

ACTUALITAT ▶ ECONOMIA

PROMOCIÓ ECONÒMICA ▶ FIGUERES

L'Oficina de Turisme de Figueres va rebre 40.066 visites durant el 2019

▶ L'àrea municipal treballa per atraure un perfil més divers i que allargui la seva estada a la ciutat

REDACCIÓ FIGUERES

■ Durant el 2019, un total de 40.466 visitants han passat per l'Oficina de Turisme de Figueres (plaça de l'Escorxador) i pels Punts d'Informació Turística de la ciutat, situats a l'estació del Tren de Gran Velocitat (el 2019 ha estat obert de juliol a desembre) i a la seu del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya (plaça de Sant Pere, obert durant l'estiu).

D'aquests visitants, un 38,03% eren francesos, seguits d'un 12,61% de turistes catalans i d'un 13,74% procedents de la resta de l'estat espanyol. Tot i que en menys mesura, destaca també la població de la zona del Benelux (5,85%), el Regne Unit (5,32%) i Alemanya (3,98%).

Pel que fa a la informació demanada als taulells de les oficines de turisme, es tracta principalment, com és lògic, d'informació genèrica sobre la ciutat, seguida dels museus i del castell de Sant Ferran. També cal destacar, malgrat que una mica per sota, les peticions de dades sobre transports i altres indrets de la comarca.

Cal esmentar que a aquestes quantitats s'han de sumar les persones que han assistit a les visites guiades organitzades per o amb la col·laboració de l'Oficina de Turisme: 2.400 persones aproximadament. S'ha de subratllar l'èxit de les visites *Discover Figueres*.

EN XIFRES

Nombre de visitants per la seva procedència

DE L'1 DE GENER AL 31 DE DESEMBRE DE 2019

ORIGEN	NOMBRE DE VISITES
França	15.388
Barcelona	2.754
Altres Espanya	2.647
Benelux	2.366
Regne Unit	2.153
Girona	1.932
Alemanya	1.610
Altres Amèrica	1.347
Altres Europa	1.457
EUA	1.301
Madrid	1.269
País Basc	969
Itàlia	834
Catalunya	764
Països asiàtics	750
Rússia	686
País Valencià	675
Països nòrdics	387
Oceania	379
Altres estrangers	251
Tarragona	243
Lleida	174

Font: PROMOCIÓ ECONÒMICA EMPORDÀ

Distribució d'usuaris segons la informació demanada

DE L'1 DE GENER AL 31 DE DESEMBRE DE 2019

TEMA	NOMBRE DE VISITES
Genèrica de Figueres	14.912
Museus	8.244
Castell de Sant Ferran	3.773
Transports	2.528
Comarca	2.441
Altres	1.307
Telefònica	1.255
Comerç i mercats	1.198
Gastronomia	1.131
Fires i festes	1.033
Província	823
Senderisme i cicloturisme	619
Allotjament	465
Catalunya	275
Espanya	4

Font: PROMOCIÓ ECONÒMICA EMPORDÀ

El Pla Estratègic de Turisme de la capital empordanesa vol consolidar-la com a referent urbà de tota la comarca

res, que es van oferir gratuïtament de dilluns a divendres durant els mesos de juliol i agost en quatre llengües (català, castellà, anglès i francès). Concretament, aquestes visites les van realitzar 1.370 persones.

El Pla Estratègic de Turisme de

Figueres per als pròxims anys preveu consolidar la ciutat com a referent urbà de tot l'Empordà, tant pel que fa als serveis i equipaments, com al *shopping* i la gastronomia.

Ahora, també es vol reforçar el vincle i les connexions amb la res-



LA DADA

Èxit de les visites guiades «Discover Figueres»

▶ Entre les dades destacades del balanç 2019 cal esmentar l'èxit assolit per les visites guiades d'estiu *Discover Figueres*, que entre juliol i agost van comptar amb la participació de 1.370 persones.

ta de la comarca. D'altra banda, es buscarà augmentar la ràtio de visites a la ciutat per part de turistes estrangers que fan estada o tenen segona residència a l'Alt Empordà, la Costa Brava i la Catalunya del Nord, especialment el públic francès, que continua sent el turista majoritari.

També es vol atraure més públic català, en especial de l'àrea de Barcelona, i procurar que facin estada a la ciutat i no només que hi vinguin a passar el dia. Tanmateix, la gran assignatura pendent segueix sent atraure i mantenir el visitant més enllà de l'interès per Dalí i el seu museu. Cal optimitzar l'oferta cultural, patrimonial, de turisme actiu i enogastronòmica de la ciutat.



OPINIÓ
Alexander Voynov

Vladi's Socks

EMPREDADOR AMB CARÀCTER DE COSAC DEL DON

El meu nom és Alexander Voynov i soc descendent dels cosacs del Don, famosos per la seva disciplina, la seva capacitat per prendre la decisió correcta, les seves habilitats organitzatives, el seu col·lectivisme...

Fa només tres anys i mig que la meua família i jo vivim a Catalunya i aquest temps ha estat suficient per saber el que volem en el futur i com aconseguir-ho.

Quan vam arribar, vaig treballar en una feina gràcies a la qual vaig adquirir moltes habilitats comercials. Va ser aleshores que vaig començar a pensar a muntar el meu propi negoci. I això és el que faré en els pròxims mesos.

Concretament, obriré una botiga de mitjons al centre de Figueres, que es dirà Vladi's Socks (www.vladisocks.com). He de reconèixer que soc un apassionat dels mitjons i que considero que aquesta petita peça de roba és una part importantíssima en el nostre armari. Els mitjons et donen la llibertat per expressar la teua actitud davant de qualsevol situació. Els mitjons poden emfatitzar el teu estil o bé poden arruïnar-lo.

La idea d'aquest negoci va sorgir quan vaig començar a escriure el meu pla d'empresa. Per a fer-ho, vaig acudir a Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres, on vaig conèixer en Marc Masmitjà Pujol, que m'ha fet de consultor, editor i supervisor. Va ser ell el que em va obrir la primera porta.

L'obertura de la botiga està programada per a finals de març i ja estem treballant en la futura clientela. A Vladi's Socks estarem molt compromesos amb ella, fins al punt que les preferències dels nostres clients seran com els desitjos del meu fill. Vladi's Socks serà una botiga molt familiar on s'aconsejarà als clients molt professionalment. El nostre objectiu no serà només vendre mitjons, sinó també ajudar les persones. La botiga participarà activament en la vida de la ciutat i estarem encantats d'escollir qualsevol proposta de col·laboració.

Gràcies a tots i a totes. Ens veiem a Vladi's Socks!



Visitants fent consultes a l'Oficina de Turisme de la Casa Empordà.

▶ Aparadorisme (35 hores)

DATES: del 2 de març al 17 d'abril de 2020

HORARI: dilluns, dimecres i divendres, de 14.00 a 16.00 hores

LLOC: Fundació Clerch i Nicolau (Carrer Nou, 53)

INSCRIPCIONS: www.idfo.com

▶ Seguretat alimentària: manipulació i control d'aliments (6 hores)

DATES: dimarts 3 i dijous 5 de març de 2020

HORARI: de 9.00 a 12.00 hores

LLOC: Fundació Clerch i Nicolau (Carrer Nou, 53)

INSCRIPCIONS: www.idfo.com

▶ Curs de francès.

Nivell A1. Mòdul 2 (60 hores)

DATES: de l'11 de març al 22 d'abril de 2020

HORARI: dilluns, dimecres i divendres, de 9.15 a 13.15 hores

LLOC: Centre de Formació Integrat

Ferran Sunyer i Balaguer (Ronda Sud, 3)

PREINSCRIPCIONS: del 24 de febrer al 5 de març

a les oficines de Promoció Econòmica

Cursos 100% subvencionats. Places limitades.

Més informació:

Oficina d'Emprenedoria i Empresa
Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres. Carrer del Rec Arnau, 8 (Antic Convent dels Caputxins).

Horari d'atenció al públic: de dilluns a divendres, de 08.30 a 14.30 hores. Tel. 972 674 261

promocioeconomica@figueres.org

BORJA BALSERA