

PROMOCIÓ ECONÒMICA ▶ FIGUERES

Prop de 200 persones responen l'enquesta de valoració dels Tastets Surrealistes 2018

► Els resultats serviran per elaborar-ne l'estudi d'impacte econòmic i per millorar aspectes de cara a properes edicions

REDACCIÓ FIGUERES

■ Fa poc més d'un mes va finalitzar la 6a edició dels Tastets Surrealistes. Durant els 15 dies posteriors a l'acabament, les persones que n'havien provat algun han pogut respondre l'enquesta de valoració a l'espai de participació ciutadana de l'Ajuntament de Figueres www.fesfigueres.cat.

L'estudi de l'impacte econòmic que ha tingut l'esdeveniment per a la ciutat encara no està llest. Tanmateix, ja es coneixen les dades obtingudes gràcies a l'enquesta de valoració. Concretament, han respost l'enquesta 189 persones, de les quals 74 han estat homes i 115, dones. La mitjana d'edat de les persones que han provat els Tastets se situa als 45,7 anys, per tant, es tracta d'un públic madur.

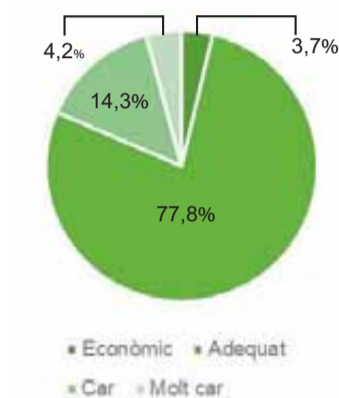
Pel que fa al lloc de residència, més de la meitat, el 55,6%, és públic local; el 29,6% prové de poblacions de la resta de l'Alt Empordà i de la província de Girona; i el 14,8% restant és públic forà. De les respostes obtingudes se n'extreu que tan sols un 3,7% ha realitzat pernoctació a la ciutat vinculada a l'esdeveniment. El nombre de

nits que aquestes persones han passat a la ciutat ha estat d'entre 1 i 3. A més a més, als no residents a Figueres se'ls ha demanat una valoració de la ciutat de Figueres per realitzar esdeveniments, el resultat de la qual ha estat d'un 7,6 sobre 10, un notable.

Un terç dels assistents ha conegut l'esdeveniment gràcies als amics o al boca-orella. Tot seguit hi ha els que l'han conegut gràcies als cartells publicitaris i a les xarxes socials. Bona part dels enquestats, però, afirmen conèixer els Tastets Surrealistes d'altres edicions i ser-ne "seguidors", cosa que els fa esperar-los i estar ben atents per no perdre-se'ls. També es posa de manifest que el fet de rebre el llibret a casa així com el suggeriment de provar els Tastets per part dels restauradors ajuda a conèixer l'esdeveniment.

Pel que fa als motius per provar els Tastets, en el 70% dels casos el principal és la qualitat i originalitat dels plats; en el 20%, l'activitat social que representa; i en el 10% restant, l'ambient de la ciutat. D'altra banda, les respostes aportades denoten que els Tastets Su-

Valoració de la relació qualitat-preu dels Tastets Surrealistes



Havies provat els Tastets Surrealistes anteriorment?



Es pensa a incrementar les racions per assegurar que les quantitats per persona siguin suficients per a un àpat complet

Surrealistes són una proposta per gaudir tant amb els amics, com amb la parella com amb la família. De fet, bastantes persones afirmen haver-ne degustat tant amb uns com amb altres enguany.

Un 97,4% vol repetir

La xifra mitjana de Tastets Surrealistes provats per persona és de 2,2. Al voltant del 40% n'ha provat només 1, gairebé el 30%, 2; però hi ha qui n'ha provat fins a 7 i 8. De fet, el 97,4% de les persones que han respost l'enquesta tenen la intenció d'assistir a la propera edició dels Tastets Surrealistes.

A més, l'esdeveniment aconseguí un índex de 8,5 sobre 10 en el Net Promotor Score (NPS). Es tracta d'un indicador per a mesurar la lleialtat de l'espectador basat en quant probable és que es recomani l'esdeveniment a un amic o familiar en una escala de

l'1 al 10.

Amb la voluntat de millorar de cara a properes edicions tot escoltant l'opinió de la ciutadania, l'enquesta incloïa una última pregunta de resposta oberta en la qual es demanaven elements a millorar i propostes per implementar en properes edicions.

S'han rebut més de 100 aportacions, d'entre les quals com a elements a millorar destaquen els següents: incrementar les racions per assegurar que les quantitats per persona siguin suficients per a un àpat complet a tots els establiments participants, que els plats es serveixin sempre d'un en un i no agrupats i millorar l'originalitat i la relació qualitat-preu en alguns dels establiments.

Algunes de les propostes per a les properes edicions que s'han repetit més han estat: ampliar l'espai de la inauguració, que s'ha quedat petit; poder triar el tipus de beguda; allargar la durada de l'esdeveniment per poder provar més Tastets; incrementar el nombre de restaurants participants; i implementar una nova fórmula del tipus tapa i beguda.



OPINIÓ

Ramon Serra

TÈCNIC DE PROMOCIÓ ECONÒMICA FIGUERES

IMPACTE ECONÒMIC DE LA MOSTRA DEL VI

Els estudis d'impacte econòmic no són exactes, no garanteixen l'eficiència, però produeixen una sensació

molt similar. En el cas dels esdeveniments més rellevants, com la Mostra del Vi de l'Empordà, els resultats s'obtenen d'aproximadament 400 enquestes fetes entre els assistents, però també mitjançant altres paràmetres. Són un molt bon termòmetre de l'eficiència pressupostària. Et deixen una sensació agradable quan són positius i agradolça quan decreixen respecte a anteriors edicions. És com aquella frase de Woody Allen, que diu que els diners no donen la felicitat, però produeixen una sensació tan similar que només un especialista podria reconèixer la diferència.

A l'edició de 2017, els visitants de la 33a Mostra del Vi de l'Empordà van fer una despesa mit-

jana de prop de 25 €. Així doncs, la rendibilitat de la fira per a la ciutat de Figueres és de 5,66 € per cada euro invertit per l'Ajuntament en la seva organització.

Pel que fa al grau de satisfacció dels assistents, l'informe conclou que el 90% dels assistents recomanaria a altres persones d'assistir-hi, i la seva puntuació mitjana de valoració de la fira és d'un 8,6 sobre 10. És, doncs, una evidència que els assistents a la Mostra del Vi de l'Empordà marxen satisfets de Figueres i això és gràcies a que la fira sempre presenta novetats, a l'extens programa d'activitats paral·leles, a la millora de la distribució dels espais dins la Rambla i a les diferents promocions que ofereix Figueres en hotels,

restaurants, museus i comerços.

Respecte a la procedència dels visitants, l'estudi evidencia que el 43% dels assistents són locals, un 44% provenen de l'Empordà i la província de Girona i un 13% són forans. A més, el festival atrau públic madur, amb una mitjana d'edat de 37,9 anys.

Quant a la motivació dels espectadors per assistir-hi, un 51% dels enquestats afirma que acudeix a la mostra per l'afició al vi, mentre que un 25% ho fa per l'ambient de la ciutat, i un 20%, com a activitat social. Arribem doncs a complir un dels objectius principals de la fira, és a dir aconseguir un equilibri entre fira professional del sector i acte lúdic i social.

Aquestes xifres tant positives no serien possibles sense la implicació de la DO Empordà, i sense el treball incansable dels cellers de l'Empordà que saben on és la seva capital i que, amb la Mostra del Vi, Figueres l'exerceix com a tal a través del seu Ajuntament.

Els números no menteixen. La Mostra del Vi de l'Empordà és un festival consolidat, amb gran impacte territorial, molt estimat per la ciutadania i que es troba actualment en el seu punt àlgid. Els voraçs economistes i els negociadors agressius dirien que és el moment de vendre'l, però just ara crec que és el moment de continuar aconseguint l'excel·lència sense caure en l'autocomplaença.

FORMACIÓ I CURSOS

CURS DE CREACIÓ D'EMPRESES (52 HORES)

- **Mòdul I - Introducció.** Temari: introducció a la creació d'una empresa; pla d'empresa; pla economicofinancer; avantatges i riscos de crear una empresa; eines 2.0; aspectes legals, laborals i financers; tramitació fiscal i subvencions. (24 hores).
- **Mòdul II - Fiscalitat.** Temari: comptabilitat i fiscalitat per a autònoms; confecció de llibres de registre obligatoris; confecció dels models 110, 130 i 300; cas pràctic: llibres comptables i declaracions fiscals. (16 hores).
- **Mòdul III - Màrqueting.** Temari: conceptes de màrqueting; coneixement de mercat, posicionament i tècniques de venda; comercialització. (12 hores) declaracions fiscals. (16 hores).

► **Dates:** del 14/09 al 27/10 del 2018. Divendres, de 16.00 a 20.00 h, i dissabtes, de 9.00 a 13.00 h.
► **Inscripció:** www.ddgi.cat/formacioenxarxa/public/curs/17946-curs-creacio-empreses-modul-1-2-i-3

CURS INTENSIU DE FRANCÈS NIVELL A1 (60 HORES)

- **Francès atenció al client.**
- **Dates:** de l'1/10 al 7/11 del 2018. Dilluns, dimecres i divendres, de 9.15 a 13.15 h.
- **Preinscripció:** del 17 al 21 de setembre, de 0.00 a 14.00 hores, a l'Oficina d'Emprenedoria i Empresa.
- **Més informació:** Oficina d'Emprenedoria i Empresa. Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres (Av. Maria Àngels Anglada, 15). Telèfon 972 67 42 61 i promocioeconomica@figueres.org. Horari d'atenció al públic: de dilluns a divendres, de 8.30 a 14.30 hores.

Aquests cursos es realitzaran al Centre de Formació Integrat Ferran Sunyer i Balaguer. Són cursos subvencionats i les places són limitades.