

## Annex I: QUADRE RESUM D'OBJECTIUS ESTRATÈGICS PROMOCIÓ ECONÒMICA

ÀREA	OBJECTIU ESTRATÈGIC	PROGRAMES	MODALITAT CONCESSIÓ	CAPÍTOL PRESSUPOST	CRÈDITS INICIALS (€)	FINANÇAMENT
Promoció Econòmica	Foment de l'ocupació	Espai Escola d'Hostaleria (Associació per a la formació ocupacional del'Alt Empordà )	concessió directa	IV	30.000€	Recursos propis
	Foment de l'ocupació	Aportació extraordinària Escola Hostaleria (Associació per a la formació ocupacional de l'Alt Empordà)	concessió directa	IV	30.000€	Recursos propis
	Foment de l'ocupació	Plans de Transició al treball	concurrència	IV	57.000€	Recursos propis
	Projectes Innovació	Centre d'innovació i projectes europeus	concurrència	IV	18.000€	Recursos propis
	Dinamització teixit empresarial de comerç i turisme	Dinamització del comerç	Concurrència competitiva	IV	50.000€	Recursos propis
	Fires i mercats	Fira 1 de maig de pintura i artesanía organitzada pel Casino Menestral Figuerenc	concessió directa	IV	9.000€	Recursos propis
	Formació	Fundació Clerch i Nicolau	concessió directa	IV	27.000€	Recursos propis
	Pla Estratègic Comarcal	Desenvolupament Pla Estratègic Comarcal	concessió directa	IV	20.000€	Recursos propis
	Emprenedoria	Premis Emprenedors	concessió directa	IV	4.500€	Recursos propis
	Foment del turisme	Visites guiades	concessió directa	IV	36.000€	Recursos propis
	Foment del turisme	Turisme de convencions	concessió directa espècie	IV	600€	Recursos propis
	Promoció de la ciutat	Festival Acústica	Concessió directa	IV	220.000	Recursos propis

## Annex II: Fitxes de Programes

Les activitats subvencionables per l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses pels exercicis 2021, 2022 i 2023, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

<b>ÀREA: PROMOCIÓ ECONÒMICA</b>	
<b>OBJECTIU ESTRATÈGIC: FOMENT DE L'OCUPACIÓ</b>	
<b>Cost previsible:</b>	30.000 euros
<b>Modalitat de concessió:</b>	Concessió directa
<b>Programa : ESPAI ESCOLA HOSTALERIA</b>	
<b>Objectius específics:</b>	- Millorar la formació dels treballadors del sector de l'hostaleria
	- Millorar la formació i l'ocupabilitat de les persones aturades
	- Millorar la competitivitat de les empreses del sector de l'hostaleria
<b>Beneficiari:</b>	Associació per a la formació ocupacional de l'Alt Empordà NIF. G17393950
<b>Destinatari:</b>	- Empreses del sector de l'hostaleria - Treballadors del sector de l'hostaleria - Persones aturades en recerca de feina en el sector de l'hostaleria
<b>Indicadors d'avaluació:</b>	- Lliurament memòria anual i justificació econòmica - Nombre de seminaris i formacions realitzats - Nombre d'assistents

## Annex II: Fitxes de Programes

Les activitats subvencionables per l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses pels exercicis 2021, 2022 i 2023, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

<b>ÀREA: PROMOCIÓ ECONÒMICA</b>	
<b>OBJECTIU ESTRATÈGIC: FOMENT DE L'OCUPACIÓ</b>	
<b>Cost previsible:</b>	30.000 euros
<b>Modalitat de concessió:</b>	Concessió directa
<b>Programa : APORTACIO EXTRAORDINÀRIA ESPAI ESCOLA HOSTALERIA</b>	
<b>Objectius específics:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Millorar la formació dels treballadors del sector de l'hostaleria</li><li>- Millorar la formació i l'ocupabilitat de les persones aturades</li><li>- Millorar la competitivitat de les empreses del sector de l'hostaleria</li></ul>
<b>Beneficiari:</b>	Associació per a la formació ocupacional de l'Alt Empordà NIF. G17393950
<b>Destinatari:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Empreses del sector de l'hostaleria</li><li>- Treballadors del sector de l'hostaleria</li><li>- Persones aturades en recerca de feina en el sector de l'hostaleria</li></ul>
<b>Indicadors d'avaluació:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Lliurament memòria anual i justificació econòmica</li><li>- Nombre de seminaris i formacions realitzats</li><li>- Nombre d'assistents</li></ul>

## Annex II: Fitxes de Programes

---

Les activitats subvencionables per l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses pels exercicis 2021, 2022 i 2023, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

<b>ÀREA: PROMOCIÓ ECONÒMICA</b>	
<b>OBJECTIU ESTRATÈGIC: FOMENT DE L'OCUPACIÓ</b>	
<b>Cost previsible:</b>	57.000 euros
<b>Modalitat de concessió:</b>	Concurrència
<b>Programa : PLANS TRANSICIO AL TREBALL</b>	
<b>Objectius específics:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Millorar la formació dels joves en dues especialitats: comerç i hostaleria</li><li>- Millorar l'ocupabilitat dels joves de 16 a 21 anys que no han obtingut el certificat d'ESO</li></ul>
<b>Destinatari:</b>	- Joves de 16 a 21 anys que no han obtingut el certificat d'ESO
<b>Indicadors d'avaluació:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Joves inscrits</li><li>- Joves que finalitzen el programa</li><li>- Joves que aproven el programa</li><li>- Joves que accedeixen a altres formacions</li><li>- Joves que fan pràctiques</li><li>- Joves que s'insereixen laboralment</li></ul>

## Annex II: Fitxes de Programes

---

Les activitats subvencionables per l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses pels exercicis 2021, 2022 i 2023, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

<b>ÀREA: PROMOCIÓ ECONÒMICA</b>	
<b>OBJECTIU ESTRATÈGIC: PROJECTES INNOVACIÓ</b>	
<b>Cost previsible:</b>	18.000 euros
<b>Modalitat de concessió:</b>	Concurrencia
<b>Programa : CENTRE INNOVACIÓ I PROJECTES EUROPEUS</b>	
<b>Objectius específics:</b>	
	- Fomentar la innovació - Millorar la competitivitat de les empreses del territori
<b>Destinatari:</b>	- Centres de recerca, Universitats, etc. - Empreses del territori - Persones aturades i treballadores
<b>Indicadors d'avaluació:</b>	- Nombre de projectes realitzats - Entitats participants - Empreses participants - Accions realitzades: formació, assessoraments, etc.

## Annex II: Fitxes de Programes

Les activitats subvencionables per l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses pels exercicis 2021, 2022 i 2023, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

<b>ÀREA: PROMOCIÓ ECONÒMICA</b>	
<b>OBJECTIU ESTRATÈGIC: DINAMITZACIÓ DEL TEIXIT EMPRESARIAL DE COMERÇ I TURISME</b>	
<b>Cost previsible:</b>	50.000 euros
<b>Modalitat de concessió:</b>	Concurrencia competitiva
<b>Programa : Dinamització del comerç</b>	
<b>Objectius específics:</b>	Potenciar el comerç de proximitat
	Millorar l'oferta comercial i turística de Figueres
	Organitzar campanyes de promoció i comunicació per augmentar el volum de visitants a Figueres
	Potenciar la gastronomia i les activitats turístiques de Figueres
<b>Beneficiari:</b>	Entitas comercials
<b>Destinatari:</b>	
<b>Indicadors d'avaluació:</b>	% finançament municipal sobre cost total de l'activitat % execució econòmica de la subvenció concedida Pes de la despesa subvencionada amb aquest objectiu sobre el total de les subvencions Nombre d'accions de promoció i comunicació Nombre d'accions de comunicació i assessorament Increment del nombre de socis

## Annex II: Fitxes de Programes

Les activitats subvencionables per l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses pels exercicis 2021, 2022 i 2023, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

<b>ÀREA: PROMOCIÓ ECONÒMICA</b>	
<b>OBJECTIU ESTRATÈGIC: FIRES I MERCATS</b>	
<b>Cost previsible:</b>	9.000 euros
<b>Modalitat de concessió:</b>	Concessió directa
<b>Programa : FIRA 1 DE MAIG de pintura i artesanía</b>	
<b>Objectius específics:</b>	Potenciar la dinamització comercial de la ciutat
	Recolzar els projectes comercials i firals que es proposin des del sector privat
	Posicionar Figueres com una ciutat comercial, nucli i capital del comerç de la comarca
	Convertir Figueres en bressol de fires especialitzades molt vinculades als sectors de la terra i els seus productes
<b>Beneficiari:</b>	Casino Menestral Figuerenc NIF. G17057910
<b>Destinatari:</b>	Figuerencs i visitants
<b>Indicadors d'avaluació:</b>	Avaluació i control mitjançant Estudi d'Impacte Econòmic Impacte econòmic directe, indirecte i total Impacte econòmic generat per inversió municipal Llocs de treball generats Nombre d'assistents Impacte en mitjans de comunicació

## Annex II: Fitxes de Programes

Les activitats subvencionables per l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses pels exercicis 2021, 2022 i 2023, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

<b>ÀREA: PROMOCIÓ ECONÒMICA</b>	
<b>OBJECTIU ESTRATÈGIC: FORMACIÓ</b>	
<b>Cost previsible:</b>	27.000 euros
<b>Modalitat de concessió:</b>	Concessió directa
<b>Programa : FUNDACIO CLERCH I NICOLAU</b>	
<b>Objectius específics:</b>	- Fomentar la formació en TIC
	- Millorar l'ocupabilitat de les persones aturades i de les persones treballadores
<b>Beneficiari:</b>	Fundació Clerch i Nicolau NIF. G17204819
<b>Destinataris:</b>	- Persones aturades - Persones treballadores que vulguin millorar la seva formació
<b>Indicadors d'avaluació:</b>	- Nombre de cursos oferts - Nombre de cursos realitzats - Nombre d'assistents



## Annex II: Fitxes de Programes

Les activitats subvencionables per l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses pels exercicis 2021, 2022 i 2023, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

<b>ÀREA: PROMOCIÓ ECONÒMICA</b>	
<b>OBJECTIU ESTRATÈGIC: PLA ESTRATÈGIC COMARCAL</b>	
<b>Cost previsible:</b>	20.000 euros
<b>Modalitat de concessió:</b>	Concurrència
<b>Programa : DESENVOLUPAMENT PLA ESTRATÈGIC COMARCAL</b>	
<b>Objectius específics:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Desenvolupar el Pla estratègic en l'àmbit del desenvolupament econòmic local i l'ocupació a l'Alt Empordà</li><li>- Recolzar projectes i accions que desenvolupen el Pla</li></ul>
<b>Destinatari:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Entitats públiques i privades que duen a terme accions que desenvolupen el Pla estratègic en l'àmbit del desenvolupament econòmic local i l'ocupació a l'Alt Empordà</li></ul>
<b>Indicadors d'avaluació:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Projectes recolzats</li><li>- Impacte dels projectes: hores de formació, persones participants, persones inserides, etc.</li></ul>

## Annex II: Fitxes de Programes

Les activitats subvencionables per l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses pels exercicis 2021, 2022 i 2023, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

<b>ÀREA: PROMOCIÓ ECONÒMICA</b>	
<b>OBJECTIU ESTRATÈGIC: EMPRENEDORIA</b>	
<b>Cost previsible:</b>	4.500 euros
<b>Modalitat de concessió:</b>	Concurrència competitiva
<b>Programa : PREMIS EMPRENEDORS</b>	
<b>Objectius específics:</b>	- Fomentar l'esperit emprenedor entre els joves - Fomentar la creació d'empreses - Fomentar la innovació empresarial
<b>Destinatari:</b>	- Joves dels Instituts de la comarca i joves menors de 20 anys - Persones que vulguin crear la seva pròpia empresa - Empreses que hagin innovat - Empresaris menors de 42 anys amb una trajectòria empresarial destacada
<b>Indicadors d'avaluació:</b>	- Nombre de candidatures presentades - Premis lliurats per categoria - Empreses efectivament creades

## Annex II: Fitxes de Programes

Les activitats subvencionables per l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses pels exercicis 2021, 2022 i 2023, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

<b>ÀREA: PROMOCIÓ ECONÒMICA</b>	
<b>OBJECTIU ESTRATÈGIC: FOMENT DEL TURISME</b>	
<b>Cost previsible:</b>	36.000 euros
<b>Modalitat de concessió:</b>	Concessió directa
<b>Programa:</b> Pla Estratègic de Turisme de l'Ajuntament de Figueres (2019-2023). Visites guiades a Figueres.	
<b>Objectius específics:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Oferir una millor experiència i més complerta als visitants de Figueres</li><li>- Impulsar la ciutat com a destí turístic.</li> <li>- Oferir més coneixement de les atraccions turístiques als visitants.</li></ul>
<b>Beneficiari:</b>	Associació Guies turístiques
<b>Destinatari:</b>	Turistes de Figueres
<b>Indicadors d'avaluació:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Nombre de turistes que realitzen les visites guiades</li><li>- Nombre de visites guiades que es realitzen</li><li>- Nombre d'assistents</li></ul>

## Annex II: Fitxes de Programes

Les activitats subvencionables per l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses pels exercicis 2021, 2022 i 2023, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

<b>ÀREA: PROMOCIÓ ECONÒMICA</b>	
<b>OBJECTIU ESTRATÈGIC: FOMENT DEL TURISME</b>	
<b>Cost previsible:</b>	600 euros
<b>Modalitat de concessió:</b>	Concessió directa en espècie
<b>Programa :</b> Pla Estratègic de Turisme de l'Ajuntament de Figueres (2019-2023). Quota d'ingrés del Castell de Sant Ferran al Club de producte Convention Bureau del Patronat de Turisme Costa Brava Girona	
<b>Objectius específics:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mantenir-nos actualitzats en les últimes tendències del sector turístic</li><li>- Tenir accés a la destacada agenda de contactes del Patronat</li><li>- Ser presents en les potents accions de promoció i comunicació que realitza el Patronat</li><li>- Impulsar la ciutat com a destí de turisme de congressos</li> <li>- Desestacionalitzar l'afluència de turistes</li></ul>
<b>Beneficiari:</b>	Patronat de Turisme Costa Brava Girona NIF A17031246
<b>Destinataris:</b>	ConSORCI Castell de Sant Ferran
<b>Indicadors d'avaluació:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Nombre de turistes desestacionalitzats</li><li>- Nombre de convencions o congressos o similars realitzats</li><li>- Nombre d'assistents</li></ul>

## Annex II: Fitxes de Programes

Les activitats subvencionables per l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses pels exercicis 2021, 2022 i 2023, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

<b>ÀREA: PROMOCIÓ ECONÒMICA</b>	
<b>OBJECTIU ESTRATÈGIC: FOMENT DE LA CIUTAT</b>	
<b>Cost previsible:</b>	220.000 euros
<b>Modalitat de concessió:</b>	Concessió directa
<b>Programa : Conveni Festival Acústica i Acustiqueta</b>	
<b>Objectius específics:</b>	Garantir una programació musical de qualitat a la ciutat de Figueres, amb un elevat nombre de concerts gratuïts en espais oberts.
	Consolidar el Festival Acústica i el Festival Acustiqueta com una referència en el panorama musical de Catalunya.
	Mantenir i ampliar els elements de programació familiar d'alta qualitat, per a tots els públics.
<b>Beneficiari:</b>	Pascual Arts Music, empresa organitzadora dels Festivals Acústica i Acustiqueta
<b>Destinataris:</b>	Públic en general, especialment els interessats en la música actual.
<b>Indicadors d'avaluació:</b>	Qualitat i nivell de la programació musical dels Festivals Acústica i Acustiqueta Participació d'artistes, grups de creació i formacions catalanes Pla de comunicació i estratègies de captació de públic Singularitat de la programació Projecció nacional i internacional Participació destacada d'artistes emergents Viabilitat econòmica Impacte econòmic a la ciutat i comarca Accions complementàries d'interès per la ciutat Gratuïtat de les activitats que conformen el festival Facilitats d'accessibilitat per a tots els públics Originalitat i/o caràcter innovador del projecte Desenvolupament d'accions que promoguin l'igualtat de gènere Desenvolupament d'accions que promoguin la tolerància i coneixement de la diversitat Implicació del festival en el teixit cultural i associatiu de la ciutat