



Diagnosi del Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà 2012-2017

26.09.2012

ÍNDEX

Presentació i antecedents	3
Objectius generals i específics	4
Participants	5
Pla d'acció	6
Diagnosi i Identificació de les necessitats formatives dels sectors econòmics de l'Alt Empordà:	
Conclusions de les necessitats formatives dels sectors:	
Energies renovables, residus i aigua (inclou forestal)	8
Comerç	12
Distribució i grans superfícies	15
Logística	16
Turisme (inclou hostaleria)	19
Agroalimentari i agricultura ecològica	26
Vehicles elèctrics	33
Rehabilitació i manteniment	34
Noves tecnologies de la informació	41
Serveis a les persones	43
Marítim: pesca i nàutica	45
Industrial	51
Lleure i esports	53
Conclusions de les necessitats formatives dels dos àmbits:	
Competències bàsiques	60
Aspectes transversals a tots els sectors	62
Contacte amb els Instituts de la comarca per iniciar la col·laboració	64
Propers passos	67

Annex: Relació d'entrevistes fetes a representants dels agents públics i privats

Presentació

L'Ajuntament de Figueres va liderar, a mitjan 2011, els primers contactes amb el Servei d'Ocupació de Catalunya per establir un pla de promoció econòmica que donés resposta a l'actual situació econòmica, sobretot davant la constatació que les dades d'atur i de formació de la comarca eren força negatives.

Es demanava també que fos el mateix territori qui avalués la situació actual i determinés propostes de futur.

A partir d'aquí, l'Ajuntament de Figueres va convidar el Consell Comarcal de l'Alt Empordà a promoure un pla de promoció econòmica que donés resposta a la situació plantejada. L'agost del 2011 les entitats promotores van presentar a la directora general del Servei d'Ocupació de Catalunya un primer document on es definien els serveis i les accions portades a terme, així com les línies estratègiques per les quals s'apostava en el futur.

Amb l'objectiu d'avançar en aquest procés, les entitats promotores van decidir iniciar la seva tasca posant èmfasi en la formació, amb l'objectiu de fer propostes per millorar l'oferta formativa per tal d'harmonitzar-la amb les necessitats reals dels sectors econòmics i les empreses de la comarca. Per això, l'octubre del 2011 van convidar la resta d'entitats de promoció de la comarca a participar en l'elaboració d'un Pla Estratègic de Formació per als anys 2012-2017.

Les entitats participants que han participat en l'elaboració d'aquesta diagnosi són el Consell Comarcal de l'Alt Empordà, l'Ajuntament de Figueres, l'Ajuntament de Roses, l'Ajuntament de l'Escala, l'Ajuntament de Castelló d'Empúries, l'Ajuntament de Llançà, l'Ajuntament d'Avinyonet de Puigventós, l'Ajuntament de Jonquera, el Consorci Salines Bassegoda i l'Associació Alt Empordà Turisme.

El present document recull les conclusions, per sectors econòmics, de la fase d'identificació de les necessitats formatives. A partir d'aquí serà necessari treballar per elaborar el Pla Estratègic de Formació amb la participació de les empreses, les associacions empresarials, els gremis, les denominacions d'origen, les administracions públiques d'àmbit local, comarcal, provincial i de la Generalitat, els instituts de Formació Secundària, els centres formatius, les entitats públiques i privades i altres agents implicats.

El dijous 9 de febrer es farà l'acte de presentació de les conclusions. A partir d'aquesta data serà necessari que tots els agents descrits anteriorment participin activament per crear grups de treball sectorials per definir el Pla Estratègic de Formació de la comarca de l'Alt Empordà.

Antecedents

El Servei d'Ocupació de Catalunya va redactar, el juliol de 2011, l'Informe territorial del mercat de treball, d'adequació de les polítiques actives d'ocupació a Catalunya i de definició dels eixos estratègics per als anys 2012- 2020, amb la finalitat d'elaborar posteriorment un pla estratègic que recollís els criteris, les directrius i les prioritats de la política ocupacional de Catalunya per als següents anys.

En aquest informe s'analitza el mercat de treball dels darrers tres anys a les comarques de Catalunya.

Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà

Les principals conclusions relatives a la comarca de l'Alt Empordà han estat les següents:

Major creixement de la població de 16 a 64 anys que la mitjana catalana (+7,5% i +2,9%, respectivament).

Més moderació en el descens de l'activitat econòmica (-1,4% i -3,6%).

Major creixement de l'atur registrat (141,3% i 111,7%).

Major percentatge de persones aturades amb estudis primaris (38,3% i 17,5%).

Major percentatge de persones aturades estrangeres (39,6% i 23,3%).

Menor percentatge de persones aturades de llarga durada (28,7% i 36,7%).

Menor percentatge de persones aturades majors de 45 anys (32,8% i 38,2%).

En el mateix document també s'apunten una sèrie de possibles sectors emergents del territori. Concretament es mencionen el logístic, el d'energies renovables, el de la indústria turística, el de comerç i el màrqueting, i el de la cultura.

La radiografia actualitzada de l'atur a la comarca ens mostra que hi ha 11.036 persones aturades (4.505, al municipi de Figueres) i que la taxa d'atur se situa en el 14,67% (18,74% a Figueres). Destaca que el 64% de persones aturades provenen del sector serveis, el principal de la comarca, i que el 37% de persones aturades tenen un nivell de formació que no arriba a la secundària.

Davant d'aquestes dades, i amb la voluntat del SOC de treballar conjuntament amb les entitats locals les especificitats de cada territori, s'ha elaborat aquesta diagnosi, la qual ha de servir de base per al futur Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà.

Objectius generals

Millorar la competitivitat del teixit empresarial de la comarca de l'Alt Empordà promovent una formació de qualitat que respongui a les perspectives de les empreses.

Millorar l'ocupabilitat de les persones al llarg de la seva vida, a través de la promoció d'accions formatives de qualitat que responguin a les necessitats de les empreses.

Adequar la formació al teixit productiu del territori, tant l'existent com l'emergent.

Objectius específics

Identificar les necessitats formatives del teixit empresarial de la comarca, a curt i mitjà termini.

Promoure la formació de qualitat, en la formació ocupacional, professional i continuada dels diversos sectors de la comarca, que respongui a les necessitats de les empreses de la comarca.

Identificar els sectors emergents i la formació que requeriran.

Impulsar la col·laboració entre el sector públic i privat, aprofitant les sinergies existents.

Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà

Crear un marc de treball estable i continuat entre instituts, administració local i empreses.

Identificar la formació de les persones per a la competitivitat territorial en base a la detecció anticipada de les necessitats futures i la complicitat entre el sector públic i privat per generar un model local de desenvolupament.

Explorar les vies per articular una oferta formativa universitària vinculada al teixit productiu de la comarca i als sectors emergents.

Sensibilitzar empresaris i treballadors sobre el valor afegit que té la formació.

Revisar consensuadament amb els agents l'oferta actual i les formes d'adequació futura.

Participants

En la confecció de les enquestes i la redacció de les conclusions hi han participat:

Consell Comarcal de l'Alt Empordà: Josep M. Marcé, gerent; Carme Capallera Arnau i Dolors Colomer Cotta, de Promoció Econòmica; Olga Sabater Armengou i Esther Ferrer Geli, de Turisme, i Helena Valent Nadal i Sònia Durach, de Medi Ambient.

Ajuntament de Figueres: David Carvajal Carbonell, Sara Carreras Aurich, Anna Calavia González, Caterina Payet, Anna Maria Maestre Pérez, Michela Caputo i Susanna Albert Riera de Promoció Econòmica; Xavi Turró Ventura, Alef - Medi Ambient i Sostenibilitat, Montse Portaries Sabater de l'Agència d'Energia; i Josep Caimel Benítez, Oficina de Gestió de la Informació Territorial.

Ajuntament de l'Escala: Maria Buxó, de Promoció Econòmica.

Ajuntament de Roses: Carme Delclós Ayats, de Promoció Econòmica

Ajuntament d'Avinyonet de Puigventós: Sílvia Guitart Rigall, agent de desenvolupament local.

Ajuntament de la Jonquera: Toni Vidal Sastre, de Joventut, i Joan Bella Cumbriu, regidor de Comerç i Turisme.

Ajuntament de Castelló d'Empúries: Margarita Barneo Ferrusola i Meritxell Pallarés, de Promoció Econòmica i Turisme.

Ajuntament de Llançà: Núria Escarpenter, regidora de Cultura; Eva Vidal Dolset i Philippe Verdoot de Turisme, Comerç i Promoció Econòmica; Vanesa Rueda de l'Oficina d'Informació Juvenil.

Consorci Salines Bassegoda: Estel Turbau Martín, agent de desenvolupament local

Consell Comarcal de l'Alt Empordà i Direcció General de Joventut: Vicenç Cànoves Sánchez, de Joventut.

En el procés de redacció del present document i en la celebració de la Jornada de presentació de conclusions, hi han participat:

Consell Comarcal de l'Alt Empordà: Àngels Gorris Llosa de Promoció Econòmica i Marc Martí Peix dels Serveis Informàtics.

Consorci per a la Normalització Lingüística: Imma Trias Pilsa, tècnica responsable del Servei Comarcal de Català Alt Empordà.

Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà

En la coordinació del document: Carme Capallera Arnau, de Promoció Econòmica del Consell Comarcal de l'Alt Empordà.

En l'organització de la Jornada de presentació de la diagnosi hi han participat:

Consell Comarcal de l'Alt Empordà: Carme Capallera Arnau de Promoció Econòmica; Esther Ferrer Geli, de Turisme, i Helena Valent Nadal, de Medi Ambient.

Ajuntament de Figueres: David Carvajal Carbonell, Sara Carreras Aurich, Anna Calavia González, Anna M. Mestre Pérez, de Promoció Econòmica; Xavi Turró Ventura, Alef - Medi Ambient i Sostenibilitat; i Josep Caimel Benítez de l'Oficina de Gestió de la Informació Territorial.

Vicenç Cànoves Sánchez, tècnic de joventut del Consell Comarcal de l'Alt Empordà i de la Direcció General de Joventut.

Maria Buxó, Promoció Econòmica de l'Ajuntament de l'Escala.

Carme Delclós Ayats, Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Roses.

ConSORCI Salines Bassegoda: Estel Turbau Martín, agent de desenvolupament local

També s'ha comptat amb la col·laboració dels alumnes de 3r d'ESO de l'Institut de Vilafant.

Pla d'acció

Les **accions** que haurà de contenir el Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà són les següents:

Identificar les necessitats formatives dels sectors econòmics de la comarca.

Contactar amb els representants dels instituts de la comarca per iniciar el treball de col·laboració amb les entitats locals.

Celebrar la Jornada de presentació de la diagnosi i concretar les conclusions de les necessitats formatives detectades.

Crear grups de treball específics per sectors amb la participació d'agents públics i privats per definir les línies estratègiques formatives de cada sector i per dissenyar i implementar accions concretes.

Celebrar una jornada de presentació del Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà.

Dissenyar i implementar accions per fer el seguiment i la valoració del Pla Estratègic.

La **temporalització** de les accions és la següent:

Del 14 d'octubre de 2011 al 15 de gener de 2012 s'han identificat les necessitats formatives dels sectors de la comarca.

L'1 de desembre de 2011 va tenir lloc la primera reunió amb els representants dels instituts de secundària de la comarca que imparteixen cicles formatius per iniciar el treball de col·laboració.

Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà

El dia 9 de febrer se celebrarà la Jornada de presentació de les conclusions de la diagnosi i identificació de necessitats formatives dels grups de treball per sectors econòmics.

A partir del 9 de febrer es convida a tots els agents implicats (empreses, associacions empresarials, gremis, denominacions d'origen, administracions públiques d'àmbit local, comarcal, provincial i Generalitat, instituts de formació secundària, centres formatius en general, entitats públiques i privades i altres agents) a participar en els grups de treball específics per definir les línies estratègiques formatives de cada sector i per dissenyar i implementar accions concretes.

Diagnosi i identificació de les necessitats formatives dels sectors econòmics de l'Alt Empordà

Procés seguit per identificar les necessitats formatives

La identificació de les necessitats formatives s'ha fet utilitzant els recursos de les àrees de Promoció Econòmica, Turisme, Medi Ambient, Noves Tecnologies, Pla de Barris i Joventut de les entitats participants.

Per abordar l'estudi es van definir 15 sectors, que són:

Energies renovables, residus i aigua (inclou forestal)

Comerç

Distribució i grans superfícies

Logística

Turisme (inclou hostaleria)

Agroalimentari i agricultura ecològica

Vehicles elèctrics

Rehabilitació i manteniment

Noves tecnologies de la informació

Serveis a les persones

Marítim: pesca i nàutica

Industrial

Lleure i esports

Competències bàsiques

Aspectes transversals a tots els sectors

El treball s'ha elaborat en base a entrevistes, tant telefòniques com personalitzades, fetes a 175 empresaris i representants d'associacions empresarials, centres docents i d'altres entitats representatives.

Un cop recollida la informació, els participants s'han organitzat en 15 grups de treball, corresponents als 15 sectors definits anteriorment.

Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà

L'objectiu dels grups de treball ha estat l'elaboració de les conclusions sobre les necessitats formatives detectades a les entrevistes portades a terme en els diferents sectors econòmics.

El grup de treball ha aglutinat totes les aportacions fetes pels entrevistadors i entrevistadores. Les aportacions s'han fet de dues maneres: una és a través de la participació directa en les reunions del grup de treball i l'altra, proveint el grup de la informació recollida a les entrevistes. Cada grup de treball ha comptat amb una figura coordinadora.

Amb la finalitat de garantir la coherència de la diagnosi dels equips de treball, s'ha determinat que el seu contingut es basaria en cinc ítems, que són:

Perspectives de creixement

Perfils emergents

Necessitats formatives

Valoració de la formació en el sector *versus* experiència o competències

Conclusions principals i propostes

Aquests ítems han marcat la redacció global del pla i cada grup ha decidit la incorporació o adaptació d'altres informacions que es podien considerar rellevants, importants o interessants per al treball.

Les conclusions que us presentem responen a la diversitat de participants en l'estudi i també a la diversitat d'estils en la redacció de les conclusions. Aquest fet dona un valor afegit important a tenir en compte en la lectura de les presents conclusions.

Finalment, per a elaborar aquest document, els coordinadors i coordinadores dels diferents grups s'han reunit per explorar les relacions i interconnexions entre els diferents sectors per tal de redactar les conclusions finals.

Conclusions dels grups de treball

A continuació es defineixen les conclusions de les necessitats formatives identificades als diferents sectors.

Conclusions del sector d'energies renovables, residus i aigua (inclou forestal)

Equip de treball

Coordinació: Xavi Turró.

Participants en el grup de treball: Helena Valent, Xavier Turró i Estel Turbau.

Proveeixen d'informació a coordinació: Margarita Barneo, Carme Delclós i Carme Capallera.

Relació d'empreses i entitats entrevistades

S'han dut a terme entrevistes a representants de les següents empreses i entitats: Gremi d'Instal·ladors, Fisersa, Aqualia, Sersall, FCC, GBI Serveis, Empreses Biomassa, Rosersa, Hidrocantábrico, Fecsa-Endesa, KPL Energia Solar, ITISA, Qnom, Cooperativa Foresterra, Figueres Ecoserveis, Roses Net, Metal·listeria Figueres, González Batlle i Volta Motorbikes.

Perspectives i necessitats formatives

Perspectives dels sectors actuals

Residus, neteja, manteniment d'espais públics. Sense perspectives de creixement. Més aviat reducció de serveis

Aigua. Sense perspectives de creixement

Sector elèctric. Construcció de la MAT i de la subestació de Santa Llogaia. Possible necessitat d'ocupació: construcció, manteniment i gestió

Sector agrari: impuls a l'agricultura ecològica

Instal·ladors: Possible reconversió cap a eficiència energètica, domòtica i minieòlica

Perspectives dels nous sectors emergents

Biomassa. Aprofitament de la biomassa dels boscos de la comarca per generar energia. Permetria tenir nets els boscos de la comarca i implicaria els propietaris i les empreses forestals, així com el sector energètic. Requereix un estudi tècnic exhaustiu.

Eòlica. Aprofitament de la força del vent per generar electricitat a partir de parc eòlics, (minieòlica), així com la recerca i la innovació a l'eòlica, considerant que el territori té el recurs del vent.

Vehicles elèctrics. Potencialitats en la implantació dels vehicles elèctrics: formació de conductors, reconversió de mecànics, instal·lació i gestió de la xarxa de punts de recàrrega.

Necessitats formatives dels sectors actuals

Formació transversal: Recuperar el valor del treball, l'esforç i la feina ben feta. Formació en valors i aptituds. Idiomes

Instal·ladors:

- 1.- Millora de la comercialització i la gestió empresarial
- 2.- Possible ampliació del mercat al sud de França que requerirà homologació de titulacions i carnets i coneixements de francès.
- 3.- Formació específica en eficiència energètica, domòtica i minieòlica

Necessitats formatives dels nous sectors emergents

Eòlica. Formació específica en manteniment d'instal·lacions de parcs eòlics. Formació en minieòlica (instal·ladors)

Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà

Propostes

Aquest apartat s'ha dividit en dos. D'una banda, les accions de dinamització econòmica amb capacitat per generar ocupació. D'altra banda, les accions formatives de cares a millorar l'ocupabilitat dels treballadors.

NÚM.	ACCIÓ DE DINAMITZACIÓ	JUSTIFICACIÓ
1	Projecte integral d'aprofitament de la biomassa de la comarca	La biomassa dels boscos de l'Alt Empordà pot ser aprofitada per generar electricitat i calor. Vincula el sector de la gestió forestal amb la producció energètica, implica els propietaris forestals, les empreses de gestió forestal i les empreses energètiques en un projecte d'àmbit comarcal. Permetria crear noves ocupacions en treballs forestals i de gestió energètica. A la comarca de la Selva un projecte semblant preveia crear 120 llocs de treball estables.
2	Projecte integral d'implantació del vehicle elèctric	El vehicle elèctric comportarà tota una sèrie de necessitats com ara cursos de conducció, nous coneixements del sector de la mecànica (reciclatge de mecànics) i la implantació d'una xarxa de punts de recàrrega. Caldria disposar de major informació sobre tot allò que pot afectar la seva generalització.
3	Centre de recerca i innovació tecnològica de l'energia eòlica	El vent és un recurs endogen de l'Empordà i l'energia eòlica és una energia renovable en expansió. El fet de disposar del recurs és un avantatge comparatiu que podria ser aprofitat per a fer recerca en el sector.
4	Participar activament en la implantació de l'energia eòlica a partir dels parcs eòlics ja licitats	Gas Natural-Fenosa va ser la guanyadora del concurs de parcs eòlics a l'Empordà. La seva implantació comportarà ocupació en la fase de construcció i la posterior de manteniment i gestió. Caldria poder participar en els processos de selecció dels professionals.

Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà

NÚM.	ACCIONS DE FORMACIÓ	JUSTIFICACIÓ
5	Formació transversal en valors i aptituds en el treball	En les enquestes ha estat recurrent la queixa per la dificultat de trobar treballadors amb bones actituds i aptituds davant del treball. S'ha comentat que hi ha manca de ganes de treballar, poca implicació, manca d'interès per la formació, desig de sous exageradament alts, poca predisposició a la mobilitat laboral i a determinats horaris, etc. Es proposa un pla de xoc per afrontar aquesta problemàtica (que caldrà confrontar amb altres sectors)
6	Oferir un cicle formatiu en energies renovables i/o eficiència energètica	Tant les energies renovables com l'eficiència energètica són sectors a través dels quals es poden reconduir els instal·ladors tradicionals que ara tenen dificultats per trobar feina. N'hi ha un d'articulat que es fa a Girona, però atesa la singularitat de la comarca es podria plantejar de fer-ne un de propi.
7	Formació específica en microeòlica	Eòlica per a habitatges individuals i blocs d'habitatges. És un sector de futur i s'hi podrien reciclar els instal·ladors tradicionals.
8	Formació específica en comercialització i gestió empresarial per a instal·ladors	És una mancança detectada pel Gremi d'Instal·ladors.
9	Homologacions per a treballar al sud de França	El sud de França és un mercat potencial força inexplorat per alguns professionals com els instal·ladors. Té l'avantatge de competir amb uns salaris més alts, la qual cosa ho fa atractiu per al client francès. Caldria estudiar què cal fer per a obtenir les homologacions de titulacions i carnets. Al mateix temps, caldria promoure el coneixement del francès.

Accions de formació concretes

Cicles formatius

Oferir el Cicle Formatiu de Grau Superior "Sistemes electrònics de regulació i control automàtic". INS Monturiol

Oferir el Cicle Formatiu de Grau Superior "Eficiència energètica i energies alternatives (eòlica, biomassa, etc)". INS Monturiol

En el Cicle Formatiu d'automoció, que ja s'ofereix actualment, caldria incorporar-hi continguts i pràctiques relacionades amb el vehicle elèctric i la reparació de camions.

Formació contínua

Formació dirigida al sector dels instal·ladors sobre:

Domòtica i automatització

Eficiència energètica i nous productes eficients

Gestió empresarial

Comercialització i màrqueting

Conclusions del sector del comerç

Equip de treball

Coordinació: Caterina Payet.

Participants: Carme Delclós i Caterina Payet.

Proveeixen d'informació a la coordinació: Margarita Barneo, Michela Caputo, Maria Buxó, Núria Escarpenter, Joan Bella i Esther Ferrer.

Relació d'empreses i entitats entrevistades

S'han dut a terme entrevistes a representants de les següents empreses i entitats: Associació Comerç Figueres, Maia, Falgarona, UBET (Unió de Botiguers i Empresaris Turístics de l'Escala), ACOR (Associació de Comerciants de Roses), Associació Mercaroses (Mercat Municipal de Roses), Associació de Comerciants del Pertús, Tot Comerç, Comerç de la Vila de Castelló d'Empúries, Dari Pelleteria, Carnisseria Pelai, Carnisseria (empresa familiar)

Perspectives de creixement

L'opinió general és que com a molt es mantindrà el nivell de vendes actuals, de manera que no es preveu un creixement, almenys a curt i mitjà termini.

No obstant això, cal tenir en compte que és un sector subjecte a l'estacionalitat turística i que, per tant, durant la temporada d'estiu es genera ocupació temporal, sobretot als municipis de la costa.

Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà

El sector percep la implantació de grans superfícies com una amenaça i creu que només els eixos comercials seran competitius, i que són necessaris projectes associatius que sumin esforços per dinamitzar el consum. Com a exemple d'això hi hauria el projecte de Figueres de sol·licitud d'excepcionalitat turística amb l'objectiu de fomentar les compres (*shopping*) com un producte turístic més.

També s'insisteix en la importància de treballar estratègies i canals de venda a través de les noves tecnologies i la xarxa Internet i de crear sinergies amb altres sectors com ara l'hostaleria i el turisme.

Si el projecte d'excepcionalitat turística de Figueres tira endavant, podria generar ocupació per cobrir la franja de migdies, però en tot cas això seria a partir del 2013.

Perfils emergents

L'única entitat que ha definit un perfil emergent és l'Associació de Comerciants de Roses (ACOR): el *personal shopper* o assessor d'imatge personalitzat.

Per altra banda, sorgeix clarament el tema de les TIC aplicades al sector, és a dir, que es valoraran els coneixements en noves tecnologies aplicades a la venda. Amb això, però, no es defineix clarament un nou perfil o lloc de treball, sinó que es presenta més com una formació complementària d'interès per a persones que busquin ocupació en el sector o que plantegin un projecte propi d'assessorament o servei empresarial.

Necessitats formatives i valoració de la formació

En general la formació en aquest sector està poc valorada: no es considera que sigui imprescindible ni que es requereixi qualificació. De manera quasi unànime es considera que el que falta són habilitats i aptituds vinculades a conceptes com ara "vocació", "orientació al client", "imatge", etc, és a dir, que es dona èmfasi a les competències transversals. També es destaca de manera reiterada la importància del coneixement d'idiomes, especialment el francès, i també l'anglès i l'alemany.

Alguns representants del sector consideren que cal una professionalització però que aquesta ha de començar pels mateixos propietaris, que han de veure el valor afegit de la formació -per exemple de director/a de botiga, de gestió en el punt de venda, etc- per poder després plantejar-se la formació del propi personal. També es fa esment que no hi ha centres de formació relacionada amb el comerç d'alt nivell a la demarcació.

Altres necessitats formatives són: interiorisme i aparadorisme, paqueteria, ofimàtica, tècniques de venda i atenció al client.

En general accepten personal de pràctiques però caldria fer pedagogia respecte al seu objectiu, la dedicació de l'empresa, etc. d'aquesta figura.

Conclusions principals i propostes

Com a qüestió prèvia, parlar de la formació en l'àmbit del comerç implica un treball previ de sensibilització respecte al valor afegit de la formació com a eina per millorar la competitivitat, i de consens amb el sector respecte quines serien les propostes prioritàries de formació.

Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà

La prospecció feta assenyala com a àmbits d'interès clars els següents: coneixements de francès i de TIC aplicades al comerç i gerència. Altres que s'apunten són: atenció al client, ofimàtica, aparadorisme, interiorisme, paqueteria i tècniques de venda.

No hi ha perspectives de generació d'ocupació a curt i mitjà termini, tret de l'ocupació temporal derivada de la temporada turística.

Es reconeix que el personal contractat presenta mancances en competències transversals que es consideren imprescindibles (educació, vocació, orientació al client, puntualitat, etc).

Vist això, aquest grup de Comerç proposa:

Aprofundir aquest treball amb els representants del sector per fer devolució de resultats i definir les seves prioritats respecte a la formació més necessària i, també, de la col·laboració que podem oferir les entitats locals per cobrir-la.

Incorporar el treball de competències transversals a tota acció formativa que s'imparteixi, plantejant una metodologia dinàmica, partint de la realitat del sector (exigència de jornada i horari) i incorporant-hi un període de pràctiques.

Per tant, qualsevol proposta formativa s'ha de definir de manera participativa i amb un compromís d'implicació de totes les parts.

Possibilitat d'implantar cicles formatius vinculats al sector

Respecte a aquesta possibilitat, insistim en el que acabem de dir en el paràgraf anterior. Així, per tal de proposar el cicle formatiu de grau mitjà de la família de comerç i màrqueting, que aporta formació de nivell mitjà en el perfil més usual de comerç (dependent/a), val a dir que l'IES Cendrassos de Figueres ja va apostar per aquest cicle i que no es va poder mantenir. Així doncs, per tornar-lo a plantejar caldria que el sector li donés suport obertament, amb compromisos concrets de col·laboració en les pràctiques, de valoració de la formació en els processos de selecció, etc. També seria necessari sensibilitzar el conjunt de la comunitat educativa (professors, famílies i joves) pel que fa a l'interès i el valor de la formació professional.

Aquesta família professional conté també alguns cicles formatius de grau superior que poden ser clarament d'interès per a la comarca, malgrat que s'escapen del que és estrictament l'àmbit d'estudi d'aquest grup de treball. De fet abasten el comerç de productes i serveis en general i per tant són susceptibles d'interessar a una tipologia d'empreses molt més àmplia:

Comerç internacional

Gestió comercial i màrqueting (autoritzat al centre privat CESI Alta Formació, sense que s'hagi arribat a impartir mai)

Gestió del transport

Per tant, caldria veure si de la resta de conclusions dels diversos grups de treball surt cap proposta en aquesta línia. Des del nostre punt de vista, el cicle de Gestió comercial i màrqueting podria formar personal preparat per a tot el que és la dinamització del sector i la creació de nous productes i d'estratègies de venda innovadores.

Conclusions del sector la distribució i grans superfícies

Equip de treball

Coordinació: Dolors Colomer.

Participants: Dolors Colomer, Núria Escarpenter i Anna Calavia.

Proveeixen d'informació a coordinació: Susanna Albert, Josep M. Marcé, Joan Bella, Vanesa Rueda i Michela Caputo.

Relació d'empreses i entitats entrevistades

S'han dut a terme entrevistes a representants de les següents empreses i entitats: Miquel Alimentació, Alregi, Grup Darnés, Bon Preu, Friolisa, Cooperativa Guisona. Bon Àrea l'Escala, Aki, Fes Més, King Jouet, Grup Tramuntana, Ecomercat Escudero, Valvi, Point Point.

Perspectives de creixement

En general, en aquest sector no es contempen perspectives de creixement. Les empreses mantenen la seva activitat, ja sigui per l'afluència de clients francesos, com és el cas de la Jonquera o municipis costaners, o ja sigui perquè inicien les vendes a la Catalunya Nord abans no s'incrementi la davallada de vendes en el nostre territori.

Perfils emergents

En cap de les entrevistes s'ha expressat la possibilitat de perfils emergents.

Necessitats formatives

S'evidencia un consens generalitzat en els enquestats en la necessitat d'una formació específica per a la venda del producte.

La figura que es planteja és la d'un comercial-venedor que suposaria una visió diferent de la venda, ja que inclouria el fet d'entendre el client i poder-lo assessorar en la compra. Així mateix, aquest perfil hauria de contemplar la formació en atenció i orientació al client, tècniques de venda, expressió oral, empatia, higiene, vestimenta, competències transversals, etc.

En un parell d'enquestes s'ha parlat d'un perfil de comercial especialitzat en begudes espirituoses i vi. En altres establiments requereixen de perfils coneixedors del tema de perfumeria i de roba. Així se'ns planteja un perfil de comercial-venedor polivalent a la venda de diferents productes.

El coneixement d'idiomes també és una necessitat actual i de futur, sobretot pel que fa al francès, però també s'inclou, segons la zona, l'anglès i l'alemany.

Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà

Les grans superfícies del sector alimentari expressen la necessitat de formació de venedors de productes fresos, que inclouria els perfils de: carnisser/a, peixater/a i fruiter/a.

Es continuen demanant coneixements bàsics d'informàtica per així després adaptar-se al sistema informàtic propi de cada empresa.

En dues de les empreses enquestades també han expressat la dificultat en la contractació de gerents de botiga i de responsables de caixa, perfils amb una formació polivalent i amb experiència en el sector.

Valoració de la formació en el sector *versus* experiència o competències

En aquest sector la valoració principal a l'hora de contractar és l'actitud del candidat i el coneixement d'idiomes, juntament amb l'experiència en vendes.

La formació passa a un segon terme en el moment de la contractació, ja que l'empresa prefereix formar-los en el producte propi que ha d'oferir.

La majoria d'empreses d'aquest sector ha d'ampliar plantilla en determinades èpoques de l'any i aquests contractes temporals són els que posteriorment es prioritzen a l'hora de consolidar llocs de treball.

Conclusions del sector de la logística

Equip de treball

Coordinació: David Carvajal.

Participants: Josep M. Marcé i David Carvajal.

Relació d'empreses i entitats entrevistades

S'han entrevistat als representants de Padrosa i Cimalsa.

A més de les entrevistes també s'han fet consultes a empreses consultores especialitzades i s'han analitzat els documents referents a Logis Empordà. Així mateix les perspectives del sector logístic van ser analitzades en el marc del Consell Assessor de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres. En els contactes amb els instituts també es va abordar el possible interès a oferir cicles centrats en aquest sector.

Necessitats formatives

Les empreses tenen dificultats a trobar personal adequat, no tant a causa del nivells formatius sinó per la manca d'aptituds i de competències transversals. Tenen dificultats per trobar persones que combinin una bona formació tècnica amb una clara mentalitat productiva.

Especial dificultat per trobar:

Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà

Personal de magatzem amb coneixements d'anglès (per poder-se comunicar amb xofers i membres de l'empresa de fora d'Espanya i per interpretar-ne la documentació). Persones amb flexibilitat.

Comercials qualificats per a la captació de clients. Amb coneixement d'idiomes, eines comercials i coneixements de venda de serveis i d'empresa. Disponibilitat total per viatjar i capacitat de gestió i de resolució de conflictes entre empresa i clients.

Valoració de la formació en el sector *versus* experiència o competències

Cada vegada es valoren més els estudis, ja que és un sector que està derivant cap a serveis de més valor afegit.

La formació contínua a l'empresa surt molt cara.

Caldria aplicar-la a tots els nivells de treballadors de l'empresa:

Director financer

Administratiu (temes laborals!)

Gestió logística

Recursos tecnològics

Conductors: molt difícil fer-ne. Importància de la gestió de la documentació i del manteniment del vehicle.

Hi ha 3 temes transversals que es consideren fonamentals:

Gran importància dels idiomes, amb un enfocament pràctic i centrat en el sector.

Gestió de mitjans tecnològics (TIC). Des d'un punt de vista conceptual, no pel que fa a programari específic (ja que canvien massa d'empresa a empresa)

Enfocament a la productivitat

En general es considera que caldria incorporar de manera transversal una doble línia de formació:

Tècnica

Mentalitat productiva (caldria aplicar variables per productivitat)

Perspectiva de creixement

Logis Empordà pot representar un important augment d'activitat del sector, ja que pot generar un important nombre de llocs de treball, bastants d'ells de força qualitat.

Tanmateix caldrà estar molt alerta sobre la tipologia d'empreses que s'hi instal·len i de la quantitat i tipologia d'ocupació que poden crear. En aquest sentit és molt important que s'hi instal·lin empreses que elaborin o "semielaborin" productes i que, per tant, incorporin valor afegit. No convindria que predominessin empreses només centrades en el transport i la gestió de contenidors i de determinats productes (per exemple vehicles). Al voltant de la prevista instal·lació de Fridasa, s'hi podria articular un conjunt d'empreses basades en el fred industrial i l'alimentació i en sectors complementaris (noves tecnologies, depuració aigües, medi ambient, etc.).

També es preveu que hi hagi un important creixement en tots els sectors del transport basat en la intermodalitat.

Hi ha una tendència cap a l'externalització de serveis perquè és més fàcil fer això que no pas actualitzar la formació dels treballadors interns (per exemple al taller).

Possibles perfils emergents

Hi ha dos perfils que es consideren interessants:

1) Formació logística per a intermodalitat

Nivell mitjà. Gestor administratiu.

Perfil que ningú domina actualment.

Hauria de combinar tren, carretera, port, conèixer tots els documents que es generen.

La base pot ser un cicle administratiu i després mòduls específics. També necessitats d'idiomes.

Cal que siguin molt proactius i tenir molta agilitat mental.

Formació no gaire llarga, molt adaptada a cada empresa.

Cal estudiar bé les vetes de mercat, veure què es transportarà i adaptar-ne el perfil.

Es poden definir 6 o 7 models i treballar-los específicament.

Importància del client comprador-usuari respecte al comprador director de compres.

Per a empreses existents o bé per a noves empreses de característiques similars.

2) Manipuladors

Nivell més bàsic. Exmosso.

Molt adequat per a persones procedents de la construcció.

Conductor carretó-elevador

Manipulació maquinària portacontenidors

No interessa un perfil passiu, sinó persones amb un clar concepte del que han de fer.

Gestió d'inventari

Rotació magatzem

Molt important: perfil bàsic per a altres sectors com distribució (Miquel, Bon Preu, Recinte Firal, etc.)

També es considera interessant estudiar la viabilitat que algun institut de la comarca, preferiblement de Figueres, pugui oferir un cicle de formació professional centrat en aquest sector. Malgrat que anteriorment ja s'havia ofert sense èxit, segurament les perspectives actuals del sector són molt diferents, fet que el podria fer viable.

Conclusions del sector del turisme (inclou l'hostaleria)

Equip de treball

Coordinació: Esther Ferrer.

Participants: Esther Ferrer, Margarita Barneo, Carme Delclós, Núria Escarpenter i Estel.

Proveeixen d'informació a coordinació: Susanna Albert, Anna Calàvia, Sílvia Guitart, Maria Buxó, Carme Capallera i Michela Caputo.

Relació d'empreses i entitats entrevistades

S'han dut a terme entrevistes a representants de les següents empreses i entitats: Escola Hostaleria de l'Alt Empordà, Mas Pau, Picaunamica, Molí de l'Escala, Hotel Travé, Kite Experience, Can Coll, Easy Bikes, Hotel Terraza, Associació Càmpings Sant Pere, Omnivi Consultors, Espelt Viticultors, DCB Turisme i Desenvolupament Local, Terramar Natura i Cultura, Prestige Roses, Buffet Lliure Rosselló, Associació d'Apartaments Turístics, Finques Companys, Mare Nostrum, Càmping Las Dunas, SK Kayak, Excèntric, Càmping Bassegoda Park, Torremirona, Mystery Tours, Estació Nàutica Roses Cap de Creus, Cadieisa SA Immobiliària.

Allotjament Turístic

Perspectives de creixement

Respecte al sector de l'allotjament, en el cas dels hotels i cases de turisme rural no es preveu un creixement de cares a propers anys, sinó més aviat es creu probable poder mantenir l'ocupació que han tingut en aquests darrers. En canvi, els càmpings preveuen un lleuger augment de l'ocupació, a causa de la crisi econòmica que fa que clients nacionals que abans s'allotjaven en hotels ara optin pels càmpings.

Perfils emergents

Concretament, es tindrà en compte el personal que compleix les següents característiques:

- Coneixedor de la gastronomia i dels vins

- Vocació de servei

- Domini d'idiomes (francès i anglès)

- Disponibilitat per tenir flexibilitat horària

- Disponibilitat a realitzar cursos en horari de treball i també fora d'aquest

Necessitats formatives

Les necessitats formatives, tant en càmpings com en hotels, són molt diverses atès que es necessita formació en diferents departaments d'aquests establiments.

- Idiomes: francès i anglès (recepció, bar i restaurant)

Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà

Tallers d'entrenament personal o *coaching* per incentivar les habilitats i aptituds del personal que està de cara al públic.

Cursos de manipulació d'aliments

Cursos de cuina bàsics per als ajudants de cuina.

Cursos de gestió d'un negoci turístic familiar.

Valoració de la formació

El sector d'allotjament valora molt positivament la formació i alhora l'experiència. Per aquest motiu, es proposen unes especificitats que caldria tenir en compte a l'hora de programar les accions formatives:

Els cursos de formació que s'impartissin haurien d'incloure un determinat nombre d'hores de pràctiques a les empreses. D'aquesta manera, l'empresari ja tindria un contacte amb una persona en pràctiques i li resultaria més fàcil contractar-lo en un futur.

Totes les formacions del sector turístic haurien d'incloure un taller d'entrenament personal de 2 a 4 h per conscienciar els treballadors de l'actitud que han de tenir davant dels clients.

Un cop rebuda la formació, s'hauria de mantenir un contacte continu entre les empreses que han fet la formació i les empreses turístiques perquè tinguessin coneixement d'aquestes borses de treball.


Oferta formativa

Actualment a la comarca es fan els següents cursos de formació en matèria de restauració:

Formació ocupacional

Formació dirigida a persones en situació d'atur de 18 anys o més, amb competències lingüístiques i una mínima formació bàsica (graduat en ESO).

El Servei d'Ocupació de Catalunya imparteix els següents cursos a l'Alt Empordà:

Nom del curs 	Hores	Municipi
Aprovisionament i emmagatzematge d'aliments i begudes al bar	30	Figueres
Aprovisionament i muntatge per a serveis d'àpats	90	Figueres
Elaboració de plats combinats i aperitius	60	Figueres
Mòdul de pràctiques professionals no laborals de 'Operacions bàsiques de catering'	40	Figueres
Mòdul de pràctiques professionals no laborals de 'Operacions bàsiques de cuina'	80	Figueres
Mòdul de pràctiques professionals no laborals de 'Operacions bàsiques de restaurant i bar'	80	Figueres
Preelaboració i conservació culinàries	60	Figueres

Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà

Preparació i servei de begudes i menjars ràpids al bar	60	Figueres
Realització d'elaboracions bàsiques i elementals de cuina i assistir en l'elaboració culinària	90	Figueres
Recepció i rentat de serveis d'àpats	90	Figueres
Servei bàsic d'aliments i begudes i tasques de postservei al restaurant	60	Figueres
Ús de la dotació bàsica del restaurant i assistència en el preservei	30	Figueres

Formació professional a l'Escola d'Hostaleria a Figueres

Formació dirigida a persones amb un mínim de graduat en ESO, amb competències lingüístiques i una mínima formació bàsica.

Curs d'operacions bàsiques de cuina (370 h)

Operacions bàsiques de bars i restaurants (310 h)

Pastisseria (475 h)

Operacions bàsiques de càtering (270 h)

Cicles formatius de grau mitjà

Cuina i gastronomia (1.400 h) a l'IES Olivar Gran-Esc.Hostal. (Figueres)

Serveis en restauració (1.400 h) a l'IES Olivar Gran-Esc.Hostal. (Figueres)

Cicles formatius de grau superior

No hi ha oferta formativa a la comarca.

Hi ha una oferta formativa a l'Escola d'Hostaleria de Girona per a les següents especialitzacions:

Tècnic/a superior en Direcció de cuina (2.000 h)

Tècnic/a superior en Direcció de serveis de restauració (2.000 h)

Tècnic/a superior en Guia, informació i assistència turístiques (2.000 h)

Restaurants

Perspectives de creixement

Dins del sector de la restauració no s'espera cap creixement. Avui en dia, i en temps de crisi, hi ha una oferta excessiva de restaurants i l'única sortida possible és la diversificació i l'especialització del sector.

Perfils emergents

Els nous perfils emergents hauran d'especialitzar-se en coneixements de vins, formatges, productes de proximitat (km 0), etc. Sobretot, es valorarà molt els coneixements en cinquena gamma, cuina de combinació i cuina al buit.

Necessitats formatives

En l'àmbit de la restauració podríem diferenciar les necessitats formatives per als següents àmbits de treball:

A la sala: coneixements d'idiomes i coneixements generals de diferents productes com ara vins i formatges. També fa falta personal amb capacitat de comunicació i que tingui un bon discurs sobre el que es fa a cuina (tallers d'entrenament de personal o *coaching*).

A la cuina: als ajudants de cuina els fan falta molts coneixements culinaris bàsics.

Valoració de la formació

En el sector de la restauració, estaria molt valorada la formació atès que, en aquests moments, els mateixos restauradors es veuen obligats a formar el seu propi personal. Tanmateix, aposten per a la realització de cursos en horari mixt i de curta durada (fins a 30 h).


Oferta formativa de la comarca

Actualment a la comarca es fan els següents cursos de formació en matèria de restauració:

Formació ocupacional

Formació dirigida a persones en situació d'atur de 18 anys o més, amb competències lingüístiques i una mínima formació bàsica (graduat en ESO).

El Servei d'Ocupació de Catalunya imparteix els següents cursos a l'Alt Empordà:

Nom del curs 	Hores	Municipi
Aprovisionament i emmagatzematge d'aliments i begudes al bar	30	Figueres
Aprovisionament i muntatge per a serveis d'àpats	90	Figueres
Elaboració de plats combinats i aperitius	60	Figueres
Mòdul de pràctiques professionals no laborals de 'Operacions bàsiques de catering'	40	Figueres
Mòdul de pràctiques professionals no laborals de 'Operacions bàsiques de cuina'	80	Figueres
Mòdul de pràctiques professionals no laborals de 'Operacions bàsiques de restaurant i bar'	80	Figueres
Preelaboració i conservació culinàries	60	Figueres
Preparació i servei de begudes i menjars ràpids al bar	60	Figueres
Realització d'elaboracions bàsiques i elementals de cuina i assistir en l'elaboració culinària	90	Figueres
Recepció i rentat de serveis d'àpats	90	Figueres
Servei bàsic d'aliments i begudes i tasques de postservei al restaurant	60	Figueres

Ús de la dotació bàsica del restaurant i assistència en el preservei	30	Figueres
--	----	----------

Formació professional a l' Escola d'Hostaleria a Figueres

Formació dirigida a persones amb un mínim de graduat en ESO, amb competències lingüístiques i una mínima formació bàsica.

Curs d'operacions bàsiques de cuina (370 h)

Operacions bàsiques de bars i restaurants (310 h)

Pastisseria (475 h)

Operacions bàsiques de càtering (270 h)

Cicles formatius de grau mitjà

Cuina i gastronomia (1.400 h) a l'IES Olivar Gran-Esc.Hostal. (Figueres)

Serveis en restauració (1.400 h) a l'IES Olivar Gran-Esc.Hostal. (Figueres)

Cicles formatius de grau superior

No hi ha oferta formativa a la comarca.

Hi ha una oferta formativa a l'Escola d'Hostaleria de Girona per a les següents especialitzacions:

Tècnic/a superior en Direcció de cuina (2.000 h)

Tècnic/a superior en Direcció de serveis de restauració (2.000 h)

Oferta complementària

Perspectives de creixement

Les activitats d'oferta complementària a la comarca estan a l'alça. No obstant això, ens trobem que en matèria de formació la legislació cada vegada és més restrictiva i dificulta l'entrada de monitors esportius de totes les edats.

Perfils emergents

Aquestes empreses d'allotjament cerquen nous perfils emergents en els treballadors.

Concretament, es tindrà en compte personal que compleixi les següents característiques:

Domini d'idiomes (francès i anglès) a nivell tècnic per a cada activitat complementària

Monitors esportius acreditats

Necessitats formatives

Els treballadors que fan activitats al medi natural tenen la dificultat en cercar formació en les diferents vessants d'oferta complementària -monitor de paracaigudisme, guia de muntanya, monitor de surf d'estel (*kitesurf*) i surf de vela (*windsurf*), monitor-guia de BTT, etc.

Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà

Tot i que a l'Alt Empordà cada vegada hi ha més demanda d'activitats complementàries, ens trobem que des d'un punt de vista formatiu la legislació cada vegada és més restrictiva.

L'oferta complementària és un sector que la legislació vigent dels últims 10 anys ha professionalitzat i/o regulat, però els requisits formatius que la legislació exigeix ofega el sector. Actualment, hi ha gent amb molta experiència (perquè han accedit a aquesta experiència des d'un punt de vista particular) que amb programes com ara l'ACREDITA'T no poden comptar amb aquesta experiència personal com a experiència laboral per tal que se'ls pugui convalidar determinats mòduls formatius.

Valoració de la formació

Per aquest motiu, a continuació es fa una valoració per a la formació d'aquest sector, especialment en relació al reconeixement de l'experiència (personal) en activitats en el medi natural per poder obtenir la titulació exigida (tècnic en conducció d'activitats en el medi natural).

Aquesta formació s'hauria de poder realitzar fora dels horaris laborals, ja que molts dels interessats actualment ja estan treballant en altres feines però els manca aquesta acreditació per dedicar-se a les activitats complementàries.

Plantejar l'oportunitat de fer exàmens lliures on hi hagués una part pràctica i una part teòrica per obtenir aquestes titulacions i obtenir els requisits legals per muntar empreses d'oferta complementària.

També es proposa que aquestes proves tinguin una part teòrica i una altra de pràctica. Una gran part de la gent que es pot presentar a aquestes proves han realitzat aquesta activitat a nivell particular o bé com a simples aficionats. Tot i això, a través de programes com ara l'ACREDITA'T no es permet demostrar aquesta experiència personal.

Valorar experiències, encara que no siguin de tipus professional, com ara, responsables de sortides organitzades sense ànim de lucre, de centres excursionistes, casals de lleure, activitats realitzades a títol particular (haver fet determinades ascensions, haver fet una ruta a cavall de tres dies de forma autònoma sense empreses de serveis, és clar) etc, per tal que aquesta experiència tingui la mateixa validesa que l'experiència laboral en el programa ACREDITA'T. I si cal, que vagi acompanyat d'un examen lliure que demostrï l'assoliment de les competències necessàries per "homologar" aquesta experiència.

Oferta formativa de la comarca

Actualment a la comarca es fan els següents cursos de formació en oferta complementària i també en monitors de lleure:

Formació impartida per l'Àrea de Joventut del Consell Comarcal de l'Alt Empordà.

Monitor de lleure infantil i juvenil +18 anys (250 h)

Director de lleure infantil i juvenil +23 anys (300 h)

Formació ocupacional

Formació dirigida a persones en situació d'atur de 18 anys o més, amb competències lingüístiques i una mínima formació bàsica (graduat en ESO).

A la comarca, no hi ha oferta ocupacional per al sector d'oferta complementària.

Cicles formatius de grau mitjà

Tècnic en Conducció d'activitats físicoesportives en el medi natural (IES Illa de Rhodes). 1.400 hores. (1 curs acadèmic).

Per treballar de guia de turisme eqüestre i guia d'itineraris en bicicleta.
Acompanyador de muntanya. Coordinador d'activitats de conducció/guiatge a la natura.

Cicle formatiu de grau superior

No hi ha oferta formativa en activitats complementàries a la comarca.

Hi ha oferta formativa a l'IES Baix Empordà (Palafrugell) i a l'Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona: Guia, informació i assistència turístiques.

A d'Institut Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona s'imparteix la següent formacion:

Tècnic/a superior en animació turística (1.400 h)

Tècnic/a superior en guia, informació i assistència turístiques (2.000 h)

Tècnic/a superior en agències de viatges i gestió d'esdeveniments (2.000 h).

Apartaments turístics i immobiliàries

Perspectives de creixement

Respecte al sector de les immobiliàries i els apartaments turístics, de moment no es preveu un creixement en les vendes de cares als propers anys. No obstant això, sí que es preveu un canvi de normativa turística en aquest sector.

Perfils emergents

Bàsicament, els perfils emergents seran els mateixos que ja hi ha: personal de recepció, de manteniment de pisos, etc.

Un nou perfil emergent que podria anar a l'alça seria la figura d'un comercial que també se sabés desenvolupar a través de les noves tecnologies i les xarxes socials.

Necessitats formatives

Actualment s'han detectat les següents necessitats formatives en els llocs de treball de governants/tes i de personal de recepció:

Capacitat idiomàtica (francès com a idioma preferent)

Ofimàtica i noves tecnologies

Habilitats i aptituds

Direcció d'equips

Coneixements específics del tractament de la roba

Neteja de pisos

Organització de les tasques i de personal

Valoració de la formació

Actualment, en l'àmbit dels apartaments i les immobiliàries, hi ha interès a realitzar formació en idiomes, coneixements tècnics per a la feina, taller d'entrenament en habilitats i aptituds, tècniques comercials i de *community manager* (xarxes socials).

Preferentment, aposten per cursos de 30 h i dins de l'horari laboral.

Oferta formativa de la comarca

Actualment a la comarca no es fan cursos de formació relacionats en gestió d'apartaments i immobiliàries.

A la província, i concretament a l'Escola d'Hostaleria de Girona, es poden fer cursos de **Grau Superior** en Tècnic/a superior en gestió d'allotjaments turístics (2.000 h).

Conclusions del sector agroalimentari i agricultura ecològica

Equip de treball

Coordinació: Carme Capallera.

Participants: Carme Capallera, Sílvia Guitart, Dolors Colomer i Michela Caputo.

Proveeixen d'informació a coordinació: Susanna Albert, Carme Delclós, Maria Buxó, Eva Vidal i Michela Caputo.

Relació d'empreses i entitats entrevistades

S'han dut a terme entrevistes a representants de les següents empreses i entitats: indústria del vi: DO Vi Empordà, Espelt Viticultors; indústria de l'oli: DO Oli Empordà i Empordàlia SCCL; indústria càrnia: Carns Figueres - Fridasa, Coll Verd, Carnisseria Blasi, Carnisseria Joan Pacareu, Gremi de Carnissers, Carnisseria Pelai; indústria anxovera: Anxoves Callol Serrats, Marpla, elaboració i envasat de peix, (anxoves); flequers: Gremi de Flequers Comarques Gironines; aigües: Aigua Vilajuïga; ecològic: Món Empordà, La Teulera; formació i transversal als diferents sectors: Escola de Capacitació Agrària de Monells, Agrojarxa, Unió de Pagesos, Custòdia Agrària i Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural.

Informació prèvia

En aquest apartat es descriuen els recursos existents en formació i projectes relacionats.

Recursos del Departament d'Agricultura: els centres de Mas Badia, IRTA i l'Escola de Capacitació Agrària.

Tots tres centres estan ubicats al Baix Empordà, l'IRTA i l'Escola de Capacitació Agrària a Monells i Mas Badia a Canet de la Tallada.

L'IRTA és un centre de recerca en indústria alimentària i sector agrari vinculat al Departament d'Agricultura i a altres institucions i la seva funció se centra en la recerca. La part de formació la deriven a l'Escola, via convenis de col·laboració. Mas Badia també és un centre de recerca i està consorciat a l'IRTA.

Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà

L'Escola de Capacitació Agrària és el centre de formació especialitzat del Departament d'Agricultura.

Escola de Capacitació Agrària de Monells

L'Escola de Capacitació Agrària pertany al Departament d'Agricultura de la Generalitat i està especialitzada en formació del sector agrícola, ramader, ecològic i agroalimentari. Cada any aquesta formació es concreta en el Pla Anual de Transferència Tecnològica del Departament d'Agricultura.

La formació que es du a terme és la següent:

Formació reglada: un cicle formatiu de Tècnic de grau superior de Processos i Qualitat en l'Indústria Alimentària.

Formació continua no reglada: dirigida a tècnics i càrrecs intermedis en actiu de les empreses del sector agrari i alimentari. Admeten gent en situació d'atur si no omplen les places. Aquesta formació es fa en format de cursos i jornades de 10 a 20 h de durada. Fan un paquet de sector indústria i alimentació i un altre paquet de sector agrari.

Formació d'obligat compliment en aquest sectors com el de fitosanitari i benestar animal, entre altres.

Formació a la comarca

La formació a la comarca de l'Alt Empordà es porta a terme conjuntament entre l'Oficina Comarcal del Departament d'Agricultura i l'Escola de Capacitació Agrària.

La formació té format de cursos i de jornades que es duen a terme a diferents localitats de la comarca: Vilajuïga, Garriguella, Parc Naturals dels Aiguamolls, entre altres.

La formació es fa segons les demandes dels empresaris, i també a proposta de la cap de l'oficina. Fan formació a mida, segons les necessitats del demandant.

Durant el 2011 es va fer formació contínua sobre fruita, vaquí de llet, producció integrada a la vinya i viticultura ecològica, i una jornada sobre apicultura. També van fer formació obligatòria en aplicacions fitosanitàries, benestar animal i riscos laborals.

Les previsions de formació per l'any 2012 són: curs de viticultura ecològica segon nivell, curs sobre tecnologia de trulls i curs de màrqueting electrònic adreçat als elaboradors de vi i oli; i les següents jornades: horta ecològica, patògens en la indústria alimentària i el valor afegit en el sector del vi i de l'oli.

Formació a les comarques gironines

A continuació es descriu la formació de l'Escola de Capacitació Agrària a les comarques gironines.

Durant el 2011 es va dur a terme a Monells un curs de costos per a carnisers i xarcuters, i les següents jornades: mesures a aplicar en productes carnis, aplicacions de la tomografia dels aliments i problemàtica dels productes assecats; a Olot es va fer un curs sobre protocols IFS i BRC i un sobre additius en la indústria agroalimentària, i una jornada sobre l'aplicació de l'APPCC en els productes làctics i de ramaderia ecològica; i a Girona es va fer una jornada de com confeccionar un pla d'internacionalització.

Les previsions de formació de l'any 2012 són: a Monells, un curs d'emprenedors en fruticultura, criteris microbiològics per interpretar resultats, microbiologia de la carn i de productes carnis, aspectes tecnològics i pla estratègic de l'empresa 2012-15, i les jornades de validació de punts crítics en els processos tèrmics, gestió d'alertes

alimentàries i mètodes ràpids en microbiologia alimentària; a Olot, un curs específic d'additius, com treure profit de la APPCC, auditoria i una jornada sobre la qualitat de llet d'ovi; a Girona, seguretat alimentària; a Sant Joan de les Abadesses, un curs bàsic de producció ramadera ecològica, i a Calonge, una jornada de màrqueting de baix cost. També es farà un seminari d'intercanvi de dones emprenedores.

També tenen un curs d'emprenedoria que engloba persones que volen crear una empresa en el sector i que es vulguin ubicar a l'Alt o Baix Empordà. És una iniciativa conjunta de les dues comarques.

Cursos de l'Escola d'Hostaleria relacionats amb el sector agroalimentari

Tenen un conveni amb el Gremi de Flequers. Estan fent dos cursos de formació ocupacional en fleca i pastisseria, finançats pel Servei d'Ocupació de Catalunya.

La disponibilitat actual existent per a formació contínua és de 20 a 22 hores, atès que en la resta d'horari les instal·lacions s'utilitzen per la formació reglada, la formació ocupacional i la formació al públic en general.

Projecte Custòdia Agrària de l'IAEDEN

El projecte de custòdia agrària és un projecte que està en fase de disseny a la comarca de l'Alt Empordà. Està finançat pel Ministeri d'Agricultura i Desenvolupament Rural en el marc d'un pla pilot a diferents comunitats autònomes. A Menorca fa quatre anys que s'està implementant.

El projecte de custòdia agrària treballa a dos nivells:

1. Fent acords amb els productors agrícoles i ramaders de la comarca. L'entitat promoció i difondrà els productes de les empreses que es comprometin a aplicar bones pràctiques agrícoles i ramaderes.
2. Treballant amb els consumidors sobre la importància del consum responsable.

Es tracta de promoure productes locals de qualitat i que tenen un impacte en el medi i en el paisatge.

Unió de Pagesos

Organitzen formació relacionada en cursos normatius (manipulador d'aliments, fitosanitaris, de benestar animals, entre altres) i cursos de millora tècnica (vinya, comptabilitat, poda, tractaments d'animals, entre altres).

Introducció

El treball de la indústria agroalimentària s'ha distribuït en cinc especialitats: vi i oli, carni, anxovera, aigua i fleca. A més a més també s'inclou el sector de la producció ecològica.

S'han entrevistat 11 empreses i 11 entitats.

D'entrada descartem les especialitats relacionades amb la indústria de l'anxova i de l'aigua perquè requereixen perfils laborals molt manuals i molt específics, que s'ensenyen a la mateixa empresa i també pel baix percentatge d'empreses que representen. La formació contínua també es du a terme dins l'empresa. Es tracten temes sanitaris, riscos laborals, manipulador d'aliments i higiene en cursos amb menys de 30 hores.

Tot i això, en la indústria anxovera s'apunta la necessitat de venedors. El perfil seria el d'una persona amb vocació de comerciant amb formació en tracte al públic,

coneixement del producte, i que sigui responsable i curós amb el producte i la presentació del mostrador, higiene i tècniques de venda.

Una constant en tots els subsectors és que quan hi ha un canvi tecnològic, la formació es fa des de l'empresa proveïdora de la tecnologia.

Sector vitivinícola

Es tracta d'un sector molt familiar i amb pocs treballadors. Les **perspectives de futur** són d'estancament. Tot i això, es preveu que durant els propers anys no augmentaran la plantilla en personal de base però sí en personal tècnic comercial expert i personal relacionat amb l'acolliment de turistes i atenció al públic.

És un sector en què la tecnologia va sempre a l'alça. Per tant es preveuen canvis tecnològics tant pel que fa a la maquinària com a les noves tecnologies, en el cas de l'oficina.

L'entourisme es perfila com un **sector emergent**. El perfil emergent que es dibuixa és el d'un professional polivalent que tingui com a base el de guia celler i tast de vins i que també s'ocupi de l'atenció al públic, comunicació (pàgina web i relació amb els mitjans) i d'organitzar activitats. És necessari que domini diversos idiomes.

Les **necessitats formatives**: Fins ara han tingut dificultat a l'hora de trobar especialistes en poda i atenció al públic, comercial amb idiomes polivalent que els caps de setmana atengui a la botiga i que faci visites guiades.

En formació contínua les necessitats són atenció al públic, poda, riscos laborals, qualitat del treball, traçabilitat, coneixement del producte i de les noves tecnologies de la informació, màrqueting i comercialització.

Des de l'Oficina Comarcal del DAR, i en col·laboració amb l'Escola de Capacitació Agrària, s'organitza una formació contínua a la carta, segons les necessitats del sector. Pel que fa al vi, s'han fet cursos sobre producció integrada a la vinya i viticultura ecològica. El 2012 tenen previst fer la segona part, més especialitzada en vinya ecològica, un curs sobre tecnologia de trulls i una jornada sobre i el valor afegit en el sector del vi i de l'oli.

Des de la DO es va organitzar un curs intensiu de viticultura, enologia i anàlisi sensorial, en col·laboració amb l'escola de Reus.

Actualment a les comarques gironines no hi ha cap cicle formatiu especialitzat en vi. L'IES de Calonge (Baix Empordà) ha presentat una candidatura al Departament d'Ensenyament per fer un CFGM en olis d'oliva i vins, de 2.000 hores i 383 hores en pràctiques per al curs 2012/13.

La Fundació UdG Innovació i Formació ofereix una formació especialitzada en aquest sector a través del Curs d'especialització en direcció i gestió del turisme del vi.

Propostes

Promoure la formació relacionada amb l'entourisme, sobretot pel que fa a un perfil comercial que sigui capaç de crear producte, de fer-ne difusió entre els possibles clients utilitzant les noves tecnologies de la informació (les xarxes socials i altres eines), d'aconseguir clients i que tingui habilitats de relacions públiques i guia, i que duria a terme amb el suport pels experts vitivinícoles de les empreses. Requeriria coneixement de l'entorn i del producte, de mercat, de comunicació i d'idiomes.

Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà

Es continua necessitant formació per a les persones que fan atenció al públic, tant en el procés de venda com de coneixement del producte. Aquesta proposta es pot estendre a tot el sector agroalimentari en general i no només al vitivinícola.

Caldria promoure formacions de curta durada relacionades amb temes de comercialització i de noves tecnologies de la informació aplicades a la comercialització. Aquesta proposta també es pot estendre a tot el sector agroalimentari.

Es podria estudiar la possibilitat de presentar una candidatura per portar a la comarca un cicle formatiu de grau mitjà en olis d'oliva i vins; també hi ha la opció d'un cicle formatiu de grau superior de vitivinicultura. Tot i que ja hi ha una candidatura presentada, s'hauria d'esbrinar si el Departament d'Ensenyament aprovarà candidatures per al proper curs o no, i si hi ha algun marge temporal per fer-ho. En el cas que fos possible, caldria conèixer l'interès dels instituts de la comarca per presentar-la i crear un grup de treball amb membres de l'institut interessat, l'ajuntament corresponent, les empreses del sector i de la Denominació d'Origen. Les àrees de promoció econòmica dels ajuntaments i del Consell Comarcal podrien donar suport a la proposta.

Estudiar la promoció de formació de peons agrícoles amb formació de poda, tractament d'animal, collita de fruita i vinya i tractorista i horta. Tot i que s'han identificat aquestes mancances formatives, caldria tenir un compromís dels empresaris.

Fent el treball també ha sorgit la necessitat de fer formació a pagesos que tenen establiments de turisme rural sobre el coneixement del mercat i del client i com aplicar-lo en els serveis que ofereixen i en la seva comercialització.

Sector de l'oli

Les necessitats formatives que es detecten les cobreixen des de l'Oficina Comarcal del Departament d'Agricultura.

Fins ara s'han tingut dificultats a cobrir determinats llocs de treball, que són: responsable trull d'oli, poda d'arbres i tractorista

Un perfil emergent és el de l'oleoturisme, consistent en un guia comercial coneixedor del producte per mostrar i vendre el producte i l'entorn amb idiomes (anglès i francès).

La diagnosi d'aquest sector reforça les propostes realitzades a l'apartat del sector vitivinícola.

Sector carni

Respecte a les **perspectives de futur** hi ha diferents punts de vista oposats: per una banda hi ha els que no preveuen un creixement del sector i, de l'altra, els que aposten pel seu creixement si les carnisseries segueixen amb l'actual tendència de modernització i transformació per convertir-se en punts de venda de productes selectes i perfilar-se com a autèntics assessors gastronòmics que estableixin un fort vincle amb els productors de proximitat i de qualitat.

Una de les **activitats emergents** a les carnisseries és la línia d'elaboració de plats preparats i precuinats, així com el perfil d'assessor gastronòmic. Respecte a productes més específics, es preveuen perfils emergents en dues línies, exportació i logística, que implicarà contractar personal de tipus comercial amb coneixement d'idiomes,

Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà

sobretot francès i anglès, i també perfils emergents especialitzats en logística actualitzada.

Les **necessitats formatives** en les carnisseries és d'oficials carnisseres i xarcuters, tant de personal d'atenció al taulell i com de personal per a obrador (especejament i elaboració de productes). En ocasions, hi ha hagut dificultats per trobar persones que vulguin treballar els dissabtes.

Hi ha empreses que contracten personal amb ganes d'aprendre i li ensenyen l'ofici, tot i que prefereixen personal amb experiència.

En empreses de transformació es preveuen canvis tecnològics per incrementar la mecanització. Això comportarà menys mà d'obra i la mà d'obra que es mantingui caldrà que tingui formació tecnològica.

En formació contínua s'aposta per fer formació a l'empresa, cursos de 30 i 100 hores. Utilitzen la línia de la Fundación Tripartita i Forcem en administració, idiomes, informàtica, comptabilitat. La formació per al personal de producció es fa in situ.

Des del Gremi de Carnissers, en parternariat amb l'Escola de Capacitació Agrària, s'organitza formació contínua i a la carta per als seus associats i treballadors. Han fet cursos de manipulació d'aliments, costos de gestió de botigues, com gestionar productes específics en producció, entre altres.

Hi ha empreses interessades a acceptar persones en pràctiques.

L'Escola de Capacitació Agrària a Monells, del DAR, havia impartit un cicle formatiu de grau superior de carnisseria i xarcuteria. Actualment fa el Cicle Formatiu de Grau Superior de processos i qualitat en la indústria alimentària.

Propostes

Promoure la formació d'oficials carnisseres i xarcuters, tant de personal d'atenció al taulell i com de personal per a obrador (especejament i elaboració de productes).

Promoure la formació en nous productes de plats preparats i precuinats, d'acord amb les noves tendències alimentàries i segons les necessitats dels clients.

Promoure la formació en assessors gastronòmics, ampliant la formació de les persones que fan atenció al públic en el coneixement de productes selectes, maridatges, combinacions de productes i receptes d'aplicació, entre altres.

Estudiar la possibilitat que a l'Escola de Capacitació Agrària de Monells es torni a reemprendre el Cicle Formatiu de Grau Superior de carnisseria i xarcuteria, ateses les necessitats expressades des les empreses del sector. Respecte al perquè no va continuar hi ha diferents hipòtesis. Unes apunten que no hi havia persones interessades a fer la formació; d'altres apunten que hi va mancar l'esforç conjunt de difusió, de manera que, en els terminis establerts, es poguessin aconseguir els alumnes necessaris. Per estudiar aquesta possibilitat caldria ampliar l'àmbit comarcal al provincial ja que el seu impacte tindria repercussió a les comarques gironines. Caldria crear un grup de treball entre els representants de l'Escola de Capacitació Agrària i el Gremi de Carnissers. Des de les àrees de promoció i ocupació dels ajuntaments i consells comarcals es podria donar suport a les accions de difusió.

Sector fleca

Les **previsions de creixement** són positives. Les fleques aposten per diferenciar-se dels productors de massa congelada i en els tipus de pans. Un dels nous productes creats és el pa de tramuntana, que ha sorgit de la recuperació d'una varietat antiga de blat gràcies a la col·laboració entre l'IRTA del Departament d'Agricultura, l'Ajuntament de Castelló d'Empúries, el Parc dels Aiguamolls, el Gremi de Flequers, el Museu de la Farinera, productors de llavors i la Cooperativa de Castelló, entre altres.

Les **necessitats formatives** estan relacionades amb la dificultat de trobar forners amb experiència. Per elaborar el pa artesanal es necessita més qualificació, perquè com que es tracta d'un ofici en el qual es treballa amb menys màquines cal la destresa de la persona.

També s'han detectat mancances en atenció al públic, tant d'actituds relacionades amb les relacions públiques com de coneixement de producte. És imprescindible el coneixement del català.

Des del Gremi de Flequers, i en col·laboració amb l'Escola d'Hostaleria, s'estan duent a terme dos cursos de formació ocupacional en fleca i pastisseria.

Des del Gremi de Flequers s'organitza formació contínua i a la carta per als seus associats i treballadors. Han fet cursos de pa de tramuntana, pa de tres crostons i llevats naturals, entre altres.

Propostes

Estudiar la possibilitat de presentar una candidatura per portar a la comarca un Cicle Formatiu de Grau Mitjà en forneria, pastisseria i confiteria. Caldria la col·laboració entre un institut, el seu ajuntament de referència i el Gremi de Flequers.

Seguir promocionant la formació ocupacional en fleca i pastisseria.

Promoure la formació en atenció al públic, tant d'actituds relacionades amb les relacions públiques com de coneixement de producte

Sector de l'agricultura ecològica

Les **perspectives de creixement** són altes ja que es tracta d'un **sector emergent**. El sector està format per petits productors que tenen formació tècnica però als quals els manca especialització.

Les **necessitats formatives** se centren en aspectes especialitzats com adobs, sembra i collita, varietats i qualitats autòctones, sistemes de reg, gestió de males herbes, mecàniques de petits motors, entre altres.

Els productors ecològics tenen dificultat per accedir als canals de comercialització ja que són petits productors i perquè tenen poca formació en màrqueting i comercialització. Manquen aglutinadors – coordinadors que liderin l'agrupació dels petits productors.

Altres necessitats de formació del sector que s'apunten són: fleca, brioixeria, gestió d'estocs i oficis com els de ramader, pastor, llenyataire i formatger.

Des de l'Oficina Comarcal del Departament d'Agricultura i de l'Escola de Capacitació Agrària s'han organitzat cursos de producció integrada a la vinya i viticultura ecològica. A la Garrotxa es fa un curs de ramaderia ecològica. El 2012 tenen previst fer una jornada sobre horta ecològica i la segona part més especialitzada de vinya ecològica.

Propostes

Promocionar l'agrupació de petits productors amb coordinadors – aglutinadors especialitzats en màrqueting i comercialització.

Promocionar la formació en temes de màrqueting i comercialització, en aspectes especialitzats i específics de la producció ecològica i d'altres relacionats amb la transformació de productes.

Promocionar l'emprenedoria en aquest sector emergent.

Organitzar jornades informatives als agricultors tradicionals sobre les característiques i possibilitats de la producció ecològica.

Conclusions del sector dels vehicles elèctrics

Equip de treball

Coordinació: David Carvajal.

Participants: David Carvajal i Sara Carreras.

Proveeix informació a coordinació: Dolors Colomer.

Relació d'empreses i entitats entrevistades

S'han dut a terme entrevistes a representants de les següents empreses i entitats: Volta Motobikes, Be electric, Rieju i Tallers Juanola.

Aquest àmbit inicialment s'havia plantejat enfocat al conjunt del sector de l'automoció. Tanmateix, després del contacte inicial amb alguns concessionaris i tallers, es va poder comprovar que tenien les seves necessitats formatives ben cobertes a través de l'oferta existent per part tant del Centre d'Automoció com de les empreses proveïdores que organitzen formació contínua permanentment. A més es tracta d'un sector que no tenia perspectives de creixement.

En canvi sí que s'identificava que en l'àmbit del vehicle elèctric hi havia perspectives de creixement i certes necessitats formatives no cobertes. Per tant es va decidir apostar per analitzar aquest subsector.

Necessitats formatives

En general es demanen persones amb graus mitjans o superiors de diferents titulacions tècniques (no n'hi ha cap d'específica).

Hi ha molta necessitat de formació contínua (que actualment ja està oferint el centre d'automoció i, sobretot, els proveïdors).

Hi ha interès que els graus incorporin assignatures concretes de mecànica de motocicletes.

La formació específica de mecànica de motos només es fa a Barcelona (privada i de pagament).

Valoració de la formació en el sector *versus* experiència o competències

Valoren gent amb formació de cicles però que també tinguin experiència.

Perspectives de creixement

El sector dels vehicles elèctrics té bones perspectives de creixement a la comarca (i a la província), amb diferents empreses existents o noves amb projectes de motos elèctriques o de transformació de cotxes. Hi ha un potencial de creació de 30-40 llocs de treball, amb els perfils següents:

Mecànics

Administratius amb idiomes

Comercials (nacionals i internacionals)

Possibles perfils emergents

Mecànics amb formació de graus però amb especialització en motocicletes i/o en vehicles elèctrics.

Comercials, tant a nivell nacional com internacional

Conclusions del sector de la rehabilitació i manteniment (inclou electricitat i fusteria)

Equip de treball

Coordinació: Anna Calavia.

Participants: Anna Calavia i Cati Payet.

Proveeix informació a coordinació:: Dolors Colomer.

Relació d'empreses i entitats entrevistades

S'han dut a terme entrevistes a representants de les següents empreses i entitats: Associació d'Instal·ladors de la comarca de l'Alt Empordà (ADICAE), Unió d'Empresaris de la Construcció, Argón Construccions, Grup Airtem, Indústria Oliveres, Fusteria CANO, Gremi d'Instal·ladors de Girona, INS Narcís Monturiol – Figueres, INS Josep Brugulat – Banyoles i Associació Autònoma d'Empresaris de la Fusta de les Comarques Gironines.

Construcció

Perspectives de creixement

En el sector de la construcció no es preveu un creixement a curt o mitjà termini en relació a l'edificació d'obra nova (molt habitatge en estoc sense venda i/o lloguer). Ara

34

bé, les empreses que estan en aquest sector hauran de ser més rendibles, tant en rendiments com en els processos de producció. La competència els obliga a abaixar preus constantment i no es podrà fer sacrificant la qualitat. S'han de saber organitzar millor internament. Un aspecte important serà la utilització de les noves tecnologies com a elements integrats als processos de treball.

La petita reforma, la rehabilitació, són les úniques activitats que es creu que encara estaran en demanda i que es mantindran al mercat com a necessitats a cobrir.

Característiques observades en aquest sector :

La poca utilització/valoració dels estudis en formació professionalitzadora reglada per ser paleta, operador de maquinària de construcció, muntador de bastida, encofrador... (s'aprenia per l'experiència a la mateixa obra. No calia tenir gaires estudis. Tothom qui tenia dues mans podia treballar a la construcció...)

És un ofici que, en els últims anys, ha concentrat treballadors per raons econòmiques, ja que es podia guanyar molt treballant a la construcció, més que en altres sectors. Per això molts dels treballadors s'hi van incorporar no per vocació i ganes de fer aquest ofici, sinó pels guanys econòmics que s'obtenien.

Segons el Gremi, el perfil tipus de l'empresa de construcció a Girona és un home/empresari (que no ha realitzat cap formació reglada del sector en l'ofici) amb 4/5 treballadors contractats. En el 80% dels casos, els fills es fan càrrec del negoci familiar perquè fins ara era molt rendible (alguns d'aquests fills sí que han optat per formacions professionalitzadores en el sector de la construcció com enginyeries, tècnics en desenvolupament i aplicació de projectes de construcció, aparelladors...). Aquest tipus d'empresa podria encarar bé la crisi amb visions més àmplies i modernes dins la seva organització.

No es detecta cap necessitat de contractar ningú, ja hi ha un excedent de personal contractat i encara és bastant probable que es redueixin algunes empreses que encara estan en actiu. No cal dir que els primers a ocupar-se seran els que tinguin la formació obligatòria del sector completada (formació en prevenció de riscos laborals, de 8 h el bàsic, i de 20 h, el d'ofici) i que a més puguin acreditar experiència al lloc de treball (targeta TPC), així com també la formació no obligatòria (interpretació de plànols, TIC aplicades a la construcció...), que els reforci en el seu coneixement de l'ofici.

També es mantindran treballadors que no tinguin problemes amb l'idioma, bona comprensió i expressió de català/castellà. El personal amb bones actituds per a treballar en equip (anem cap a una construcció d'edificis integrals en què els diferents industrials treballin en equip -paletes, electricistes, instal·ladors d'energia renovable, pintors) i no com abans, en què cadascú passava per l'obra sense estar en estreta col·laboració amb la resta d'especialistes i sense poder-se coordinar en el temps d'actuació a l'obra.

Perfils emergents

No es contempen nous perfils, però sí que el personal d'aquest sector haurà de conèixer i utilitzar més les noves tecnologies com a elements integrats als processos de treball. Sobretot es valoraran molt els coneixements en relació a la rehabilitació i al manteniment i reformes d'edificis.

Necessitats formatives

Caldria apostar pels cicles formatius de grau mitjà i superior i preparar bons professionals CFGM en acabats de la construcció, obres, formigó, maquinària...

Ara els promotors hauran de pensar quines necessitats tenen els clients i la societat en general i adequaran la construcció d'edificis a aquests (joves, gent gran, mobilitat en el treball...). De fet, es necessitaran pocs professionals però que siguin bons i estiguin preparats. S'ha de canviar la imatge i la desvalorització que ha patit l'ofici: cal una bona i mínima preparació i s'ha de tendir a professionalitzar l'ofici, és a dir, s'ha de tendir cap al model alemany (personal que treballa a l'obra uniformat amb una imatge de competència, netedat i eficàcia).

Els cursos de formació que podrien oferir-se serien els relacionats amb riscos laborals (el bàsic, de 8 h, i el d'ofici, de 20 h) i que seran d'obligat compliment a partir del gener de 2012. També es podrien proposar monogràfics de rehabilitació i d'aplicació de les TIC a l'obra (gestió d'obra, comptabilitat, pressupost, facturació...)

Valoració de la formació

En el sector de la construcció pocs empresaris aposten per la formació que proporcioni millores a l'empresa i sigui una inversió del seu intangible, un valor afegit al seu negoci. S'associa més a una obligatorietat que com més ràpida i barata surti, millor.

L'empresa d'aquest sector no està gens predisposada a fer formació en horari laboral. Encara consideren que la formació els és externa, que el treballador ja ha de venir format. I com que en els darrers anys se'ls n'ha imposat, i n'hi ha d'obligatòria, ara encara més pensen que la formació és un problema, un inconvenient, una despesa, etc. Els cursos de formació contínua majoritàriament es realitzen fora de l'horari laboral i el seguiment és bo en el 90% del treballadors (pocs abandonaments en la formació).

Als cursos de formació ocupacional (aturats) percebem que hi ha més abandonaments i costa poc deixar-ho (són gratuïts). Qualsevol excusa és bona per deixar-la.

Fusteria

Perspectives de creixement

En general no es preveu una demanda de fusters ni a curt ni a mitjà termini. Ara el mercat de treball disposa d'oficials amb experiència que es troben a l'atur a causa d'una disminució de plantilles en les empreses existents, a vegades d'un 50% o fins i tot més (tant aprenents com oficials), bàsicament causades per la desaparició de petites empreses de tradició familiar passades de pares a fills (autònoms).

L'edat del personal en actiu de les dues fusteries entrevistades es troba a la franja que va dels 38 a 50 anys i per tant amb força vida laboral per endavant.

Perfils emergents

No es contempen nous perfils.

Necessitats formatives

En general senyalen que l'ofici de fuster s'aprèn a partir de l'experiència professional i confien més en aquesta que en la formació. La formació proporciona una base però no és suficient, ja que es necessita un mínim de 4/5 anys d'experiència per començar a

dominar l'ofici. I és en el si de les diferents fusteries que aquesta formació es porta a terme.

Caldria apostar pels cicles formatius de grau mitjà: és la formació mínima que necessiten (ara un cicle únic a Banyoles CFGM de Fabricació a mida i instal·lació i CFGM de Fusteria i moble), donen una bona base de treball en equip, s'ensenya la utilització de maquinària de control numèric, la interpretació de plànols, cubicatge... En general estan contents amb els nois que venien d'aquest cicle formatiu. Als nois provinents de l'Escola taller els mancava, en general, base de coneixements i d'estudis (cubicatge, utilització màquines control numèric, interpretació plànols...). I una altra dificultat afegida és que tenien pràcticament exhaurit el contracte d'aprenents (o els quedaven sis mesos com a molt). A l'empresa no li sortia a compte formar-lo i contractar-lo en categoria de peó especialitzat, ja que no li era rendible econòmicament.

Valoració de la formació

Valoren més la formació aconseguida mitjançant la pràctica professional al si de les empreses que a través dels cursos externs, tot i que admeten que sempre es pot aprendre.

Bona valoració dels cicles formatius de grau mitjà com a base, tot i que demostren més interès pel petit format formatiu, ja que els permet estar al dia de materials que van sortint, per exemple, sobre tipus de fustes, tractaments d'aquestes, utilitats... Són monogràfics que els proveïdors donen als treballadors in situ i que van molt bé, ja que el treballador no ha de desplaçar-se fora de la seu de treball.

També a través les mútues es fa la formació en riscos laborals.

Fan demanda a les administracions per rebre suport en la logística per poder obrir mercat a l'estranger (especialment al sud de França). Ningú no els dóna informació de com fer-ho per contactar-hi i a on dirigir-se per ampliar les seves vendes. Ells ja disposen de personal, que és bo en les noves tecnologies i en el domini d'idiomes (anglès i francès), i creuen que podrien sortir-se'n si tinguessin aquest suport.

IES Josep BRUGULAT a Banyoles

El centre és un referent, ja que és l'únic que té aquesta especialitat a les comarques de Girona. No preveuen cap canvi que impliqui una revisió del currículum que s'ofereix.

En relació al sector de fusta realitza dos Cicles Formatius de Grau Mitjà, que són:

Tècnic/a en fabricació a mida i instal·lació de fusteria i moble

Tècnic/a en fabricació industrial de fusteria i moble

És una formació que cobreix les necessitats de les empreses, que en fan una bona valoració:

D'una banda, els empresaris, pel que fa a l'ítem "Aplicabilitat de la formació", donen una puntuació mitjana de 8 punts sobre 10.

D'altra banda, a l'ítem "Satisfacció de l'alumne a l'empresa", la mitjana és un 8 sobre 10 punts.

Ara bé, en general la inserció de l'alumnat a les empreses ha baixat i fins i tot costa més trobar llocs de pràctiques (tancament d'empreses i reducció de plantilles a causa de la disminució de comandes). La majoria d'estudiants que acaben el cicle mitjà i que

han intentat continuar estudiant aquest curs passat 2010/11 ha estat del 89% dels alumnes.

Els ha augmentat el nombre de demandes per accedir a aquests cicles formatius i, tot i això, els queden 4 places sense cobrir a primer (ara 26 alumnes a tots dos cicles) i no tenen alumnes en llista d'espera.

El grau de motivació per l'ofici que mostren els alumnes que hi participen és alta. El percentatge d'abandonaments es mou entre un 20-25%. Abans de la crisi aquest percentatge era més alt, ja que trobaven feina a les fusteries i no els calia continuar la formació.

Instal·ladors

Perspectives de creixement

El sector es troba immers en un gran pessimisme i no s'entreveuen línies clares de futur que permetin reactivar-lo i crear ocupació.

No es contempla cap canvi important que pugui representar creació d'ocupació. La crisi ha fet disminuir l'activitat entre un 30 i un 40% i les empreses han hagut de redimensionar les seves plantilles.

Característiques de l'empresa d'aquest sector: predomina l'empresa petita, d'un autònom i algun treballador (les empreses de més de 15 treballadors són poques). Quan les coses anaven bé se'n va crear moltes. Ara això suposa molta competència i una reducció dels marges comercials.

No es preveu que l'any 2012 la situació millori, ja que fins ara s'ha aguantat amb obra pública, que ara va a la baixa. A la comarca la feina és en l'àmbit comercial, turístic i domèstic, ja que no hi ha amb prou feines indústria i aquests àmbits estan afectats per la crisi i generen menys demanda al sector.

Les energies renovables no són encara un sector amb un creixement prou important com perquè es pugui generar ocupació.

La biomassa: sí que pot ser un sector de futur aprofitant els recursos forestals de la província.

L'energia eòlica: no hi ha demanda de formació en professionals de l'energia eòlica i el Gremi mostra el seu interès a poder participar en l'estratègia de formació dels futurs professionals dels parcs eòlics projectats a la comarca.

Si l'Administració promogué normatives d'aplicació d'energies renovables en més casos que en l'actualitat (que és en edificis de nova construcció), podria generar una activació dins d'aquest àmbit. Ara per ara és cara i poc rendible per als particulars.

L'eficiència energètica: si l'Administració imposa els principis d'eficiència energètica, es podria reactivar el sector. Encara no és una prioritat per a les empreses, que no s'han plantejat seriosament que puguin reduir substancialment els costos de producció amb una major eficiència energètica, sobretot si han de fer una inversió inicial. Potser quan els preus de l'energia siguin més elevats s'ho començaran a plantejar. Per als particulars tampoc no és una prioritat i si una normativa regulés la catalogació energètica dels edificis com un factor clau a l'hora de vendre un habitatge, això també podria donar un fort impuls al sector.

El tipus d'instal·lació vinculada a aquests temes d'eficiència energètica no és complicada com perquè un oficial instal·lador s'hi pugui adaptar: cada empresa

s'espavila amb els propis tècnics i amb la formació que els proveïdors ofereixen així com la que organitza el Gremi. El sector es troba immers en un gran pessimisme i no s'entreveuen línies clares de futur que permetin reactivar-lo i crear-hi ocupació.

Perfils emergents

Els nous perfils emergents hauran d'especialitzar-se més en coneixements professionals relatius a l'energia eòlica (en funció dels parcs eòlics projectats a la comarca) i biomassa, així com l'eficiència energètica i la domòtica

Necessitats formatives

Serien en relació a la domòtica i l'eficiència energètica i sector de les energies renovables d'interès a la zona (energia eòlica i biomassa), això sempre que l'Administració jugués un paper important promovent normatives en relació amb aquests temes.

Valoració de la formació

La formació obtinguda mitjançant el cicle formatiu tècnic en instal·lacions elèctriques i automàtiques consideren que és la bàsica i necessària per a l'ofici (s'obté el carnet d'instal·lador). El problema és que la forma com està dissenyat (horari diürn i moltes hores) no s'adapta a les persones que ja estan treballant. La via del Qualifica't és el que han de fer servir els professionals. Als qui no se'ls convalida se'ls adreça a l'IOC per cursar-lo a distància.

Les empreses prioritzen aquella formació obligatòria (per exemple, per obtenir carnets i la relativa a riscos laborals) i sempre fora de l'horari laboral. No hi ha mentalitat per a la formació ni entre els empresaris del sector ni entre els mateixos treballadors.

La Formació Contínua permet adaptar-se a les noves normatives i als canvis tecnològics. Creuen que hi ha suficient oferta a la província (Gremi, Sinelek, UdG, els proveïdors) i que a vegades costa omplir el cursos per les raons comentades anteriorment.

La formació ocupacional la veuen més complicada de realitzar ja que moltes vegades els nivells formatius dels participants són molt baixos i no els permet seguir els continguts. Observen més abandonaments dels cursos que en la formació contínua.

Els preocupa que l'Administració, a l'hora d'emetre normatives d'obligatorietat en el sector, no tingui en compte la temporalització idònia, fet que impossibilita el treball dels instal·ladors . (ex: la normativa de regulació de gasos fluorats, que va sortir aquest estiu, que impedia els professionals poder atendre les demandes d'actuació en relació a les instal·lacions i revisions d'aires condicionats i prevenció de legionel·losi en plena època de demanda; no es tenia temps material per fer l'actualització de la formació requerida a la normativa i complir així els requisits tècnics exigits).

Observen que la desmotivació en les perspectives de futur del sector i el fet que la formació es vegi més com una obligatorietat i no com un plus de millora de la qualitat que pot proporcionar una major rendibilitat a l'empresa, fa que tot i haver cursos i jornades interessants i de qualitat, el Gremi hagi d'esmerçar molts d'esforços en la captació de participants.

Oferta formativa de la comarca

Actualment a la comarca hi ha la formació de l'IES Monturiol, a Figueres, que en relació amb el sector d'instal·lacions realitza:

Cicle Formatiu de Grau Mitjà: Instal·lacions elèctriques i automàtiques

Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà

És una formació valorada. Ara es demana menys electricitat perquè hi ha poca instal·lació nova. Per això en el currículum es dóna més pes a la part industrial i menys a la de construcció. Senyalen que hi ha poc contacte amb el gremi ADICAE.

L'IES té la intenció o l'interès de desenvolupar un nou cicle formatiu:

Un àmbit que veuen d'interès per a la comarca és el de les energies renovables. Per això ja van sol·licitar un cicle a Ensenyament.

Com que se n'ha donat un a Girona aquest curs, només veuen possibilitats amb el següent: *Tècnic o tècnica superior en manteniment d'equips industrials, perfil professional de manteniment d'instal·lacions d'energies renovables*

Aquests estudis postobligatoris capaciten per muntar maquinària i equips d'instal·lacions d'energies renovables i per fer-ne la programació, organització i supervisió del manteniment.

La durada és de 2.000 hores (1.785 en un centre educatiu i 215 en un centre de treball) distribuïdes en dos cursos acadèmics. Ara es fa al Vallès i al Tarragonès.

És important, però, la implicació de tot el territori per a una sol·licitud d'aquest tipus.

Es considera que la formació professional està poc valorada. Només van a cicles els alumnes que no poden seguir el batxillerat. Aquesta valoració baixa impregna famílies, professors i alumnes. Mitjançant l'orientació, s'hauria de corregir aquest biaix.

Propostes formatives sector rehabilitació - manteniment

Propostes de tipus transversal :

Formació en noves tecnologies (TIC) com a element integrat als processos de treball (gestió d'obra/treball, comptabilitat, pressupost, facturació...)

Actitud envers el treball: treball en equip, imatge/cura personal, motivació/interès, treball de qualitat...

Idiomes: català, castellà i francès (obrir nou mercat de treball)

Sector	Àmbits	Formació requerida
Construcció	La petita reforma, la rehabilitació. Formació en prevenció de riscos laborals. Millora coneixements professionals lligats amb formació reglada	Monogràfics Formació riscos (8h), (20h), CFGM Tècnic en obres de la construcció. CFGM Tècnic en acabats de la construcció. (Gironès)
Fusteria	Posada al dia en materials, canvis tecnològics... Coneixements professionals mínims lligats amb formació reglada Formació en prevenció de riscos	Monogràfics que els proveïdors donen als treballadors in situ CFGM Fabricació a mida i instal·lació CFGM Fusteria i moble (Banyoles) Formació riscos

Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà

	laborals	
Instal·lació	Adaptació a les noves normatives i canvis tecnològics Domòtica Eficiència energètica i energies alternatives	Formació contínua (gremi) CFGM Instal·lacions elèctriques i automàtiques CFGS Sistemes de regulació i control automàtics. Monogràfics domòtica Caldria adequar continguts d'aquest àmbit al CFGM existent a la comarca CFGS en eficiència energètica i energia solar tèrmica. Monogràfics d'energia eòlica i biomassa

Conclusions del sector de les noves tecnologies de la informació i comunicació

Equip de treball

Coordinació: Sara Carreras

Participants: Sara Carreras, Josep Caimel i David Carvajal

Proveeixen d'informació a coordinació: Anna Calavia, Dolors Colomer, Michela Caputo i Cati Payet

Relació d'empreses i entitats entrevistades

S'han dut a terme entrevistes a representants de les següents empreses i entitats: Alter Ego Web Services SL, Cesi Grup, Icon Serveis Informàtics, INS Cendrassos, AENTEG, Animuscrm, Just Informàtica, Criteris Comunic Digital SL, Gilogiq Internet Services SL, GJ Loboc, SLL, GNA Serveis Telemàtics, GRN Serveis Telemàtics, Porpra Augmented, Sixtemia Mobile Estudio SL i Argon informàtica

Principals conclusions

La dificultat per cobrir perfils en l'àmbit de la programació (multiplataforma) és la major mancança detectada.

El sector valora la formació reglada a nivell de GRAU, CFGS i CFGM, tot i que millor si va acompanyada d'una mínima experiència professional.

Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà

Les pràctiques a empreses són valorades positivament ja que és una via per estar al dia de les novetats i complementar la formació rebuda. Hi ha possibilitats reals de quedar-se a l'empresa un cop finalitzat el període de pràctiques.

Calen persones treballadores amb competències transversals: capacitat de resolució, proactivitat, autonomia o flexibilitat, entre d'altres.

Com en la majoria de sectors, hi ha també la necessitat de potenciar el coneixement d'idiomes (anglès i francès).

Necessitats formatives

Les empreses entrevistades manifesten que tenen dificultats per cobrir llocs de treball relacionats amb la programació, sobretot per a webs i mòbils. En menor mesura, un altre perfil que presenta mancances és el de tècnic de sistemes pel que fa a servidors.

En un altre sentit també fan constar la dificultat de trobar persones amb coneixement d'idiomes (anglès i francès).

Finalment, també se citen d'altres necessitats formatives en temes com, la gestió de la qualitat en el sector NTIC o la gestió comercial i el màrqueting.

En relació a la formació en programació s'esmenta la dificultat de dur-la a terme al territori per manca de quòrum.

Valoració de la formació en el sector *versus* experiència o competències

La formació reglada que s'ofereix al territori* és valorada de forma positiva, tot i que la combinació formació i experiència és l'opció ideal a l'hora de contractar personal.

El Grau en enginyeria informàtica és la formació més valorada, seguida per les que ofereixen els cicles de formació de grau superior i mitjà. També és habitual, davant la manca d'una titulació oficial, la formació a la pròpia empresa, sempre i quan la persona demostrï les aptituds i actituds adequades. Per altra banda, quasi totes les empreses afirmen dur a terme formació contínua per als seus treballadors (FOEG, Fundació Tripartita o altres entitats).

La majoria d'empreses tenen estudiants en pràctiques, sobretot del Grau en enginyeria informàtica i del CFGM microinformàtica i xarxes, amb la possibilitat de quedar-se a l'empresa.

Com s'ha esmentat en el punt anterior, actualment les persones amb formació i/o experiència en programació són les que tenen més opcions de trobar feina.

*A la comarca de l'Alt Empordà es fan les següents especialitats formatives::

IES Cendrassos: *CFGM microinformàtica i xarxes i CFGS Administració de sistemes informàtics en xarxa.*

IES Monturiol:

- *CFGM Equips i instal·lacions de Telecomunicacions i CFGS Sistemes de telecomunicació i informàtics*

Perspectives de creixement

Totes les empreses enquestades coincideixen a manifestar que la perspectiva del sector en els propers 2-5 anys és la de creixement. Les línies d'activitat emergents

són les relacionades amb la programació en plataformes varies (PHP, JAVA, ANDROID, iOS, etc), així com el *CLOUD computing* o el *marketing mobile*, entre d'altres. Per tal de donar solució a les noves necessitats que sorgeixen, caldran treballadors formats en aquests àmbits.

Possibles perfils emergents

El perfil de treballador del futur és el de programador, sobretot per a webs i mòbils. En alguns casos es considera que la formació reglada actual pot cobrir aquesta necessitat, però en la majoria de casos es reclama una formació contínua que s'adapti als constants canvis que sorgeixen.

Possibles actuacions de futur

Formació professionalitzadora (ocupacional, PQPI, contínua). Els possibles cursos que es podien sol·licitar a la darrera convocatòria del SOC són els següents:

FP: Informàtica i comunicacions

ÀREA: Informàtica	Hores
Programador/a d'aplicacions informàtiques	950
Programador/a de llenguatges estructurats	200
Programador/a de sistemes	400
Analista programador	400
Analista funcional	400
Administrador/a de base de dades	400
Tècnic/a en programari ofimàtic	350
Tècnic/a en sistemes microinformàtics	500
Tècnic/a en seguretat de xarxes i sistemes	400
Programador/a d'aplic. orientades a objectes	250
Programador/a de base de dades relacionables	200
Administrador/a de xarxes	400
Administrador/a de servidors i pàgines web	350

Conclusions del sector del servei a les persones

Equip de treball

Coordinació: Dolors Colomer.

Participants: Dolors Colomer i Cati Payet.

Proveeixen d'informació a coordinació: Anna Calavia, Susanna Albert, Margarita Barneo i Michela Caputo.

Relació d'empreses i entitats entrevistades

S'han dut a terme entrevistes a representants de les següents empreses i entitats: SERSA, Consorci Benestar Social, FISAD (atenció a domicili), Residència Toribi Duran, Residència Els Arcs, Altem, Residència Les Forques, Azucena, SAD, IES Muntaner, IES Alexandre Deulofeu.

Perspectives de creixement

Les perspectives de creixement en les residències geriàtriques són poques o nul·les com a conseqüència de la situació econòmica que estem vivint. No es preveu de generar noves places, sobretot pel que fa a les concertades, a causa dels ajustaments que s'estan portant a terme des de la Generalitat.

Quant a l'atenció en domicilis tampoc s'està generant ocupació, tot el contrari, ja que actualment s'està cobrint la demanda amb economia submergida. Les dues empreses del sector entrevistades consideren que els ha perjudicat el fet que en la Llei de dependència no es demani justificants de l'atenció rebuda i això ha fet que perdin molts serveis. Parlem d'una reducció de més del 50% de la plantilla en les empreses d'atenció domiciliària.

Pel que fa a l'atenció en les llars d'infants, tampoc no es preveu creixement. Per exemple, aquest any ha estat el primer en què no s'han cobert totes les places d'inscripció en les llars municipals de Figueres.

Quant a l'atenció de discapacitat, l'Altem voldria ampliar el Centre Especial de Treball (CET) i en aquest servei sovint es troba amb la dificultat de poder trobar oficials d'oficis que també siguin bons educadors.

Perfils emergents

A les residències geriàtriques continuarà la necessitat de contractar tècnics en atenció sociosanitària formats en els IES o bé persones amb el certificat de professionalitat corresponent (atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials).

En atenció en domicilis s'apunta a un nou perfil: l'integrador social. S'entén que aquesta nova figura tindria com a objectiu dinamitzar el lleure de la gent gran en el propi territori portant a terme activitats varies com poden ser tallers de costura, informàtica, utilització del mòbil, temes bàsics sanitaris, etc. El servei podria mancomunar-se entre diferents municipis. Aquesta proposta sorgeix de l'èxit assolit amb els tallers de memòria que s'estan portant a terme a municipis petits de la comarca i que han motivat que moltes persones grans sortissin de casa, que es relacionessin més entre elles, la qual cosa contribueix a l'envelliment actiu i satisfactori.

També l'atenció en domicilis podria complementar-se amb altres serveis com són jardineria, perruqueria, podòlegs, massatgistes, servei de càtering, etc.

Necessitats formatives

L'àmbit de serveis a les persones, des de fa temps que es preveu com a sector emergent d'ocupació i això ha suposat una àmplia oferta formativa a la comarca, tant des de l'Administració pública com des de centres formatius privats.

La nova normativa referida a les residències geriàtriques preveu l'obligatorietat en el 2015 de que el personal cuidador tingui titulació de:

CFGM tècnic en atenció sociosanitària

CFGM tècnic en cures auxiliars d'infermeria

A la comarca aquesta formació s'imparteix a l'IES Muntaner i a l'IES A. Delofeu de Figueres, respectivament.

La normativa també preveu la certificació de les titulacions per a les persones que ja hi estan treballant i s'està fent per mitjà dels cursos de Certificat de Professionalitat que imparteixen les mateixes residències (ACRA) o bé per mitjà del centre formatiu Sersa i del Centre d'Estudis Màster.

Hi ha la possibilitat que el centre Sersa pugui gestionar el "Certifica't" i l'IES Muntaner el "Qualifica't" per convalidar experiència i formació, respectivament.

Les necessitats formatives a la nostra comarca en aquest sector estan cobertes, però podrien ampliar l'oferta amb la formació del CFGS d'Integrador Social com a perfil emergent.

També volen destacar la dificultat que tenen les residències per cobrir la plaça de terapeuta ocupacional, ja que aquest grau només s'imparteix a Barcelona i a Vic.

Valoració de la formació en el sector *versus* experiència o competències

En aquest sector es valora tant la formació com l'experiència.

Es tracta d'una feina molt vocacional i que demana molta disponibilitat i flexibilitat d'horaris, ja que inclou treballar dies festius i nits. Aquestes condicions laborals han determinat molt el col·lectiu ocupat en el sector, ja que majoritàriament s'ha cobert amb persones immigrants, sobretot pel que fa a l'atenció en domicilis. En els últims dos, anys, amb la crisi, la disponibilitat de persones del país per treballar en aquest sector ha augmentat.

Conclusions del sector marítim: pesca i nàutic

Equip de treball

Coordinació: Carme Delclós

Participants: Carme Delclós, Maria Buxó, Núria Escarpenter i Margarita Barneo

Proveeixen d'informació a coordinació: Vicenç Cànovas i Anna Calavia

Relació d'empreses i entitats entrevistades

S'han dut a terme entrevistes a representants de les següents empreses i entitats: Confraria de Roses, Confraria de l'Escala, Confraria Llançà, Estació Nàutica Roses Cap de Creus, Drassanes Despuig, Quer Professionals, Port de Roses, RIO Ibèrica SA, Altres empreses nàutiques, Associació Nàutica d'Empuriabrava i Xarxes Marcel.

Pesca

Qüestions prèvies

El sector de la pesca exigeix una formació obligatòria prèvia per poder treballar embarcat en un vaixell, ja sigui de passatgers o de pesca. I el sector se sent molt controlat i encotillat per aquests requisits de formació que se li exigeixen (hi ha molts controls).

Així, per treballar en un vaixell de pesca, tota persona embarcada ha de tenir les titulacions següents:

Curs de formació bàsica. Durada 1 mes (3 h/diàries). Les pràctiques contra incendis i supervivència a la mar -1 setmana- es fan a Tarragona. La resta, a la confraria que organitza el curs.

Curs de mariner pescador. Durada 15 dies (3 h/diàries)

Des del sector es demana que aquesta formació sigui pràctica, de manera que els alumnes que facin la formació ja coneguin i sàpiguen que els agradarà treballar al mar. Es proposa que es faci com en altres països europeus, on primer es contracta el personal i, si estan interessats a treballar en aquest sector, que facin la formació en un termini determinat (6 mesos, 1 any).

L'altra proposta és que el curs de formació bàsica s'incorporés com a curs obligatori als instituts dels municipis de costa com una formació general per a tots els joves d'aquests municipis, ja que és un requisit bàsic per a qualsevol persona que es vulgui dedicar a alguna feina relacionada amb el mar.

Actualment aquesta formació bàsica s'imparteix a l'Escala i a Roses a través de l'Escola Nauticopesquera de l'Ametlla de Mar, a petició de les confraries.

Per embarcar-se en un vaixell de passatgers també cal la formació obligatòria següent:

Curs de formació bàsica

Curs bàsic de passatge

Altres cursos que s'imparteixen a la comarca:

Curs de formació bàsica

Curs de mariner pescador

Curs bàsic de passatge

Patró polivalent (mòduls: comuns/màquines/pont) per part l'Escola Nauticopesquera de l'Ametlla de Mar

Tècnic radioelèctric per part l'Escola Nauticopesquera de l'Ametlla de Mar:

Operador restringit del sistema mundial d'auxili i seguretat marítima (ràdio) per part del Centro Nacional de Formación Marítima de Bamio (Pontevedra)

Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà

Embarcacions de supervivència i bots de rescat no ràpids

Formació contra incendis segon nivell

Formació sanitària específica inicial. Organitzada per l'Institut Social de la Marina. Aquesta formació s'ha de renovar cada 5 anys de manera obligatòria.

Perspectives de creixement

El sector no té previst créixer. No obstant això hi ha determinades tasques o oficis que s'estan perdent o bé en les quals hi ha mancances de personal qualificat:

Ofici d'adobador de xarxes

Reparació dels equips electrònics dels vaixells de pesca, és a dir reparació d'instruments electrònics marítims: GPS, radars, sondes dels vaixells de pesca

Formació per treballar en piscifactories o per treballar en ports per col·locar amarratges, morts: curs de submarinisme professional de petita profunditat

Perfils emergents

A) Adobadors de xarxes

B) Electrònica marina (reparació dels equips electrònics dels vaixells de pesca: GPS, radars, sondes de vaixells de pesca)

C) Personal per treballar en piscifactories de poca profunditat

Necessitats formatives i valoració de la formació

El sector de la pesca està sotmès a un elevat nivell d'exigència formativa, amb molts controls que des del sector es consideren excessius, sobretot tenint en compte que aquesta formació s'ha de tenir prèviament a provar l'ofici i saber si t'hi acabaràs dedicant.

Quant a la formació bàsica exigida (curs de formació bàsica) es proposa que aquesta formació prevegi hores de pràctica en el vaixell.

Formació que s'ha ofert a la comarca en els darrers 3 anys:

Curs de formació bàsica. Curs oficial que l'imparteix l'Escola de Capacitació Nauticopesquera de l'Ametlla de Mar, per a tothom qui vulguin embarcar-se en un vaixell (pesca i/o passatge).

Curs de mariner pescador. Curs oficial que l'imparteix l'Escola de Capacitació Nauticopesquera de l'Ametlla de Mar, a iniciativa i petició de les confraries de pescadors.

Curs bàsic de passatge, a iniciativa de les empreses de passatge.

Patró polivalent (mòduls: comuns/màquines/pont) per part l'Escola Nauticopesquera de l'Ametlla de Mar a iniciativa confraria de pescadors.

Tècnic radioelèctric per part l'Escola Nauticopesquera de l'Ametlla de Mar:

Operador restringit del sistema mundial d'auxili i seguretat marítima (ràdio) per part Centro Nacional de Formación Marítima de Bamio (Pontevedra).

Embarcacions de supervivència i bots de rescat no ràpids impartit pel Centro Nacional de Formación Marítima de Bamio (Pontevedra)

Formació contra incendis segon nivell

Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà

Formació sanitària específica inicial. Organitzada per l'Institut Social de la Marina. Aquesta formació s'ha de renovar cada 5 anys de manera obligatòria.

Noves necessitats formatives que caldria fer a la comarca:

- A) Curs d'adobador de xarxes: 8 hores durant 3 mesos i fer aquesta formació durant els mesos de veda: Teranyines – nov, des, gener; arrossegament: gener i febrer.
- B) Electrònica marina: curs d'especialització d'electrònica (reparació dels equips electrònics dels vaixells de pesca: GPS, radars, sondes de vaixells de pesca)
- C) Curs de busseig de petita profunditat. És un curs oficial especialitzat.

La formació per embarcar-se en el sector de la pesca és un requisit obligatori. Aquest sector valora l'experiència i la motivació i l'estima pel mar, ja que és una feina molt dura i si no s'estima no s'aguanta.

En el cas dels adobadors i adobadores, es valora l'experiència, les habilitats, les aptituds i l'actitud.

Conclusions principals i propostes

El sector marítim exigeix una formació obligatòria prèvia per poder treballar embarcat en un vaixell, ja sigui de passatgers o de pesca. I el sector se sent molt controlat i encotillat per aquests requisits de formació que se li exigeixen (hi ha molts controls).

Tenint en compte aquesta situació, el sector demana més oferta formativa pel que fa als cursos oficials relacionats amb el món de la pesca,

Curs de Formació Bàsica. 4 o 5 a la comarca.

Curs de Mariner Pescador. 3 o 4 a la comarca. Proposta de continguts formatius a més dels existents: saber fer malletes

Patró polivalent (mòduls: comuns/màquines/pont) 2 o 3 a la comarca.

Tècnic radioelèctric. 1 o 2 anuals a la comarca

Operador restringit del sistema mundial d'auxili i seguretat marítima (ràdio)

Embarcacions de supervivència i bots de rescat no ràpids

Formació contra incendis segon nivell

Curs de busseig de petita profunditat

I crear nous cursos per donar resposta a mancances del sector:

Curs d'adobador: 8 hores durant 3 mesos i fer aquesta formació durant els mesos de veda: Teranyines – nov, des, gener; arrossegament: gener i febrer.

Electrònica marina: curs d'especialització d'electrònica (reparació dels equips electrònics dels vaixells de pesca: GPS, radars, sondes de vaixells de pesca).

Nàutic: drassanes i reparació d'embarcacions

Perspectives de creixement

No té perspectives de creixement però és un sector en el qual és difícil trobar el personal adequat per als llocs de treball que exigeix.

Perfils emergents, perfils no coberts pel mercat de treball

Mecànics nàutics

Electrònics marins

Fusters

Laminadors

Comercials amb bons coneixements del món nàutic (característiques dels vaixells, navegació...)

Necessitats formatives i valoració de la formació

Per donar resposta a les necessitats formatives del sector és necessari comptar a la comarca amb un Cicle Formatiu de Grau Mitjà en Tècnic de Manteniment de Vaixells i Serveis Portuaris, que doni resposta a aquestes necessitats.

També una altra opció que proposa el sector seria a través d'oferir cursos especialitzats relacionats amb el mar a persones que ja tenen una Formació Professional o experiència laboral en l'ofici (mecànica, electrònica, fusteria, laminadors - planxistes).

Seria una formació per reciclar persones que han desenvolupat el seu ofici en altres sectors (construcció) i reconduir-los cap al sector de la nàutica.

Mecànics nàutics

Electrònics marins

Fusters

Laminadors

Altres necessitats formatives:

Idiomes (francès i anglès) per personal administratiu i comercial

Comercials amb bons coneixements del món nàutic (característiques dels vaixells, navegació...).

Conclusions principals i propostes

Cal formació reglada a través d'un cicle formatiu en Tècnic de manteniment de vaixells d'esbarjo i serveis portuaris i també formació específica relacionada amb els vaixells, a partir de persones que ja tenen experiència professional o formació professional en oficis tradicionals.

Cursos específics en:

Mecànics nàutics

Electrònics marins

Fusters

Laminadors

Idiomes (francès i anglès) per a personal administratiu i comercial

Comercials amb bons coneixements del món nàutic (característiques dels vaixells, navegació...)

Pel que fa a la construcció de vaixells, el sector també proposa la possibilitat de fer un Cicle formatiu de Mestre d'Aixa. Actualment a Catalunya no hi ha cap centre que imparteixi aquesta formació.

Ports i infraestructuras marítimes

Perspectives de creixement

Sembla que hi ha perspectives de creixement en aquest sector, ja que a curt o llarg termini s'hauran de gestionar els canals de Santa Margarida, la qual cosa suposarà la creació de nous llocs de treball.

Perfils emergents

Personal de marineria polivalents en oficis de mecànica, lampisteria, electricitat relacionat amb aspectes marins. El nombre de llocs de treball podria ser d'entre 6 i 7.

Necessitats formatives i valoració de la formació

Marineria:

Cicle Formatiu de Grau Mitjà en Tècnic de Manteniment de Vaixells i Serveis Portuaris.

Curs de formació bàsica. Formació impartida per l'Escola de Capacitació Nauticopesquera de l'Ametlla de Mar

Patró portuari. Formació impartida per l'Escola de Capacitació Nauticopesquera de l'Ametlla de Mar

Idiomes francès, anglès i alemany per a tasques d'atenció al públic portuari

Curs de busseig de petita profunditat. Curs oficial. Formació impartida per l'Escola de Capacitació Nauticopesquera de l'Ametlla de Mar

Cursos especialitzats de mecànica, lampisteria, electricitat relacionat amb infraestructures portuàries

Necessitats de formació contínua:

Administració/atenció al públic

Anglès telefònic

Atenció al públic

Alemany bàsic

Gestió de xarxes socials. Noves tecnologies

Procediments administratius

Conclusions principals i propostes

Des del sector es fa la petició d'exigir una titulació específica bàsica per treballar en ports esportius atès que actualment hi ha ports el personal dels quals té formació de nàutica professional (curs formació bàsica + patró portuari), que és excessiva per al perfil laboral dels llocs a treball que es cobreixen, o bé ports el personal dels quals té formació de nàutica esportiva (patró embarcació recreativa; patró iot; capità de iot), formació que tampoc no és l'adequada per a les tasques d'un port esportiu.

Es valora augmentar el nombre de cursos que ja s'ofereixen:

Curs de formació bàsica
Curs de mariner pescador
Patró polivalent (mòduls: comuns/màquines/pont)
Curs de busseig de petita profunditat

Oferir nous cursos:

Curs de submarinisme professional de petita profunditat
Cursos especialitzats de mecànica, lampisteria, electricitat relacionat amb infraestructures portuàries

Oferir un Cicle Formatiu de Grau Mitjà en Tècnic de Manteniment de Vaixells i Serveis Portuaris

Conclusions del sector industrial

Equip de treball

Coordinació: Sara Carreras

Participants: Dolors Colomer i Sara Carreras

Relació d'empreses i entitats entrevistades

S'han dut a terme entrevistes a representants de les següents empreses i entitats:

Zodiac, Samar't, Tallers Elpa, Rieju, Produccions Mitjavila, Prada Nargesa, Garcia de Pou, Filjod, Ceres Roura, Cahors.

Principals conclusions

Totes les empreses es programen la formació tècnica per a llur producció.

No requereixen cap titulació concreta per accedir al lloc de treball, tot i que es valoren els coneixements adquirits en la formació reglada.

La formació contínua (bonificable) s'utilitza en alguns casos, però es podria optimitzar encara més.

En tots els casos desconeixien els programes de formació i contractació subvencionats pel Servei d'Ocupació de Catalunya.

Poques empreses contracten personal en pràctiques, tot i que hi ha interès a conèixer les diferents opcions per fer-ho.

Hi ha necessitat de potenciar el coneixement de la llengua francesa.

Valorarien una oferta de cursos de formació al territori (per evitar desplaçaments). Idiomes i informàtica són els cursos més citats, en general, per aquestes empreses.

Necessitats formatives

Les empreses entrevistades del sector industrial manifesten que no han tingut unes dificultats excessives per cobrir determinats llocs de treball, ja que en tots els casos la formació es fa a la mateixa empresa.

Es valora la formació reglada que s'ofereix, sobretot CFGM i CFGS en especialitats tècniques com poden ser les relacionades amb mecanització, manteniment, electricitat, etc.

Tenint en compte que l'únic CFGM que s'ofereix a la comarca és el *d'Instal·lacions elèctriques i automàtiques* (IES Narcís Monturiol), un altre que es podria plantejar en un futur al Departament d'Ensenyament és el CFGM en mecanització (actualment ofert a Girona). Per altra banda, en un parell de casos es troba a faltar un CFGM en soldadura i caldereria i un CFGS en tècnic en producció en indústries d'arts gràfiques, preimpresió i impressió. Aquestes especialitats podrien ser cobertes mitjançant la formació ocupacional.

La millora de l'idioma francès, sobretot per a l'atenció al client, també és una de les formacions sol·licitades per les empreses.

Pel que fa a la formació contínua, les empreses coneixen la Fundació Tripartita, però no totes la utilitzen. Les que ho fan, solen fer cursos en l'àmbit de la prevenció de riscos laborals i de tasques de magatzem (per exemple, conducció de toros).

Coneixen la formació oferta per les patronals i en alguns casos la utilitzen, però poc. Caldria definir d'una manera més exacta quina és la formació més necessària: idiomes, informàtica, habilitats comunicatives, treball en equip, etc.

En general, tenen preferència per cursos de curta durada fora de l'horari laboral, tot i que hi ha alguna empresa que esmenta la conciliació familiar com un dels aspectes a tenir en compte i per tant tria l'opció de fer formació dins l'horari laboral o bé una opció mixta.

Valoració de la formació en el sector *versus* experiència o competències

Com s'ha esmentat anteriorment, les empreses entrevistades manifesten que no han tingut excessives dificultats per cobrir determinats llocs de treball, ja que en tots els casos la formació es fa a la mateixa empresa. En aquest sentit no es requereix tant una titulació acadèmica reglada com sí una experiència professional i unes competències concretes, com la capacitat d'autonomia, de responsabilitat i la de disposar d'una actitud positiva envers l'aprenentatge.

Perspectiva de creixement

És evident que la crisi econòmica afecta les empreses entrevistades. En el sector hi ha empreses que han hagut de presentar alguna ERO i empreses que han pres la decisió de no contractar més personal sinó redistribuir tasques entre el personal actiu. És important destacar que algunes empreses estan potenciant l'exportació (alguns amb el suport d'ACC10) i obrint noves línies de producte.

El que sembla evident, però, és que no hi ha previst, a mitjà termini, un augment en les necessitats de personal.

En cas, però, d'alguna necessitat concreta de sol·licitud personal seria a la part de producció. La majoria d'empreses no coneix els programes de formació i contractació i, malgrat que valoren positivament la formació a mida, el compromís en la contractació se'ls fa difícil d'assumir.

La majoria d'empreses no tenen personal en pràctiques però sí demostren un interès a tenir-ne. Les que han contractat personal en pràctiques n'estan satisfets i en algun cas el treballador o treballadora s'ha quedat a l'empresa.

Com a dada rellevant cal esmentar que moltes empreses contracten dones a l'àrea de producció. Els motius citats són la capacitat de detall per dur a terme feines manuals o la resistència en les tasques més repetitives de les cadenes de producció.

Possibles perfils emergents

No es preveu l'aparició de perfils emergents, excepte en el cas del vehicle elèctric que vol produir RIEJU, SA (vegeu sector vehicle elèctric).

Propostes

CFGM en mecanització. A diferència d'altres cicles més especialitzats (per exemple, el d'arts gràfiques), aquest podria donar cobertura al sector industrial en general.

Conclusions del sector de lleure i esports

Equip de treball

Coordinació: Vicenç Cànovas

Participants: Vicenç Cànovas i Margarita Barneo

Proveeixen d'informació a coordinació: Estel Turbau, Maria Buxó i Núria Escarpenter

Relació d'empreses i entitats entrevistades

S'han dut a terme entrevistes a representants de les següents empreses i entitats: Ones Litorals SL, Esportec Outdoor Sport, Consell Esportiu Alt Empordà, Skydive Empuriabrava, Fitness Torremirona, Sky Caiac, Organitzadors Jornades "L'Alt Empordà com actiu econòmic", Director Institut Illa de Rodes, Excèntric, Creuers Marenostrom, Club Nàutic de l'Escala, Club Nàutic Port de la Selva

Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà

Lleure. Perspectives, necessitats formatives i sectors emergents

SECTOR	PERSPECTIVA ACTUAL DEL SECTOR	NECESSITATS FORMATIVES ACTUALS
1. LLEURE	<p>Les Instal·lacions juvenils i de lleure educatiu: faciliten les estades i les activitats de lleure a tota la comarca i també la creació d'empreses del sector (la majoria ja són privades). Creixement sostingut del nombre d'IJ: 6 altes i una baixa els darrers 4 anys.</p> <p>Les empreses del sector són mixtes (lleure-esports), petites (de 2 a 8 treballadors/es) i es dediquen a la gestió d'activitats, i de serveis esportius i de lleure</p> <p>El sector s'ha professionalitzat: va néixer i va funcionar des del voluntariat i actualment s'ha professionalitzat en un 70%</p> <p>Estacionalitat del sector: la majoria de les empreses i instal·lacions treballen sobretot a l'estiu i poques aconseguen treballar tot l'any</p> <p>La majoria de les empreses del sector combinen l'oferta de lleure amb altres activitats: esportives, recreatives, d'idiomes..., per així optimitzar millor els recursos i les noves demandes del sector</p> <p>El turisme juvenil i la pràctica esportiva i de lleure està assegurat a la comarca durant la primavera i l'estiu i molt més reduït la resta de l'any.</p>	<p>1. Premonitor/a de lleure adreçats a joves de 14-17 anys</p> <p>2. Monitor/a de lleure infantil i juvenil: adreçat als i les joves de més de 18 anys.</p> <p>3. Director/a de lleure infantil i juvenil: adreçat a persones de més de 23 anys i amb formació mitjana (batxillerat o equivalent)</p> <p>4. Formació continuada i reciclatge dels directores de lleure que continuen desenvolupant la direcció d'activitats i serveis</p> <p>- Necessitat de formació del personal en la gestió i administració d'empreses: la majoria dels professionals reconeixen manca de formació</p> <p>- En noves tecnologies, en ofimàtica, en màrqueting, reserves en línia</p> <p>- Formació en idiomes</p>
	PERSPECTIVES NOUS SECTORS EMERGENTS	NECESSITATS FORMATIVES NOUS SECTORS
	<p>El turisme actiu relacionat amb el lleure esportiu, activitats relacionades amb l'aire lliure, amb en el medi aquàtic, el nostre paisatge i els espais naturals, han fet generar més demandes en activitats com el: senderisme, paracaigudisme, caiac, surf d'estel, vela...</p> <p>Les empreses intenten optimitzar els recursos ampliant ofertes més diversificades: lleure, esports, recreació, oci, idiomes, turisme jove ...</p> <p>L'especialització de les empreses i de les activitats: són el futur dels albergs, cases de colònies i granges escoles, turisme rural... que ofereixen activitats diverses relacionades amb el seu entorn per a joves i per a famílies senceres</p>	<p>L'ampliació i diversificació de l'oferta educativa i de lleure de les empreses i municipis de la comarca, demanda la formació específica de tècnics de joventut, dinamitzadors/es i de monitors/es i especialistes</p> <p>Necessitats formatives en la gestió i administració dels recursos i dels serveis.</p> <p>Formació en les TIC, noves tecnologies</p> <p>Captació i atenció de clients, Ofimàtica, reserves en línia, idiomes ..</p>

Esports. Perspectives, necessitats formatives i sectors emergents

SECTOR	PERSPECTIVA ACTUAL DEL SECTOR	NECESSITATS FORMATIVES ACTUALS
<p>2. ESPORTS</p>	<p>El sector és molt ampli i està molt diversificat quant a les múltiples especialitats físiques i esportives que es poden practicar a la comarca.</p> <p>La majoria de les empreses del sector gestionen instal·lacions esportives: piscines, pavellons, i també activitats i serveis propis</p> <p>La majoria de les empreses del sector són petites (de 2 a 8 treballadors/es), que amplien la plantilla durant el període d'estiu</p> <p>El sector i les empreses estan afectats per la crisi actual i es troben en un moment de contenció en la contractació de personal</p> <p>El sector està innovant constantment, amb l'especialització i l'ampliació de serveis i en una oferta més variada.</p> <p>La comarca, els seus recursos naturals aquàtics de muntanya i d'aire, afavoreix la pràctica esportiva i també la creació d'empreses sobre tot relacionades amb el turisme i a l'estiu</p> <p>Hi ha moltes instal·lacions esportives municipals però poc utilitzades. Caldria mancomunar serveis i gestió</p> <p>Falta una gestió esportiva de qualitat en l'àmbit de les empreses i també dels serveis esportius municipals. Massa improvisació i repetició, poca innovació i manca de planificació i d'estratègies que millorin la pràctica esportiva entre els ciutadans i l'optimització de recursos.</p> <p>Caldria qualificar més la gestió esportiva municipal amb la figura del tècnic i gestor esportiu.</p>	<p>Es necessiten monitors i especialistes qualificats i que sàpiguen també idiomes (francès i anglès). No és fàcil trobar-ne</p> <p>A la comarca només es fa la formació bàsica esportiva:</p> <p>Iniciació esportiva CIATE, des del Consell Esportiu de l'Alt Empordà</p> <p>El Cicle formatiu de grau mitjà d'activitats físiques i esportives relacionades amb el medi natural, a l'IES Illa de Rodes de Roses, amb dues línies d'alumnes i amb èxit.</p> <p>Molta de la formació esportiva i d'especialista s'ha de realitzar fora de la comarca, i no trobem totes les especialitats esportives. El Departament d'Ensenyament la gestiona i no s'ofereixen totes les especialitats, o només tenim una especialitat per a tota la demarcació de Girona.</p> <p>Necessitats formatives d'idiomes: francès i anglès, sobretot del personal treballador/a i també d'atenció a les persones</p> <p>Necessitats formatives pel que fa a la gestió i administració de les empreses, i del gestor esportiu</p> <p>Formació i coneixement de les noves tecnologies, ofimàtica de màrqueting, i de vendes o reserves de clients</p> <p>Formació en la gestió esportiva d'instal·lacions i programes: elaboració i redacció de projectes, MIEM, implementació de programes i actuacions, gestions de recursos .</p>

Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà

PERSPECTIVES NOUS SECTORS EMERGENTS	NECESSITATS FORMATIVES NOUS SECTORS
<p>Com a sector emergent les empreses esportives relacionades amb el medi aquàtic (surf de vela, surf d'estel, vela, caiac, motonàutica, immersions...)</p> <p>Els esports aeris, atès que es posarà en marxa el nou túnel del vent, que portarà molts practicants a la comarca. Skydive, d'Empuriabrava, és l'empresa que fa més salts d'Europa</p> <p>Més que instructors cal tenir en compte els nous llocs de treball que generarà l'activitat: atenció al públic, recepció, bars, restaurants, hotels...</p> <p>Caldria relacionar molt més l'oferta hotelera amb l'oferta esportiva de lleure, optimitzar els dos sectors: crear una marca de Turisme esportiu de qualitat i especialitzat, que porti més practicants i turistes a la vegada.</p> <p>La pràctica esportiva de muntanya, combinada amb el paisatge i/o l'interès patrimonial o cultural, va guanyant practicants a la comarca</p> <p>L'Hípica està guanyant practicants a la nostra comarca: d'iniciació i d'èlit.</p> <p>L'aprofitament del nostre paisatge i del nostre medi natural, en el sector, generarà més demandes en el futur</p> <p>La gestió esportiva i de qualitat: de les instal·lacions i dels recursos esportius i de lleure a nivell de les empreses i dels municipis, apostant per la innovació i la planificació esportiva</p>	<p>Formació del Tècnic Especialista TEE Esportiu: de vela, caiac, busseig, BTT, hípica, muntanya..., amb coneixement d'idiomes (Departament d'Ensenyament)</p> <p>Les necessitats formatives d'instructors i d'especialistes per al nou túnel del vent i l'esport aeri en general està cobert per la Federació Aèria Espanyola, que depèn d'Aviació Civil.</p> <p>Formació del Tècnic Esportiu Superior especialista TEES, en hípica, vela (2), salvament i socorrisme</p> <p>Cal formar el personal d'atenció al públic en noves tecnologies, comunicació en línia, idiomes (francès, anglès, rus...)</p> <p>A mitjà termini caldria crear un cicle formatiu professional de grau superior d'ensenyament i animació socioesportiva, a l'INS Rodes de Roses</p> <p>Programes Acredita't de convalidació d'estudis per a la gent adulta amb molts anys d'experiència en el sector esportiu, proposant a l'INS Illa de Rodes com a centre acreditador.</p> <p>Aconseguir alguna formació esportiva específica a la comarca d'esports aquàtics (prevista la de caiàc a l'IES Illa de Rodes)</p> <p>Afavorir la formació continuada del personal del sector pel seu reciclatge i adaptació a les noves especialitats esportives i de lleure</p> <p>La formació de gestió esportiva: especialitat dels llicenciats en Ciències de l'activitat física i de l'Esport o del màster en Gestió Esportiva</p>

Accions

SECTOR	ACCIÓ	JUSTIFICACIÓ
LLEURE	<p>Potenciar les noves tecnologies TIC, i les xarxes socials per tal d'innovar i qualificar les empreses de lleure</p> <p>Potenciar el Mapa de recursos del lleure a l'Alt Empordà i l'entorn paisatgístic i natural de la comarca com a reclam i publicitat, per captar nous clients i més pernoctacions</p> <p>Incentivar els ens locals, les empreses i el teixit associatiu per a mantenir i ampliar, si cal, l'oferta d'activitats infantils i juvenils de lleure educatiu i d'estiu</p> <p>La formació i el treball en xarxa, a nivell comarcal, dels professionals i empreses del sector.</p>	<p>La majoria de les empreses del sector treballen de manera autònoma i no aprofiten les xarxes socials i les TIC com a mitjà de publicitat i de màrqueting</p> <p>Ja està fet el mapa, que serviria per aconseguir més activitats i més joves participants a les nostres instal·lacions i també més beneficis a les empreses. Cal digitalitzar-lo i difondre'l en línia.</p> <p>A la comarca cada any participen uns 8.000 infants i joves en les diferents activitats: casals, colònies, estades, campaments, camps de treball nacionals i internacionals i cal mantenir l'oferta</p> <p>Cal garantir unes instal·lacions i serveis de qualitat i per tant una formació continuada dels professionals i un treball en xarxa i d'intercanvi de coneixements</p>
ESPORTS	<p>L'associació d'empresaris i la creació d'una marca: "Turisme esportiu", on figuren la pluralitat d'esports i de pràctiques físicoesportives que es fan a la comarca, amb el sector serveis i potenciar-la a nivell internacional.</p> <p>Relacionar les empreses de serveis i turisme amb les empreses del sector esportiu</p> <p>Apostar per la innovació i les noves línies d'actuació, per sortir de la crisi i com a expansió, en el sector esportiu i especialment relacionats amb els esports aeris i aquàtics.</p> <p>Optimitzar i gestionar els serveis i les instal·lacions esportives, dels municipis petits i mitjans, de manera mancomunada i entre municipis</p>	<p>Tenim molts clubs, instal·lacions, empreses, recursos i serveis esportius i també unes platges i recursos naturals suficients per crear una marca de turisme esportiu que potenciarà el sector</p> <p>Guanyarien els dos sectors en la cartera de clients i en l'ús dels serveis i de les ofertes</p> <p>L'impacte del surf d'estel, a St Pere, que ha quintuplicat practicants, o el que tindrà el túnel del vent, justifiquen la innovació i noves línies d'actuació</p> <p>La majoria d'instal·lacions municipals estan poc gestionades i aprofitades. Cal una cogestió entre municipis i mancomunat-los per garantir un major ús qualitat en l'oferta i els serveis</p>

Propostes de formació

SECTOR	FORMACIÓ	JUSTIFICACIÓ
LLEURE I ESPORTS	Formació transversal en valors i aptituds en el treball als treballadors i treballadores del sector	La majoria de les enquestes coincideixen en la dificultat de trobar treballadors amb aptituds, valors i compromís amb el treball i l'empresa
	Formació en el domini de llengües estrangeres : francès i anglès sobretot	Els enquestats coincideixen en les dificultats de trobar monitors/es i especialistes amb idiomes
	Mantenir i ampliar les línies d'alumnes del Cicle Formatiu de Grau Mitjà d'Activitats Físicoesportives al medi natural	La demanda d'alumnes i les necessitats del sector recomanen el manteniment i l'ampliació del CFGM a Roses
	Caldria la formació del tècnic especialista esportiu (TEE) , a la comarca, en caiac, vela (2), busseig esportiu, salvament i socorrisme, hípica, BTT, Fútbol i muntanyisme.	Són els esports i les activitats físicoesportives més sol·licitades i practicades a la comarca i amb més clubs i empreses
	La formació del tècnic superior esportiu TEES , en les especialitats de vela (2), hípica, fútbol, salvament i socorrisme.	Atès l'èxit de demanda del CFGM i de les ofertes del sector, caldria a curt termini aconseguir el CFGS d'activitats físicoesportives però amb una major relació amb els esports aquàtics
	A curt termini, i per al curs 2013-14, haurien d'aconseguir el Cicle Formatiu Grau Superior d'ensenyament i animació socioesportiva al mateix IES Illa de Rodes de Roses	La formació en el lleure està assegurada a la comarca amb la gestió directa del Consell Comarcal amb les escoles de formació en el lleure ja que es fan els cursos que necessita el sector any rere any per a la realització d'activitats infantils/juvenils
	La formació en el lleure i dels cursos de: Monitors/es de lleure Directors/es de lleure Formació continuada de Directors/es Premonitors/es de lleure	Per a totes les activitats esportives i de lleure cal la figura del monitor especialista: en salut, primers auxilis, animador/a...
	La formació del monitor/a especialista que aporti més qualitat a l'activitat	Per a l'elaboració i impuls de les polítiques de joventut i la gestió i implementació de programes i actuacions en joventut i lleure
	La formació del tècnic/ca i/o del dinamitzador/a de joventut i lleure: per al disseny i elaboració de plans de joventut, projectes i la seva implementació d'accions i programes.	Per a la millora de la gestió esportiva municipal i d'empreses, l'impuls de la pràctica esportiva, i la gestió de les instal·lacions i optimització de recursos.
	La formació en la gestió esportiva: elaboració del MIEM, de projectes i la implementació d'actuacions i/o programes esportius i de lleure.	

Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà

Formació professionalitzadora

Formació d'accés	Modalitat de la formació específica	Centres que fan la formació
1. Sense el graduat en ESO	<p>Curs d'iniciació en el lleure / premonitors/es (14-17 a)</p> <p>Curs d'iniciació tecnicoesportiu CIATE (+ 16 anys)</p> <p>Curs de monitors/es de lleure</p> <p>Curs de Formació Ocupacional FO de monitors/es de lleure per a aturats</p> <p>Curs de FO d'activitats físiques i recreatives per aturats</p> <p>Curs de FO d'activitats culturals i recreatives per aturats</p>	<p>Servei Comarcal de Joventut de l'Alt Empordà</p> <p>Consell Esportiu de l'Alt Empordà</p> <p>Servei de Joventut Consell Comarcal</p> <p>SERSA Figueres</p> <p>SOC, possibles formacions</p> <p>SOC, possibles formacions</p>
2. Amb el graduat d'ESO i/o equivalent	<p>Cicle formatiu grau mig d'Activitats Físicoesportives amb el medi natural</p> <p>Tècnic esportiu i especialista TEE en futbol, basquet i handbol</p> <p>Tècnic esportiu i instructor de vela</p> <p>Tècnic esportiu i instructor d'esports de muntanya i d'esquí</p> <p>Instructor de salts (esports aeris)</p> <p>Instructor del túnel del vent</p> <p>Tècnic esportiu especialista TEE d'hípica, vela, busseig, salvament...</p>	<p>INS Illa de Rodes de Roses</p> <p>INS de Banyoles i NS de Lloret Mar</p> <p>INS Serrallarga de Blanes</p> <p>INS Abat Oliva de Ripoll</p> <p>Federación Aérea Española</p> <p>Federación Aérea Española</p> <p>Sol·licitat per l'INS Illa de Rodes de Roses</p>
3. Amb batxillerat o equivalent i accés a la universitat i graus	<p>Curs de director/es de lleure</p> <p>Cicle Formatiu Superior Activitats Físiques i esportives</p> <p>Mestre d'Educació Física MEF</p> <p>Llicenciat en Ciències de l'Educació Física i l'Esport</p>	<p>Escoles de Formació / CCAE</p> <p>INS Illa de Rodes, previst per al curs 2013-14</p> <p>Universitat de Girona / Esc. Magisteri Privat a Salt/ UDG, i a la Universitat BCN, Lleida ...</p>
4. Formació Postgraus i màsters	<p>Màster en Joventut i Societat</p> <p>Màster en gestió Esportiva</p>	<p>Universitat de Girona, BCN i Lleida</p> <p>Universitat de BCN i LLeida</p>
5. Formació contínua	<p>Formació en idiomes estrangers</p> <p>Cursos d'accés a cicles formatius mitjà i superior</p> <p>Cursos de formació ocupacional i de reciclatge</p>	<p>Escola Oficial d'Idiomes</p> <p>Escola d'Adults, CESI ..</p> <p>Centres de Formació Ocupacional de Alt Empordà</p>

6. Per a l'homologació i acreditació de formació esportiva i de lleure	Programa ACREDITA'T adreçat a treballadors/ es en l'esport i el lleure.	Centres d'Ensenyaments Secundaris segona especialitat.
--	---	--

Conclusions sobre les competències bàsiques

No es tracta pròpiament d'un sector però es considera d'interès incloure a les conclusions l'anàlisi dels recursos de formació existents pel que fa a competències bàsiques, ateses les mancances detectades en aquest sentit en un important nombre de persones aturades.

Equip de treball

Coordinació i participant: Caterina Payet.

Proveeixen d'informació a coordinació: Susanna Albert, Dolors Colomer, David Carvajal i Carme Capallera.

Relació d'empreses i entitats entrevistades

S'han dut a terme entrevistes a representants de les següents empreses i entitats: Consorci per a la Normalització Lingüística, Escola d'Adults, KSMEU, Escola Oficial d'Idiomes de Figueres, Càritas Figueres i Garbet / Suara.

Conclusions competències bàsiques

A) Alfabetització en català i castellà: el Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL), Garbet-Suara i alguns centres de formació (Escola d'Hostaleria) detecten persones sense alfabetització prèvia en cap llengua que difícilment poden seguir cap mena de formació que no sigui la pròpia alfabetització. Al Centre de Formació d'Adults, però, no tenen llista d'espera de formació instrumental o alfabetització: ara tenen unes 50 persones a N1. Caldria veure si la gent arriba als recursos o no i els factors que hi incideixen.

En l'actualitat l'alfabetització que s'ofereix és principalment en català, però Càritas té tres grups d'alfabetització en castellà (aprox. 36 persones). L'Escola d'Adults ofereix també un nivell inicial de conversa en castellà.

A la resta de la comarca, són molt pocs els municipis que ofereixen alfabetització. Com que en alguns municipis, el Consorci per a la Normalització Lingüística és l'única entitat que fa formació en llengua per a adults, és habitual que incorpori alumnat no alfabetitzat als seus cursos inicials.

Des del CPNL es considera que caldria ampliar l'oferta d'alfabetització a la comarca, ja que aquesta és una assignatura formativa pendent si es pretén augmentar el nivell d'ocupabilitat de moltes persones aturades.

B) Graduat en ESO: al Centre de Formació d'Adults no es pot atendre tota la demanda: la llista d'espera a l'inici d'aquest curs era de 110 persones. Han demanat reiteradament ampliació de professorat però no els l'han concedit.

C) Idiomes:

Francès: demanda d'algunes empreses, sobretot del sector turístic i comerç, i en especial a la zona de la Jonquera. També en fa esment l'IES de Roses i les associacions de comerciants d'aquesta localitat, de l'Escala, de Castelló i de Figueres. A l'EOI han detectat un augment de la demanda lligada sobretot a motius professionals. Considerarien interessant programar alguna formació adaptada als diferents sectors professionals.

A part de l'EOI, el CFA i Càritas ofereixen una formació bàsica d'anglès i francès que arriba com a mínim a unes 125 persones en total.

Català: Segons el Consorci per a la Normalització Lingüística, la demanda de cursos de català per a adults ha crescut durant el 2011 i es preveu que encara creixi més per l'augment de l'atur i per la necessitat d'acreditar coneixements en llengua catalana per accedir al mercat laboral.

L'Oficina de Català de Figueres ha incorporat 1.296 persones als seus cursos en l'últim any. Al Servei Comarcal de Català, la xifra és de 992 alumnes i des de l'Oficina de Català de Roses es comptabilitzen 532 alumnes durant el 2011.

Així doncs, el Consorci per a la Normalització Lingüística, durant el 2011, a tota la comarca, ha arribat a gairebé 3.000 inscrits repartits en 120 cursos de català per a adults.

Càritas integra conversa i coneixement de l'entorn en un programa que s'anomena Talc i que havia estat subvencionat per la Generalitat, del qual ara mantenen l'estructura amb voluntariat i col·laboracions externes.

L'IES Cendrassos, amb perfils d'administració i informàtica, constata com les empreses, a part de la formació tècnica demanen cada vegada més coneixement d'idiomes: anglès i francès.

D) Alfabetització informàtica: Suara fa esment del baix nivell d'alfabetització informàtica de moltes persones aturades.

El Centre de Formació d'Adults ofereix una formació força completa, de 105 hores en total, sotmesa al calendari de preinscripció habitual. Càritas ara oferirà també dos cursos de 25 h cadascun per respondre a la demanda que tenen dels seus propis alumnes.

Sembla que la demanda per a perfils baixos no està ben coberta però aquí la falta d'alfabetització es converteix de nou en un problema.

E) Programes de formació professionalitzadora adaptada a joves amb un nivell de competències bàsiques baix: alguns IES (Muntaner) i entitats (Suara, CRAE) troben a faltar programes tipus Escola Taller, OKUPA'T, SUMA'T, etc. per a joves de 16 a 18 anys amb fracàs escolar i amb risc d'exclusió.

Alguns IES comenten el baix nivell dels alumnes que accedeixen als CFGM des de la prova d'accés. Consideren que el nivell d'aquesta prova s'ha rebaixat tant que es troben amb alumnes amb dificultats importants de comprensió i expressió lingüístiques. Això explicaria també els abandonaments i el fracàs en aquests estudis.

Conclusions sobre aspectes transversals a tots els sectors

Equip de treball

Coordinació: David Carvajal

Participants: Dolors Colomer, Carme Capallera i David Carvajal

Proveeix informació a coordinació: Anna Calavia

Relació d'empreses i entitats entrevistades

S'han dut a terme entrevistes a representants de les següents empreses i entitats: Tax, Exporta, Federació Altempordanesa d'Empresaris (FAE), Gestoria Mensión, Fundació dels Oficis, Eurofirms ETT, AJEG, OTG.

Necessitats formatives

Dificultats per a trobar alguns perfils:

Comptables amb experiència (hi ha molta gent amb els estudis però sense experiència)

Personal de comerç amb anglès

Directius

Administratius amb anglès

Personal del sector metal·lúrgic:

Peó especialitzat de cadena industrial amb control numèric

Soldadors, torners i fresadors

És important fer formació per als empresaris i per als propietaris.

Manca de competències i aptituds:

Atenció al client

Cal apostar per la formació en idiomes (i formació ocupacional 2011 no n'ha donat).

Especialment francès, també anglès i alemany

Adaptada als sectors (comerç, logística, etc.)

Cal formació en informàtica: hi ha molta demanda per part d'empreses i treballadors (i hi ha una oferta insuficient)

Els joves no dominen l'Office. Hi ha la falsa creença que els joves dominen les noves tecnologies, però no és així, ja que només en coneixen el seu vessant social.

Per a formacions que responen a necessitats molt concretes, seria preferible utilitzar l'eina de la bonificació de la formació.

Poques empreses duen a terme la Formació Contínua. Algunes de les grans, sí. Normalment es fa fora de l'horari laboral.

Formació en conducció carretó elevador sempre molt valorada i demandada.

La formació només es valora si va acompanyada d'experiència.

Els empresaris valoren molt les competències anomenades transversals que inclouen la disposició a l'aprenentatge, el treball en equip, l'adaptabilitat, l'organització, la negociació i la iniciativa, entre altres.

Sobretot pel que fa els joves que, en segons quins llocs de treball, els empresaris valoren aquestes aptituds i estan disposats a formar-los en aspectes relacionats amb el lloc de treball.

Valoració de la formació en el sector *versus* experiència o competències

Importància i prioritització de la formació amb certificats de professionalitzat.

A l'hora de programar formacions cal anar molt amb compte amb la seva demanda real i amb les possibilitats posteriors d'inserció.

Un dels principals riscos és fer formacions per a sectors que després no la valorin (cambrers, dependents?).

Hi ha disparitat d'opinions sobre el nivell formatiu dels estudiants que surten dels cicles formatius:

En general es prefereixen persones amb el títol de cicles més, almenys, un any d'experiència, ja que es considera que quan acaben els estudis estan poc preparats per treballar.

Algunes empreses consideren que el nivell formatiu dels titulats de cicles és baix.

En general es considera molt interessant que facin pràctiques a l'empresa perquè aquestes puguin conèixer els estudiants.

Perspectives de creixement

Cal apostar pels sectors estratègics tenint clar que el seu impacte serà a mitjà termini (mínim 3 anys): energies renovables, logística, TAV...

Cal atraure a la comarca universitaris que puguin implantar noves empreses de major valor afegit (gràcies, en part, al TAV).

Les empreses que millor estan suportant la crisi són aquelles que exporten. En canvi les empreses altempordaneses, majoritàriament, per mentalitat i estructura, estan poc enfocades cap a la internacionalització. Seria molt interessant fomentar l'exportació com a via de creixement de les vendes.

Possibles perfils emergents

El sector administratiu continua contractant molt: és una de les professions més demandades. I interessa també a moltes persones, per exemple a persones procedents del comerç que volen millorar les seves condicions de treball.

Comercials ben formats i professionals i amb idiomes

Comercials per a mercats exteriors

Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà

Personal de comerç amb idiomes (venedors – dependents)

Administratius i venedors amb idiomes amb coneixements del sector nàutic

Sector imatge personal: SPA, dentistes, estètica, perruqueria, etc.

Es necessari implementar programes que millorin les competències transversals de joves, dones i altres col·lectius.

Contacte amb els Instituts de la comarca per iniciar el treball de col·laboració

El dia 1 de desembre de 2011 es va iniciar aquesta acció amb una reunió on van participar:

Representants dels instituts Narcís Monturiol i Olivar Gran de Figueres, de l'Institut de Vilafant i de Castelló d'Empúries, i de l'Institut Illa de Rodes i del Centre Escolar Empordà de Roses.

Representants dels ajuntaments: regidora d'Educació i de Promoció Econòmica i tècnica d'Ensenyament de l'Ajuntament de Roses, i el regidor d'Educació de l'Ajuntament de Figueres.

Coordinadores i coordinadors del Pla Estratègic de Formació.

Als representants dels instituts i ajuntaments que no varen poder assistir se'ls va enviar una acta de la reunió.

Principals aspectes tractats i acords

Donar a conèixer als representants dels IES i dels ajuntaments assistents els treballs duts a terme pels tècnics de Promoció Econòmica, de Turisme i de Medi Ambient de la comarca del Pla Estratègic de Formació Comarcal, els coordinadors i coordinadores del qual són:

Anna Calavia, sector rehabilitació i manteniment (inclou electricitat i fusteria)

Carme Capallera, sector de la indústria agroalimentària i producció ecològica

Carme Delclòs, sector marítim: pesca i nàutica

Caterina Payet, sector del comerç i sector de competències bàsiques

David Carvajal, sector de logística, sector de vehicles elèctrics i sector transversal

Dolors Colomer, sectors de distribució i grans superfícies i sector de servei a les persones

Esther Ferrer, sector del turisme (inclou hoteleria)

Sara Carreras, sector de la indústria i sector de les noves tecnologies de la informació

Vicenç Cánovas, sector de lleure i esport

Xavier Turró, sector d'energies renovables, residus, aigua i forestal

Comunicar als representants dels IES les propostes detectades sobre nous cicles formatius fruit del treball realitzat fins al moment i que són els següents:

Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà

Propostes en cicles formatius de grau mitjà

Cicle Mitjà de producció agroecològica

Cicle Mitjà de vi i olis d'oliva

Cicle Mitjà d'activitats específiques d'esports aquàtics, adaptant el currículum escolar en vela

Cicle Mitjà de mecanització

Propostes en cicles formatius de grau superior

Cicle Superior en gestió comercial i màrqueting

Cicle Superior d'eficiència energètica, adaptant el currículum escolar a l'energia eòlica i biomassa

Cicle Superior d'integrador social

Cicle Superior d'activitats físiques en el medi natural

Cicle Superior de direcció en cuina i gastronomia

Cicle Superior en serveis de restauració

Cicle Superior d'animació turística: dinamització

Cicle Superior de mestre d'aixa

Propostes en adaptacions curriculars de cicles ja existents

Ampliar els continguts de domòtica que actualment imparteix l'IES Narcís Monturiol, o bé demanar el Cicle Superior de sistemes de regulació i control automàtics.

Especialització de logística dins els cicles actuals d'administració

Especialització en moto i camió en els cicles de mecànica

Especialització en radars i altres del sector pesquer en cicles d'eletromecànica

Propostes transversals

Incloure el francès en tots els cicles

Necessitat de treballar actituds i competències, que és un dels eixos en els quals coincideixen els empresaris de tots els sectors.

A partir d'aquest punt es va establir un diàleg amb els aspectes següents:

En l'actual conjuntura serà difícil aconseguir nous cicles formatius. Es fa inviable poder presentar candidatures abans del 15 de desembre.

El Departament d'Ensenyament, per finançar les candidatures de nous cicles formatius, demana un projecte que determini la viabilitat de dur-lo a terme, posant especial èmfasi en les necessitats, interès i compromisos expressats pels empresaris i valorant també el suport de l'Administració local, comarcal i d'associacions empresarial i altres entitats relacionades amb el cicle en qüestió.

El Departament d'Ensenyament aposta per l'especialització dels centres de tot Catalunya, de manera que si ja funciona un determinat cicle, el criteri és reforçar el centre que l'imparteix. Si se n'aprova un altre dependrà, en principi, de la saturació del cicle existent i del pressupost.

Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà

Es plantegen algunes hipòtesis sobre la justificació de la necessitat i del compromís per part de les empreses. Una d'elles és que hi ha alguns cicles, com el de circ, que potser s'escapen als criteris establerts per ser innovador o per ser l'únic a Catalunya. Aquesta informació necessita ser contrastada.

Un dels cicles proposats com a prioritaris són els cicles de logística i el de gestió comercial i de màrqueting.

El treball que aconseguim fer entre tots ha de ser a mitjà o llarg termini.

Respecte a l'interès en demanar nous cicles formatius i sobre la proposta que els hem fet, els representants dels IES exposen el següent:

IES de Castelló d'Empúries. Actualment no tenen cap cicle formatiu. Estan interessats a presentar candidatures a mitjà termini. Disponibilitat d'aules a les tardes.

IES de Vilafant. Actualment no tenen cap cicle formatiu. Estan interessats a presentar candidatures a mitjà o llarg termini. Actualment no té espai.

IES Illa de Rodes de Roses. Tenen previst sol·licitar el Cicle Superior d'Activitats en el medi natural, Cicle Superior d'animació física i esportiva i el Cicle Superior d'esports especialitzat en piragüisme. Es descarta l'especialitat de vela perquè l'oferta ja està coberta. Disponibilitat d'aules a les tardes i/o exploració d'espais amb representants de l'Ajuntament.

Centre Escolar de Roses. Tenen un cicle formatiu d'administració. La Sílvia Danés recull la proposta per estudiar la inclusió de temes de gestió comercial, màrqueting i logística. Havien tingut un cicle formatiu en electrònica però no hi havia prou alumnes interessats. Disponibilitat d'aules a les tardes.

IES Olivar Gran de Figueres. Tenen previst sol·licitar el Cicle Formatiu de Grau Superior en direcció de cuina i gastronomia i el Cicle Formatiu de Grau Superior d'animació turística en el qual es podria incloure el tema de l'enoturisme. No tenen clar presentar el Cicle Formatiu de Grau Superior en serveis de restauració. Disponibilitat d'aules a les tardes.

IES Monturiol de Figueres. Actualment tenen aprovat el Cicle Formatiu en electromecànica. Els han denegat el cicle formatiu en circ d'educació física i el d'energies renovables. La Rosa Abulí recull la proposta per estudiar la inclusió de motos, camió, nàutica i radar de pesca en el Cicle d'electromecànica. Disponibilitat d'aules a les tardes.

El regidor d'Educació de l'Ajuntament de Figueres introdueix la necessitat de pensar cicles relacionats en gestió cultural.

S'introdueixen altres possibles projectes en què es pot treballar en comú, com la celebració d'unes jornades comarcals, centrades en una setmana, on des de cada institut es puguin oferir conferències obertes als joves interessats a cursar un determinat cicle formatiu perquè coneguin en què consistiran exactament les feines derivades del cicle. Aquesta proposta actualment es fa d'una manera individual des de cada INS. La proposta és compartir un projecte comarcal amb l'objectiu d'evitar al màxim possible les baixes durant el curs per no concordar la feina amb les expectatives dels joves. Aquesta proposta es deixa sobre la taula.

La Sílvia Danés explica l'experiència de Tribuna Jove de Girona, que dóna la possibilitat als joves que coneguin la trajectòria vital de diferents empresaris. Més informació <http://www2.tribunadegirona.com/videos/empresa/>

Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà

Els representants dels IES estan interessats en la col·laboració oferta pels tècnics de les àrees de Promoció Econòmica, Turisme i Medi Ambient de la comarca.

Amb l'objectiu d'avançar amb la definició de candidatures i explorar altres projectes d'interès comú, s'acorda celebrar una segona reunió als mesos de febrer – març de l'any 2012.

Propers passos

A partir del 9 de febrer es convida a tots els agents implicats (empreses, de les associacions empresarials, dels gremis, de les denominacions d'origen, de les administracions públiques d'àmbit local, comarcal, provincial i de la Generalitat, dels instituts de formació secundària, dels centres formatius, de les entitats públiques i privades i altres agents) a participar en els grups de treballs específics per definir les línies estratègiques formatives de cada sector i per dissenyar i implementar accions concretes.

Les accions que mancaran per elaborar el Pla Estratègic de Formació seran:

- Crear grups de treballs específics per sectors amb participació d'agents públics i privats per definir les línies estratègiques formatives de cada sector i per dissenyar i implementar accions concretes.

- Celebrar una jornada de presentació del Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà.

- Dissenyar i implementar accions per fer el seguiment i valoració del Pla Estratègic.

Annex
Relació de persones
entrevistades

**Conclusions del sector d'energies renovables, residus i aigua.
Inclou forestal.**

Empresa o entitat	Persona entrevistada	Entrevistador/a	Entitat
Gremi d'instal·ladors	Secretari executiu i Responsable formació	Xavier Turró	Ajuntament Figueres
Fisersa	Gerent	Xavier Turró	Ajuntament Figueres
Aqualia	Gerent Empuriabrava	Margarita Barneo	Ajuntament Castelló d'Empúries
Sersall	Propietària - Gerent	Helena Valent	Consell Comarcal Alt Empordà
FCC	Cap de zona província Girona	Helena Valent	Consell Comarcal Alt Empordà
GBI Serveis	Cap tècnic	Helena Valent	Consell Comarcal Alt Empordà
Rosersa	Gerent	Carme Delclós	Ajuntament Roses
Hidrocantàbrico	Gestor de personal i comercial de zona	Xavier Turró	Ajuntament Figueres
Fecsa-Endesa	Oficina de Salt	Xavier Turró	Ajuntament Figueres
KPL Energia Solar	Gerent	Estel Turbau	Consorci Salines Bassegoda
ITISA	Gerent	Estel Turbau	Consorci Salines Bassegoda
Qnom	Enginyer	Estel Turbau	Consorci Salines Bassegoda
Cooperativa Foresterra	Socis cooperativistes	Carme Capallera	Consell Comarcal Alt Empordà
Figueres Ecoserveis	Conseller delegat	Xavier Turró	Ajuntament Figueres
Roses Net	Gerent	Carme Delclós	Ajuntament Roses
Metal·listeria Figueres	Gerent	Xavier Turró	Ajuntament Figueres
González Batlle	Propietari	Estel Turbau	Consorci Salines Bassegoda
Volta Motorbikes	Gerent	Xavier Turró	Ajuntament Figueres

Conclusions del sector del comerç.

Empresa o entitat	Persona entrevistada	Entrevistador/a	Entitat
Associació Comerç Figueres	President i Gerent	Caterina Payet David Carvajal	Ajuntament Figueres
Maia	Gerent	Michela Caputo Miquel Oliveres	Ajuntament Figueres
Falgarona	Gerent	Michela Caputo Miquel Oliveres	Ajuntament Figueres
UBET, Unió de Botiguers i Empresaris Turístics de l'Escala	Tresorer de l'associació i propietari de botiga	Maria Buxó	Ajuntament Escala
ACOR	Representant sector comerç dins la junta	Carme Delclós	Ajuntament Roses
Associació Mercaroses	Secretària	Carme Delclós	Ajuntament Roses
Associació Comerciants El Pertús	President	Joan Bella Cumbriu	Ajuntament Jonquera
Tot Comerç	Secretària	Margarita Barneo	Ajuntament Castelló d'Empúries
Comerç Vila de Castelló d'Empúries	President	Margarita Barneo	Ajuntament Castelló d'Empúries
Dari Pelleteria	Gerent	Margarita Barneo	Ajuntament Castelló d'Empúries
Carnisseria Pelai	Propietari	Esther Ferrer	Consell Comarcal Alt Empordà
Carnisseria (empresa familiar)	Propietari	Eva Vidal	Ajuntament Llançà

Conclusions del sector la distribució i grans superfícies

Empresa o entitat	Persona entrevistada	Entrevistador/a	Entitat
Miquel Alimentació	Director	Josep M Marcé	Consell Comarcal Alt Empordà
Alregi	Cap RRHH	Dolors Colomer	Consell Comarcal Alt Empordà
Grup Darnés	Cap de Ventas	Dolors Colomer	Consell Comarcal Alt Empordà
Bon Preu	Cap RRHH	Dolors Colomer	Consell Comarcal Alt Empordà
Friolisa	Responsable Administració	Dolors Colomer	Consell Comarcal Alt Empordà
Cooperativa Guisona. Bon Àrea l'Escala	Gerent	Dolors Colomer	Consell Comarcal Alt Empordà
Aki	Cap RRHH i Formació	Anna Calavia	Ajuntament Figueres
Fes Més	Cap RRHH i Formació	Anna Calavia	Ajuntament Figueres
King Jouet	Responsable botiga	Susanna Albert	Ajuntament Figueres
Grup Tramuntana	Cap RRHH	Joan Bella Cumbriu	Ajuntament Jonquera
Euromercat Escudero	Administrativa	Joan Bella Cumbriu	Ajuntament Jonquera
Valvi	Cap Divisió Zona Nord	Philippe Verdoodt	Ajuntament Llançà
Point P	Encarregat	Vanesa Rueda	Ajuntament Llançà

Conclusions del sector de la logística.

Empresa o entitat	Persona entrevistada	Entrevistador/a	Entitat
Padrosa	Direcció	David Carvajal	Ajuntament Figueres
CIMALSA	Cap de desenvolupament	Josep M. Marcé	Consell Comarcal Alt Empordà

Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà

Conclusions del sector del turisme, inclou l'hostaleria.

Empresa o entitat	Persona entrevistada	Entrevistador/a	Entitat
Escola Hostaleria de l'Alt Empordà	Cap d'Estudis de Formació Ocupacional.	Michela Caputo Caterina Payet	Ajuntament Figueres
Mas Pau	Gerent	Sílvia Guitart	Ajuntament Avinyonet
Picaunamica	Propietària - Gerent	Susanna Albert	Ajuntament Figueres
Molí de l'Escala	Gerent	Maria Buxó	Ajuntament Escala
Hotel Travé	Propietària	Anna Calavia	Ajuntament Figueres
Kite Experience	Propietari	Esther Ferrer	Consell Comarcal Alt Empordà
Can Coll	Propietària	Esther Ferrer	Consell Comarcal Alt Empordà
Easy Bikes	Propietari	Esther Ferrer	Consell Comarcal Alt Empordà
Hotel Terraza	Director	Carme Delclós	Ajuntament Roses
Associació Càmpings Sant Pere Pescador	Secretari	Esther Ferrer	Consell Comarcal Alt Empordà
Omnivi Consultors	Consultor	Esther Ferrer	Consell Comarcal Alt Empordà
Espelt Viticultors	Director General	Esther Ferrer	Consell Comarcal Alt Empordà
DCB Turisme i Desenvolupament Local	Consultor	Núria Escarpanter	Ajuntament Llançà
Terramar, Natura i Cultura	Gerent.	Dolors Colomer	Consell Comarcal Alt Empordà
Prestige Hotels	Director	Carme Delclós	Ajuntament Roses
Buffet Lliure Rosselló	Gerent	Joan Bella	Ajuntament Jonquera
Associació d'Apartaments Turístics	President	Margarita Barneo	Ajuntament Castelló d'Empúries
Finques Company	Propietari	Núria Escarpanter	Ajuntament Llançà
Creuers Marenostrum	Gerent	Maria Buxó	Ajuntament Escala
Càmping Las Dunas	Director-Gerent	Maria Buxó	Ajuntament Escala
SK Kayak	Propietari	Philippe Verdoot	Ajuntament Castelló d'Empúries
Excèntric	Propietari	Estel Turbau	Consorci SalineBassegoda
Càmping Bassegoda Park	Propietari i cap de recepció	Estel Turbau	Consorci SalinesBassegoda
Skydive Empuriabrava	Gerent	Margarita Barneo	Ajuntament Castelló d'Empúries
Fitness Torremirona	Directora del Fitness.	Estel Turbau	Consorci Salines-Bassegoda
Mystery Tours	Director	Margarita Barneo	Ajuntament Castelló d'Empúries
Estació Nàutica Roses Cap de Creus	President	Carme Delclós	Ajuntament Roses
Cadieisa SA Immobiliària	Director Comercial	Margarita Barneo	Ajuntament Castelló d'Empúries

Conclusions del sector agroalimentari i agricultura ecològica.

Indústria del vi			
Empresa o entitat	Persona entrevistada	Entrevistador/a	Entitat
DO Vi Empordà	Secretària Tècnica	Dolors Colomer	Consell Comarcal Alt Empordà
Espelt Viticultors	Director General	Esther Ferrer	Consell Comarcal Alt Empordà
Indústria de l'oli			
DO Oli Empordà i Empordàlia SCCL	President	Dolors Colomer	Consell Comarcal Alt Empordà
Indústria càrnica			
Carns Figueres - Fridasa	Director	Susanna Albert	Ajuntament Figueres
Coll Verd	Administrativa - comptable	Susanna Albert	Ajuntament Figueres
Carnisseria Blasi	Encarregada	Carme Delclós	Ajuntament Roses
Carnisseria Joan Pacareu	Propietari	Eva Vidal	Ajuntament Llançà
Gremi de Carnissers	Gerent	Carme Capallera	Consell Comarcal Alt Empordà
Carnisseria Pelai	Propietari	Esther Ferrer	Consell Comarcal Alt Empordà
Indústria anxovera			
Anxoves Callol Serrats	Conseller delegat	Maria Buxó	Ajuntament Escala
Marpla, elaboració i envasat de peix (anxoves)	Gerent	Carme Delclós	Ajuntament Roses
Flequers			
Gremi de Flequers de les comarques gironines	Gerent	Carme Capallera	Consell Comarcal Alt Empordà
Aigües			
Aigua Vilajuïga	Director	Dolors Colomer	Consell Comarcal Alt Empordà
Ecològic			
Món Empordà	Presidenta	Michela Caputo	Ajuntament Figueres
La Teulera	Emprenedora	Silvia Guitart	Ajuntament Avinyonet Puigventós
Formació i transversal als diferents sectors			
Escola de Capacitació Agrària de Monells	Tècnica responsable formació	Susanna Albert	Ajuntament Figueres
Agroxarxa	Assessora laboral	Dolors Colomer	Consell Comarcal Alt Empordà
Unió de Pagesos	Director adjunt	Dolors Colomer	Consell Comarcal Alt

Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà

			Empordà
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural	Cap de l'Oficina de Figueres.	Carme Capallera	Consell Comarcal Alt Empordà
Custòdia Agrària	Tècnica	Sílvia Guitart	Ajuntament Avinyonet Puigventós

Conclusions del sector dels vehicles elèctrics.

Empresa o entitat	Persona entrevistada	Entrevistador/a	Entitat
Volta Motorbikes	Gerent	David Carvajal	Ajuntament Figueres
Be electric	Gerent	David Carvajal	Ajuntament Figueres
Rieju	Conseller Delegat	Sara Carreras	Ajuntament Figueres
Tallers Juanola	Administració	David Carvajal	Ajuntament Figueres

Conclusions del sector de la rehabilitació i manteniment, inclou electricitat i fusteria.

Empresa o entitat	Persona entrevistada	Entrevistador/a	Entitat
Associació d'Instal·ladors de la comarca de l'Alt Empordà (ADICAE)	membre comissió de formació i secretari, respectivament	Caterina Payet	Ajuntament Figueres
Unió Empresaris Construcció	Cap d'administració i responsable de formació	Anna Calavia	Ajuntament Figueres
Argon Construcció.	Cap compres	Dolors Colomer	Consell Comarcal Alt Empordà
Associació autònoma d'empresaris de la fusta de les comarques gironines	Secretari general	Anna Calavia	Ajuntament Figueres
Indústria Oliveres SA	Administradora empresa	Anna Calavia	Ajuntament Figueres
Fusteria CANO	Administradora empresa	Anna Calavia	Ajuntament Figueres
IES Josep BRUGULAT	Coordinadora pedagògica	Anna Calavia	Ajuntament Figueres
Gremi d'instal·ladors de Girona	Secretari Executiu /Responsable de Formació	Ana Calavia i Xavier Turró	Ajuntament Figueres
IES Narcís Monturiol	Coordinadora FP/Cap d'estudis FP/Tutor FCT/Coordinador CFGS	Caterina Payet	Ajuntament Figueres
Grup Aiterm	Directora administrativa i financera	Caterina Payet	Ajuntament Figueres

Conclusions del sector de les noves tecnologies de la informació i comunicació.

Empresa o entitat	Persona entrevistada	Entrevistador/a	Entitat
ALTER EGO WEB SERVICES, SL	Director	Michela Caputo	Ajuntament Figueres
CESI GRUP	Director	Caterina Payet	Ajuntament Figueres
ICON SERVEIS INFORMÀTICS	Director	Ana Calavia	Ajuntament Figueres
INS CENDRASSOS	Directora / Coordinadora formació	Michela Caputo	Ajuntament Figueres
ARGON INFORMÀTICA	Cap de Recursos Humans.	Dolors Colomer	Consell Comarcal Alt Empordà
AENTEG	Gerent	Sara Carreras	Ajuntament de Figueres
ANIMUSCRM	Cap de projectes	Sara Carreras	Ajuntament Figueres
JUST INFORMÀTICA	Gerent	Sara Carreras	Ajuntament Figueres
CRITERIA COMUNIC DIGITAL SL	Sòcia	Sara Carreras	Ajuntament Figueres
GILOGIQ INTERNET SERVICES, SL	Director tècnic	Sara Carreras	Ajuntament Figueres
GJ LOBOC, SLL	Director	Sara Carreras	Ajuntament Figueres
GNA Serveis Telemàtics	CEO	Sara Carreras	Ajuntament Figueres
GRN SERVEIS TELEMÀTICS	Administrador	Sara Carreras	Ajuntament Figueres
PORPRA AUGMENTED	Director	Sara Carreras	Ajuntament Figueres
SIXTEMIA MOBILE ESTUDIO, SL	Director comercial	Sara Carreras	Ajuntament Figueres

Conclusions del sector del servei a les persones.

Empresa o entitat	Persona entrevistada	Entrevistador/a	Entitat
SERSA	Responsable formació	Caterina Payet	Ajuntament Figueres
Consorci Benestar Social	Gerent	Dolors Colomer	Consell Comarcal Alt Empordà
FISAD, atenció a domicili	Gerent	Dolors Colomer	Consell Comarcal Alt Empordà
Residència Toribi Duran	Director-gerent	Margarita Barneo	Ajuntament Castelló d'Empúries
Residència Els Arcs	Directora	Caterina Payet	Ajuntament Figueres
Altem	RRHH	Dolors Colomer	Consell Comarcal Alt Empordà
Residència Les Forques	Directora tècnica	Dolors Colomer	Consell Comarcal Alt Empordà
Azucena, SAD	Gerent	Dolors Colomer	Consell Comarcal Alt Empordà
IES Muntaner	Coordinador CF	Anna Calavia	Ajuntament Figueres
IES A. Deloufeu	Director	Susanna Albert	Ajuntament Figueres

Conclusions del sector marítim: pesca i nàutic.

Empresa o entitat	Persona entrevistada	Entrevistador/a	Entitat
Confraria Roses	President Responsable formació	Carme Delclós	Ajuntament Roses
Confraria L'Escala	President	Maria Buxó	Ajuntament l'Escala
Confraria Llança	President	Núria Escarpenter	Ajuntament Llançà
Drassanes Despuig (Roses. Cadaqués)	Gerent	Carme Delclós	Ajuntament Roses
Quer Professionals (Port de la Selva)	Administrador	Anna Calavia	Ajuntament Figueres
Xarxes Marcel	Gerent	Carme Delclós	Ajuntament Roses
Port de Roses	Gerent	Carme Delclós	Ajuntament Roses
RIO Ibèrica SA	Controller	Margarita Barneo	Ajuntament Castelló
Associació Nàutica Empuriabrava	President	Margarita Barneo	Ajuntament Castelló

Conclusions del sector industrial.

Empresa o entitat	Persona entrevistada	Entrevistador/a	Entitat
Zodiac	RRHH	Dolors Colomer	Consell Comarcal Alt Empordà
Samar't	Responsable Qualitat	Sara Carreras	Ajuntament Figueres
Samar't	RRHH	Dolors Colomer	Consell Comarcal Alt Empordà
Tallers Elpa	Gestió i producció	Sara Carreras	Ajuntament Figueres
Rieju	Conseller delegat	Sara Carreras	Ajuntament Figueres
Produccions Mitjavila	Administració	Sara Carreras	Ajuntament Figueres
Prada Nargesa	Propietari	Sara Carreras	Ajuntament Figueres
Garcia de Pou	Director financer	Sara Carreras	Ajuntament Figueres
Filjod	RRHH	Sara Carreras	Ajuntament Figueres
Ceres Roura	Comptabilitat	Sara Carreras	Ajuntament Figueres
Cahors	Directora financera	Sara Carreras	Ajuntament Figueres

Conclusions del sector de lleure i esports.

Empresa o entitat	Persona entrevistada	Entrevistador/a	Entitat
Ones Litorals SL / CN Port de la Selva	Director esportiu	Vicenç Canovas	Consell Comarcal Alt Empordà
Esportec Outdoor Sport	Director esportiu i Gerent	Vicenç Canovas	Consell Comarcal Alt Empordà
Consell Esportiu Alt Empordà	Gerent	Vicenç Canovas	Consell Comarcal Alt Empordà
Club Nàutic l'Escala	Director-Gerent	Maria Buxó	Ajuntament de l'Escala
Fitnes Torremirona de Navata	Directora	Estel Turbau	Consorti Salines Bassegoda
SK Kayak	Director esportiu	Philippe Verdoodt	Ajuntament de Llançà
Organitzadors de les Jornades "L'Alt Empordà com actiu econòmic"	Director i coordinador de l'estudi "Alt Empordà i paisatge".	Vicenç Cánovas	Consell Comarcal Alt Empordà
Aportacions del Director IES Illa de Rodes.	Director	Vicenç Cánovas	Consell Comarcal Alt Empordà
Excèntric	Propietari	Estel Turbau	Consorti Salines Bassegoda
Skydive Empuriabrava	Gerent	Margarita Barneo	Ajuntament de Castelló d'Empúries
Marenostrum	Gerent	Maria Buxó	Ajuntament de l'Escala
Club Nàutic l'Escala	Director-Gerent	Maria Buxó	Ajuntament l'Escala
Club Nàutic Port de la Selva		Vicenç Canovas	Consell Comarcal Alt Empordà

Conclusions sobre les competències bàsiques.

Empresa o entitat	Persona entrevistada	Entrevistador/a	Entitat
Consorti Normalització Lingüística	Coordinadora comarcal/ coordinadora municipal	Susanna Albert i Dolors Colomer	Ajuntament Figueres Consell Comarcal Alt Empordà
Escola Adults	Cap d'Estudis/ Responsable IOC	Caterina Payet	Ajuntament Figueres
KSMEU	Educador	Sònia Duñach	Consell Comarcal Alt Empordà
Escola Oficial d'Idiomes de Figueres	Director	David Carvajal	Ajuntament Figueres
Càritas Figueres	Director/ Coordinadora	Caterina Payet	Ajuntament Figueres
Garbet/Suara	Responsable RRHH/ Coordinadora Programes	Carme Capallera	Consell Comarcal Alt Empordà

Diagnosi del Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà

Conclusions sobre aspectes transversals a tots els sectors.

Empresa o entitat	Persona entrevistada	Entrevistador/a	Entitat
Tax	Responsable RRHH	Dolors Colomer	Consell Comarcal Alt Empordà
Exporta	Assessor-Gerent	Carme Capallera	Consell Comarcal Alt Empordà
Federació Altempordanesa d'Empresaris	Vicepresidenta	David Carvajal	Ajuntament Figueres
Gestoria Mensión, selecció de treballadors.	Cap RRHH	Dolors Colomer	Consell Comarcal Alt Empordà
Fundació dels Oficis		Anna Calavia	Ajuntament Figueres
Eurofirms ETT	Cap d'oficina a Figueres	Dolors Colomer	Consell Comarcal Alt Empordà
OTG	Directora	David Carvajal	Ajuntament Figueres