

ACTUALITAT ▶ ECONOMIA

PROMOCIÓ ECONÒMICA ▶ FIGUERES

Els Tastets Surrealistes del 2018 van generar un impacte de 400.000 euros

▶ La xifra s'ha obtingut de l'estudi fet amb el sistema de monitoratge d'esdeveniments municipal

REDACCIÓ FIGUERES

■ La 6a edició dels Tastets Surrealistes, celebrada del 14 de juny al 14 de juliol de 2018 a Figueres, va generar un impacte econòmic total a la ciutat de 392.253 euros. Aquesta xifra s'ha obtingut gràcies a l'estudi fet amb el sistema de monitoratge d'esdeveniments municipal, que quantifica la repercussió econòmica dels principals esdeveniments celebrats a Figueres al llarg de l'any. Per a fer-ho, es tenen en compte dades pressupostàries, d'impacte en mitjans, dels organitzadors i les obtingudes a partir d'enquestes re-

alitzades entre els assistents. És la primera vegada que s'ha analitzat el retorn econòmic que generen els Tastets Surrealistes, una acció gastronòmica organitzada per l'Ajuntament de Figueres i Comerç Figueres Associació, patrocinada per Damm amb la seva cervesa prèmium Inedit; i que compta amb el suport de la Fundació Gala-Salvador Dalí.

Del estudi d'impacte econòmic es desprèn que la despesa mitjana a Figueres de cadascuna de les persones que va degustar els Tastets Surrealistes va ser de 63,03 euros



Els tastets són molt creatius.

(despesa total en euros de la jornada, prenent en consideració tant la despesa al restaurant com d'altres fetes en compres o oci a Figueres).

A la 6a edició, hi van participar 19 restaurants de la ciutat que van servir 5.268 menús. L'esdeveniment va tenir un impacte en l'ocupació equivalent a la generació de 7,18 llocs de treball. A més a més, l'estudi també mostra ràtios d'activitat, com la que calcula que, per cada euro invertit per l'Ajuntament, els Tastets Surrealistes van generar un retorn econòmic de 19,61 euros a la ciutat. L'aportació municipal del pressupost va ser del 27%. L'eficiència pressupostària de l'esdeveniment en el seu conjunt va ser de 7,13 euros.

Enquesta entre els participants de la iniciativa

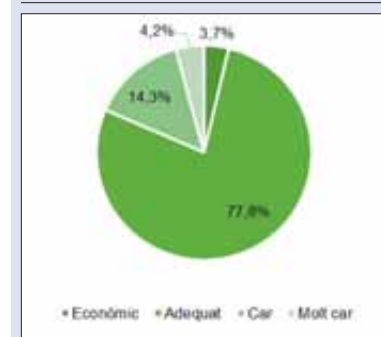
REDACCIÓ FIGUERES

■ El mes que van durar els Tastets Surrealistes de 2018, els restaurants participants disposaven d'unes butlletes en les quals les persones que degustaven els Tastets podien anotar les seves dades de contacte per tal de rebre l'enllaç a l'enquesta de valoració en línia. Durant els 15 dies posteriors a l'acabament dels Tastets Surrealistes, es va poder respondre aquesta enquesta. Cal destacar que, entre totes les persones que ho van fer, Comerç Figueres va sortejar un premi consistent en un sopar per a dues persones als Sopars Maridats de La Cuina del Vent 2019 i dos tiquets per la Mostra del Vi de l'Empordà 2018.

Prop de 200 persones van respondre l'enquesta. Els resultats obtinguts van servir per elaborar l'estudi d'impacte econòmic i per millorar aspectes de cara a noves edicions. Concretament, van respondre l'enquesta 189 persones (74 homes i 115 dones). La mitjana d'edat de les persones que van degustar els Tastets es va situar als 45,7 anys, per tant, es tracta d'un públic madur. Pel que fa al lloc de residència, més de la meitat, el 55,6%, va ser públic local; el 29,6% provenia de poblacions de la resta de l'Alt Empordà i de la província de Girona; i el 14,8% restant era públic de la resta del país i de l'estranger. De les respostes obtingudes se

VALORACIONS

RELACIÓ QUALITAT-PREU



HAVIES DEGUSTAT ANTERIORMENT ELS TASTETS SURREALISTES?



Font: elaboració pròpia a partir de les respostes obtingudes a l'enquesta de valoració dels Tastets Surrealistes de 2018.

n'extreu que tan sols un 3,7% va realitzar pernoctació a la ciutat vinculada a l'esdeveniment. El nombre de nits que van passar a la ciutat va ser d'entre 1 i 3. Als no residents a Figueres se'ls va demanar una valoració de la ciutat per a realitzar esdeveniments, el resultat va ser d'un 7,6 sobre 10, un notable.

Un terç dels assistents va conèixer l'esdeveniment gràcies als amics o al boca-orella. Tot seguit, hi havia els que l'havien conegut gràcies als cartells publicitaris i a les xarxes socials. Bona part dels enquestats, però, afirmaven conèixer els Tastets Surrealistes d'altres edicions i ser-ne «seguidors» cosa que els feia esperar-los i estar

atents per no perdre-se'ls. També es va posar de manifest que el fet de rebre el llibret a casa així com el suggeriment de degustar els Tastets per part dels restauradors ajuda molt a conèixer l'esdeveniment.

Pel que fa als motius per degustar els Tastets, en el 70% dels casos, el principal va ser la qualitat i originalitat dels plats; en el 20%, l'activitat social que representa; i en el 10% restant, l'ambient de la ciutat. D'altra banda, les respostes aportades denotaven que els Tastets Surrealistes són una proposta per gaudir tant amb els amics com amb la parella o bé amb la família. De fet, bastants persones afirmaven haver-ne degustat tant amb

uns com amb altres.

La xifra mitjana de Tastets Surrealistes degustats per persona va ser de 2,2. Al voltant del 40% en va tastar només 1; gairebé el 30%, 2; però hi va haver qui en va degustar fins a 7 i 8. De fet, el 97,4% de les persones que van respondre l'enquesta van confirmar que tenien la intenció d'assistir a la pròxima edició dels Tastets Surrealistes.

L'esdeveniment va aconseguir un índex de 8,5 sobre 10 en el Net Promotor Score (NPS). Es tracta d'un indicador per mesurar la lleialtat de l'usuari basat en quina és la probabilitat que es recomani l'esdeveniment a un amic o familiar en una escala de l'1 al 10.

OPINIÓ



Víctor Morales
GERENT D'IMMO 34

VULL MUNTAR UN NEGOCI, UN PROJECTE MEU...

Així és, possiblement, com es comença a desenvolupar una idea. El problema normalment ve quan volem anar més enllà, quan volem fer la idea realitat. Ens trobem amb un munt de dubtes i es generen molts interrogants a mesura que intentem avançar. En el meu cas, després de realitzar el curs que em permetria treballar com a gestor immobiliari, em pensava que ja ho tindria tot fet. Va, busco un local, hi munto una immobiliària, poso una taula i un parell de cadires i au... ja està. ERROR. Ràpidament se m'apareixen els primers interrogants: Què necessito per obrir al públic? Com ho pagaré tot això? Com ho faig per tirar endavant? On em podrien assessorar? Un dia, parlant amb un company, em va recomanar que anés a Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres, on ofereixen un servei d'assessorament gratuït per a emprenedors del territori. Vaig trucar per informar-me, ja que la meua immobiliària estaria ubicada a Garriguella i dubtava de si m'atendrien

per aquest motiu. La resposta va ser que sí, que els fes una visita i els expliqués el projecte que tenia en ment.

«Busco un local, hi munto una immobiliària, poso una taula i un parell de cadires i au... ja està»
En aquest moment és quan ens posem a treballar. Quan arribes, tant en Marc, l'assessor, com la resta del personal de l'àrea, sempre et reben amb un somriure i van per feina. Penseu que cada vegada que hi he anat he sortit amb molts dubtes resolts, però amb molts «deures» per fer. La veritat és que, gràcies a ells, he pogut desenvolupar la meua idea a tots els nivells, de manera ordenada i elaborant un pla d'empresa per tal d'anar a demanar el finançament que necessitava a la meua entitat bancària. Actualment, amb tots els tràmits fets, estic a punt de rebre la injecció econòmica per part de la meua entitat, gràcies al pla d'empresa que els vaig poder presentar. Així doncs, la meua idea de negoci finalment s'està fent realitat.

AGENDA

▶ **Introducció al posicionament web (16 hores)**

LLOC: Fundació Clerch i Nicolau (carrer Nou, número 53, Figueres)
DATES: del 26 d'abril al 24 de maig de 2019
HORARI: divendres, de 16 a 20 hores
INSCRIPCIÓ: www.idfo.com o 972 485 637

▶ **Informació i atenció turística en llengua estrangera: francès (30 hores)**

LLOC: Fundació Clerch i Nicolau
DATES: del 6 al 17 de maig de 2019
HORARI: de dilluns a divendres, de 9 a 12 hores
INSCRIPCIÓ: www.idfo.com o 972 485 637

▶ **Informació i atenció turística en llengua estrangera: anglès (30 hores)**

LLOC: Fundació Clerch i Nicolau
DATES: del 6 al 17 de maig de 2019
HORARI: de dilluns a divendres, de 9 a 12 hores
INSCRIPCIÓ: www.idfo.com o 972 485 637

Les formacions són subvencionades.
Les places són limitades. Cal inscripció.

Més informació: Oficina d'Emprenedoria i Empresa.
Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres (avinguda Maria Àngels Anglada, 15)

Telèfon: 972 674 261.
Horari: de dilluns a divendres, de 8.30 a 14.30h
E-mail: promocioeconomica@figueres.org